

COMMUNIQUE DE PRESSE

INSTITUTIONNEL - INNOVATION - RSE - LANCEMENT

Expanscience lance Skinhairgium®, un nouvel actif cosmétique éco-socio-conçu, en cohérence avec sa récente certification Ecovadis niveau Gold

*Un nouvel actif à découvrir à l'occasion du Salon Cosmet'agora,
les 15 et 16 janvier 2019, Espace Champerret, Paris (stand 94-95)*

Paris, le 14 janvier 2019 – Expanscience, laboratoire dermo-cosmétique et pharmaceutique familial français, présente Skinhairgium®, un nouvel actif éco-socio-conçu dédié au soin capillaire.



« Skinhairgium®, mis au point par les Laboratoires Expanscience, stimule la croissance capillaire, prévient et retarde la perte de cheveux et garantit un effet fortifiant et revitalisant. Il confirme le savoir-faire d'Expanscience dans la recherche sur les ingrédients actifs innovants » affirme Armelle Le Peniec, Directrice Actifs Cosmétiques Expanscience.

Skinhairgium® illustre la démarche responsable des Laboratoires Expanscience d'un point de vue :

- **environnemental** : le végétal au cœur de Skinhairgium® est la maca, issue d'une culture bio au Pérou et approvisionnée par Expanscience via une filière responsable sous le contrôle de l'UEBT (Union pour le Bio Commerce Ethique). La maca est ensuite transformée au Pérou par Deshidratados Tropicales, société acquise par Expanscience en 2016 pour sécuriser ses approvisionnements et renforcer la traçabilité de ses matières premières,
- **social** : l'achat de la maca au Pérou permet de dynamiser l'économie locale, avec par exemple l'accompagnement par Expanscience des producteurs de maca à la mise en place de la certification bio,
- et **éthique** : une filière bio 100% responsable et « tracée » depuis 2004.

Le lancement de ce nouvel actif éco-socio-conçu vient parfaitement illustrer la récente certification Ecovadis niveau Gold obtenue par Expanscience. Engagé depuis 2004 dans une démarche de RSE, Expanscience a obtenu en novembre 2018 la certification [ECOVADIS](#)¹ niveau GOLD, lui permettant de rejoindre les 5% des entreprises les mieux notées.



Cette nouvelle reconnaissance des engagements RSE d'Expanscience et des actions concrètes portées par ses collaborateurs, constitue un élément différenciant auquel ses clients sont de plus en plus attentifs.

¹ Organisme de certification reconnu mondialement

Le système de management des enjeux environnementaux, d'achats responsables, de ressources humaines et de Droits de l'Homme d'Expanscience a été valorisé lors de l'évaluation, qui a notamment mis en lumière les points forts de l'entreprise comme les process verts, le respect de la biodiversité, les actifs 100% d'origine naturelle, les filières d'approvisionnement responsables sous le contrôle de l'UEBT, la traçabilité et la maîtrise de la filière, du producteur au produit fini, en passant par la transformation.

A propos des Laboratoires Expanscience

Expanscience, laboratoire pharmaceutique et dermo-cosmétique indépendant français, a réalisé en 2017 un chiffre d'affaires de 271,2M€, dont 61,9% à l'international. Sa réputation de sérieux, d'innovation et d'expertise dans le traitement de l'arthrose et dans la santé de la peau, repose notamment sur ses marques leaders, Piasclédine 300 et Mustela. L'impact positif d'Expanscience sur la société et l'environnement est reconnu par le label international B Corp.

Les Laboratoires Expanscience en chiffres

- Date de création : 1950
- CA 2017 : 271,2 M€
- 102 pays distributeurs
- 16 filiales
- 1105 collaborateurs
- 67 millions de produits fabriqués en 2017
- Activités : Dermo-Cosmétique, Dermatologie, Rhumatologie, Actifs cosmétiques

En savoir plus : www.expanscience.com - [Facebook](#) - [Twitter](#) - [YouTube](#) - [LinkedIn](#)

Contacts presse : Agence ComCorp

Muriel Martin | mmartin@comcorp.fr | +33 1 58 18 32 54 | +33 6 70 45 66 46

Sabrina Russo | srusso@comcorp.fr | +33 1 58 18 32 48 | +33 6 82 92 94 45