

Face à l'urgence climatique, Expanscience accélère sa transformation et réaffirme son ambition de devenir une entreprise à visée régénérative

La Défense, le 08 juillet - 2024 marque une étape importante pour Expanscience dans sa trajectoire de société à mission. Après l'adoption de ce statut en 2021, l'entreprise française et familiale publie son troisième rapport de mission, marqué par des avancées majeures en matière de décarbonation et de politique sociale. Expanscience confirme sa capacité à faire converger santé économique, redirection écologique et progrès social pour répondre à son enjeu de devenir une entreprise à impact positif et à visée régénérative.

Décarbonation : tenir le cap pour concilier performance et durabilité

Jean-Paul Berthomé, Président d'Expanscience : « *Trois ans après notre engagement comme entreprise à mission, nous avons la conviction que concilier santé économique et redirection écologique est non seulement indispensable, mais à présent possible. Cette transformation est une course de fond.* »

« *Dans un moment où les ambitions écologiques reculent, nous faisons le choix de tenir le cap. Mais pour répondre à l'urgence des crises à venir, il faudra une mobilisation collective, soutenue par un cadre politique clair, exigeant et porteur d'innovation pour les entreprises à mission* », complète Sophie Robert-Velut, Directrice Générale d'Expanscience.

En effet, porté par sa trajectoire validée par la *Science Based Targets initiative* depuis 2023, **Expanscience a atteint son objectif de réduction de son empreinte carbone (-3%¹ en valeur absolue entre 2023 et 2024) tout en augmentant son chiffre d'affaires.**

« *Ce résultat est encourageant. Il résulte d'actions structurantes, initiées au cours des deux dernières années, et qui portent leurs fruits pour atteindre notre objectif de -35% d'émissions de GES d'ici 2030².* », poursuit Karen Lemasson, Directrice RSE et Open Innovation d'Expanscience.

Ces actions comportent, entre autres :

- **L'arrêt des livraisons par voie aérienne** pour l'Amérique du Sud, la Malaisie et le Vietnam, en complément de la réduction globale de l'aérien amorcée depuis plusieurs années pour les flux logistiques ;
- **L'intégration d'une comptabilité carbone**, qui attribue un budget en teqCO₂ à ne pas dépasser, afin de mieux piloter les émissions liées aux flux logistiques et aux déplacements professionnels ;

¹ De 60 894 tonnes en 2024 équivalent CO₂ contre 66 661 en 2022

² Par rapport à 2019 sur les scopes 1, 2, 3, en réduction absolue

- **Pour la première fois, la mesure de l’empreinte biodiversité de l’entreprise et la mise en place de plans d’action** : une décision stratégique majeure alors que 99% du chiffre d’affaires d’Expanscience dépend de la biodiversité.

En parallèle, Expanscience prépare déjà l’avenir en **investissant plus de 30 millions d’euros sur la période 2025-2027, pour décarboner l’activité de son usine à Epernon** (réduction du besoin en gaz de 49% et baisse de 32% des GES par rapport à 2019) et augmenter ses capacités de production. Autre défi de taille, la gestion du stress hydrique : **Expanscience vise une réduction absolue de 25% de sa consommation d’eau d’ici 2027**, toujours sur son site d’Epernon.

Faire du bien-être un levier clé de la stratégie d’entreprise, grâce à un socle social commun pour tous les collaborateurs

En tant qu’entreprise à mission et certifiée B Corp, Expanscience s’engage en premier lieu vis-à-vis de ses équipes en **bâtissant un cadre de travail toujours plus inclusif et solidaire**, pour devenir une entreprise leader sur des enjeux essentiels comme la parentalité, la santé au travail ou l’accompagnement des vulnérabilités.

Cette volonté se traduit par le **déploiement d’une politique ambitieuse, la « Care Policy », qui garantit un socle de protection sociale à ses collaboratrices et collaborateurs partout dans le monde**, avec un seuil minimum de garanties incontournables (mutuelle, retraite...).

Expanscience a également mis en place des mesures pionnières en matière de parentalité et de santé au travail, des thématiques chères à l’entreprise : 100% des parents ont le droit à un retour progressif les deux premiers mois après le congé maternité ou paternité, avec le maintien d’une rémunération à 100%.

Ces avancées illustrent l’ambition de mettre en œuvre de manière tangible la mission de l’entreprise, en considérant le bien-être dans ses dimensions individuelle, collective et environnementale.

Retrouvez l’ensemble des avancées d’Expanscience et les indicateurs de suivi dans son rapport de mission 2024 : [CLIQUEZ ICI](#)

A propos d’Expanscience :

On ne se donne pas à fond sans une bonne raison... Chez Expanscience, nous sommes une société à mission, et notre raison d’être est d’aider chacun à façonner son bien-être, de l’enfance à la séniorité. C’est ce qui nous fait avancer, chercher, innover depuis plus de 70 ans. Indépendants dans l’âme, nous sommes une entreprise française, 100% familiale, avec des produits présents dans plus de 100 pays et des marques comme Mustela, Babo Botanicals, Piasclédine 300 et Iana. Pour nous c’est clair : le bien-être des femmes et des hommes est indissociable de la santé de la planète, et se trouve entre nos mains, à tous. Notre impact positif sur la société et l’environnement est reconnu par la certification B Corp et à travers notre programme de RSE « impACT », nous nous engageons à devenir une entreprise à impact positif et à visée régénératrice.

Expanscience en bref

- Création en 1950
- 4 activités : Dermo-Cosmétique, Bien-être des zones articulaires et Rhumatologie, Dermatologie, Actifs Cosmétiques
- CA 2024 : 364,3M€ dont 78% réalisés à l’international
- 1 299 collaborateurs et 13 filiales
- 2,16% du CA investis en recherche et développement
- En savoir plus : www.expanscience.com

Contacts presse – Agence Confluence

Caroline Wilz – caroline.wilz@comfluence.fr – 06 42 48 27 25
Marine Riaudel – marine.riaudel@comfluence.fr – 01 40 07 34 20