Expanscience lance un 1^{er} actif nutraceutique pour conquérir le marché des compléments alimentaires

La Défense, le 20 mai 2025 – Les Laboratoires Expanscience, entreprise française, familiale et indépendante experte en dermo-cosmétique, rhumatologie et actifs cosmétiques, ouvre une nouvelle page de son histoire en s’attaquant au marché de la nutraceutique. Leur tout premier actif nutraceutique, TULSINITY® Bio, conçu pour protéger la peau des effets du stress psychologique, sera dévoilé en avant-première lors du salon Vitafoods Europe - rendez-vous international majeur de l’industrie nutraceutique - qui se tiendra à Barcelone du 20 au 22 mai.

A l’occasion du salon Vitafoods Europe à Barcelone, du 20 au 22 mai, Expanscience dévoilera TULSINITY® Bio, son premier actif nutraceutique dédié au bien-être de la peau et de l’esprit.

L’actif est développé à partir des feuilles de tulsi, appelé également basilic sacré, certifié bio et cultivé en Inde selon les standards les plus exigeants en matière d’agriculture régénératrice (labellisé *Regenerative Organic Certified*) et de commerce équitable (labellisé *Fair for Life*). Cet approvisionnement permet à Expanscience de développer et proposer à ses clients un actif à la fois certifié AB (Agriculture Biologique), ROC et labellisé FFL.

Dans la médecine ayurvédique, le tulsi, plante sacrée, est particulièrement reconnu pour ses bienfaits sur l’esprit et l’âme. Ses propriétés anti-inflammatoires, antioxydantes et immunostimulantes en font une matière première végétale de choix pour contribuer au bien-être quotidien et notamment limiter l’impact négatif du stress.

Inspiré de l’ayurveda, et aligné avec la mission d’Expanscience « d’aider les individus à façonner leur bien-être », TULSINITY® Bio améliore l’élasticité, la densité et la barrière cutanée de la peau face au stress quotidien et apporte un bien-être global.

Ce lancement marque une étape stratégique pour Expanscience, qui entend conquérir ce marché d’avenir, en s’appuyant sur un axe différenciant, qui conjugue expertise dans les actifs cosmétiques naturels et exigence pharmaceutique. D’ici les dix prochaines années, Expanscience a pour ambition que son activité actifs nutraceutiques soit tout aussi importante que celle des actifs cosmétiques.

Une nouvelle offre nutraceutique répondant à une demande croissante de transparence et de naturalité chez les clients BtoB et les consommateurs

Armelle Le Péniéc, Directrice des Actifs Cosmétiques et Nutraceutiques, précise :
« Chez Expanscience, société à mission et (entreprise) certifiée B Corp, nous nous

engageons à devenir une entreprise à visée régénérative en plaçant le commerce équitable et l'agriculture régénérative au cœur de nos actions pour un impact positif et plus durable. Notre positionnement devrait nous permettre de nous différencier des autres acteurs et de répondre à une attente des consommateurs de plus en plus forte en matière de transparence. »

Le marché de la nutraceutique est en forte croissance, plus de 2,9 millions d'euros¹ en France, un des leaders européens, et plus de 21² milliards de dollars aux États-Unis. Cette tendance s'explique par une exigence accrue des consommateurs qui sont de plus en plus soucieux de leur santé, de leur alimentation et de leur apparence physique en cherchant à prévenir plutôt que guérir. Le marché affiche également une demande croissante de produits éco-socio-responsables et plus naturels.

Depuis 48 ans, Expanscience se démarque sur le marché des actifs cosmétiques BtoB grâce à une politique de RSE ambitieuse pour devenir une entreprise à visée régénérative.

L'entreprise propose aujourd'hui à l'industrie cosmétique plus de 30 actifs et ingrédients cosmétiques innovants et d'origine naturelle. Ces derniers sont issus de filières d'approvisionnement respectueuses du travail des populations locales et de la biodiversité (certifications *Fair for Life* et *Fair Wild* notamment). Ils sont nourris par l'expertise en extraction végétale et en distillation moléculaire du site d'IRD et de production d'Expanscience à Epernon (Eure-et-Loir).

Fort de cette expertise et porté par sa mission, Expanscience élargit son offre à la nutraceutique pour proposer des actifs nutraceutiques efficaces, respectueux de la biodiversité et alignés avec les besoins de ses clients, dans un marché en pleine mutation.

A propos d'Expanscience :

On ne se donne pas à fond sans une bonne raison... Chez Expanscience, nous sommes une société à mission, et notre raison d'être est d'aider chacun à façonner son bien-être, de l'enfance à la séniorité. C'est ce qui nous fait avancer, chercher, innover depuis plus de 70 ans. Indépendants dans l'âme, nous sommes une entreprise française, 100% familiale, avec des produits présents dans plus de 90 pays et des marques comme Mustela, Babo Botanicals, Piasclédine 300 et Iana. Pour nous c'est clair : le bien-être des femmes et des hommes est indissociable de la santé de la planète, et se trouve entre nos mains, à tous. Notre impact positif sur la société et l'environnement est reconnu par la certification B Corp et à travers notre programme de RSE « impACT », nous nous engageons à devenir une entreprise à impact positif et à visée régénératrice.

Expanscience en bref

- Création en 1950
- 4 activités : Dermo-Cosmétique, Bien-être des zones articulaires et Rhumatologie, Dermatologie, Actifs Cosmétiques
- CA 2024 : 364,3M€ dont 78% réalisés à l'international
- 1 299 collaborateurs et 13 filiales
- 2,16% du CA investis en recherche et développement
- En savoir plus : www.expanscience.com

Contacts presse – Agence Confluence

Caroline Wilz – caroline.wilz@comfluence.fr – 06 42 48 27 25

Marine Riaudel – marine.riaudel@comfluence.fr – 01 40 07 34 20

¹ source IQVIA 2025

² source Euromonitor 2024