



ma pharma-recharge

VOS PRODUITS PRÉFÉRÉS À RECHARGER

Pharma-Recharge, phase 2 : La recharge passe à la vitesse supérieure !



50%

C'est le nombre de consommateurs prêts à acheter en vrac en pharmacie*** ; la phase 2 confirme le potentiel de l'initiative

**Nouveaux laboratoires, nouvelles officines, nouveau meuble :
la recharge change d'échelle.**

UNE INNOVATION QUI TRANSFORME PEU À PEU LES CODES DU VRAC

Deux ans après le lancement de sa phase d'expérimentation, le collectif Pharma-Recharge franchit une nouvelle étape avec un dispositif enrichi, un meuble repensé, davantage de marques disponibles et de nouvelles officines partenaires.

Cette deuxième séquence marque une accélération concrète vers une consommation dermo-cosmétique plus durable et responsable.

UNE DÉMARCHÉ COLLECTIVE ÉPROUVÉE... ET EN PLEINE PROGRESSION !

Né en 2023 à l'initiative de cinq laboratoires dermo-cosmétiques réunis en consortium (Pierre Fabre, Laboratoires Expanscience, La Rosée, Bioderma, Garancia), le projet Pharma-Recharge incarne une volonté collective forte : mutualiser les moyens, partager les expertises, et avancer ensemble vers un modèle de recharge viable – à la fois économiquement et environnementalement. Il s'agit également d'intégrer dans le quotidien des pharmacies et des consommateurs une expérience pratique et intuitive qui remporte l'adhésion de chacun.

La phase 2 marque un tournant avec l'arrivée de nouveaux partenaires – Léa Nature, SVR, Biocodex et Laboratoires Dermatologiques d'Uriage – renforçant ainsi la dynamique collective autour du projet.

Le consortium s'appuie également sur des partenaires engagés depuis le départ : (RE)SET pour la stratégie environnementale, Caméléon pour l'activation terrain, ainsi que plusieurs experts mobilisés sur la logistique, la communication et le design de l'expérience.

Déployée pendant un an dans six officines pilotes, la phase 1 a validé l'intérêt porté au concept :

En mai 2024, le taux de recharge moyen dans les 6 pharmacies était de

63 %

Avec une satisfaction acheteurs notée à

8,4/10*

Fort de ces résultats, le projet, soutenu par Citeo et Adelphe à hauteur de 70%, et Léko, entre dans une nouvelle phase d'expérimentation à partir d'octobre 2025.



« Au-delà de l'expérience que les clients apprécient et trouvent facile, ils viennent de plus en plus dans une optique d'achat, pas uniquement pour tester ; ce qui est la clé pour pérenniser le projet et transformer les usages dans la durée. »

Pierre Moatti,
Directeur Groupe Carré Opéra

« De nouveaux laboratoires et officines nous rejoignent, preuve de l'élan collectif ! La Phase 2 marque une vraie montée en puissance : un meuble plus compact et modulable, trois formats de contenants pour mieux s'adapter aux usages, une offre produits toujours aussi riche mais personnalisable selon les pharmacies. »

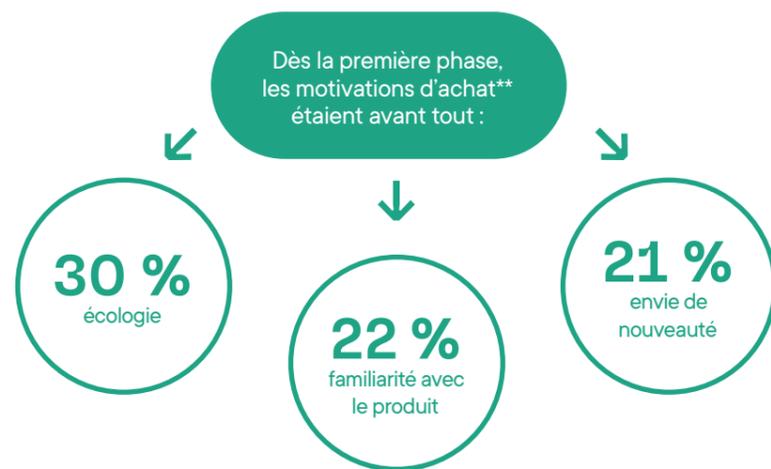
Emma Albert,
Retail Activation Manager,
Laboratoires Pierre Fabre

« Ce que nos différentes expériences nous ont clairement appris, c'est qu'en matière de vrac, on ne peut pas avancer seul. L'initiative individuelle atteint vite ses limites. Pour changer vraiment la donne, il faut jouer collectif, mutualiser les forces, les idées, les moyens. C'est comme ça qu'on crée une solution plus visible, plus solide... et qu'on installe durablement de nouveaux réflexes. »

Fanny Spriet,
Directrice Communication Cosmétique
Léa Nature



UNE OFFRE RECENTRÉE ET PERSONNALISABLE POUR MIEUX RÉPONDRE AUX ATTENTES CONSOMMATEURS



Les retours d'expérience ont également permis d'identifier des leviers de fidélisation : les consommateurs souhaitent des produits à plus forte rotation, des formats adaptés à leurs habitudes d'achat et un bénéfice économique plus lisible.

C'est dans cette logique d'amélioration continue que l'offre évolue en phase 2 : elle se recentre sur **8 produits best-sellers, chacun porté par une marque distincte et associé à une fontaine dédiée**. Les consommateurs pourront retrouver toutes typologies de produits best-sellers : soins bébés, hygiène corps, hygiène cheveux, hygiène visage. Cette offre sera personnalisable selon les pharmacies **avec différents assortiments produits choisis parmi un ensemble plus large**.

Ces produits sont disponibles en trois formats (250 ml, 500 ml et 1 L), avec des contenants allégés en plastique recyclé — en réponse aux freins identifiés sur le flacon en verre (poids, fragilité, transport) — et présentant un impact environnemental réduit selon l'analyse de cycle de vie.

DES PHARMACIES STRATÉGIQUEMENT CHOISIES POUR FAIRE MONTER L'EXPÉRIMENTATION EN PUISSANCE

Car la démarche pionnière fait école : en un an, le projet a suscité l'intérêt de 43 pharmacies candidates et de nouvelles marques, désireuses de rejoindre l'aventure.

La phase 2 débutera donc dès l'automne dans deux nouvelles pharmacies, avant une extension à six autres officines de typologies variées. Objectif : tester un modèle affiné, davantage en phase avec les usages des consommateurs et les retours d'expérience en points de vente. Le meuble a ainsi été revu pour être plus compact, plus modulable, mieux adapté aux réalités terrain.

Pour cette nouvelle phase, les officines ont été sélectionnées selon des critères affinés pour tirer le maximum d'enseignements sur le dispositif : **une forte affluence (plus de 500 clients par jour), une surface supérieure à 400 m², une localisation en centre-ville ou zones commerciales, et une implication active des équipes dans la démarche**. L'accompagnement des pharmaciens a également été revu avec la mise

en place d'une formation dédiée, d'une communication renforcée et d'un suivi technique simplifié. Ces partenaires de proximité, garants de l'information et du bon usage, restent en effet plus que jamais au cœur du dispositif.

Et dans la continuité des exigences mises en place dès la phase 1, les équipes qualité des laboratoires du consortium poursuivent un suivi sanitaire rigoureux, garantissant la sécurité du consommateur et la fiabilité du modèle pour les pharmaciens.

UNE EXPÉRIENCE D'ACHAT PLUS FLUIDE ET PLUS LISIBLE

Pour guider encore davantage le consommateur et l'encourager à la transition, l'accompagnement en point de vente sera renforcé : code couleur clair, nouvelle signalétique en linéaire et en vitrine, fronton revisité et logo en cours de création.

Plus visible et plus intuitif, le meuble va ainsi s'intégrer plus harmonieusement au parcours client et afficher un message simple :



VERS UN NOUVEAU MODÈLE DE CONSOMMATION

Les consommateurs en pharmacie sont aujourd'hui 50 %*** à se dire prêts à acheter en vrac. Pourtant, 30 %*** d'entre eux y renoncent faute de retrouver leurs produits habituels.

Pour lever ce frein, Pharma-Recharge agit concrètement en misant sur la lisibilité, la simplicité, l'élargissement et la modularité de l'offre selon les pharmacies. Avec un modèle plus flexible, co-construit avec les acteurs du terrain et en constante évolution grâce aux enseignements de la première phase, le projet continue de démontrer qu'un autre mode de consommation est possible.

Plus durable, plus transparent, et porté par l'expertise des laboratoires dermo-cosmétiques.

* Sur la base de 607 répondants dans 6 pharmacies juin 2023 à mai 2024

** Source : réponses au questionnaire consommateurs (11-2023 à 04-2024) - 69 acheteurs et 601 non-acheteurs sur 670 répondants

*** Etude réseau Vrac Réemploi



La pharmacie est un point d'ancrage essentiel : c'est un lieu de confiance, de conseil, de proximité. Ici, le geste de recharge est accompagné, valorisé, intégré dans une relation de confiance. Pour un laboratoire, c'est le terrain idéal pour tester, comprendre, ajuster... et bâtir une solution pérenne. »

Melissa Noyelle,
Chef de projet Bioderma, NAO5



Avec le projet Pharma-recharge, nous voyons émerger une véritable dynamique collective dans le secteur de la cosmétique, où la mutualisation des efforts devient un levier puissant pour accélérer le réemploi. Ce type d'initiative concrète, que nous soutenons depuis deux ans, est essentiel pour transformer l'ambition des 10 % d'emballages réemployés d'ici 2027 en réalité.»

Ana Fernandez,
Directrice dispositifs réemploi, Citeo



Nous soutenons le projet porté par Léa Nature, car il favorise le développement du réemploi grâce à une approche innovante de la recharge mutualisée, permettant à huit marques du secteur DPH de s'accorder sur un flacon commun. Cette initiative contribue à la réduction des emballages plastiques et à la sensibilisation des consommateurs à des pratiques plus durables, tout en rendant le dispositif économiquement viable et pérenne. »

Jean-Pierre Rakoutz,
Directeur de Marché, Léko

FINANCEMENT & ACCOMPAGNEMENT



Citeo est une entreprise à mission créée par les entreprises du secteur de la grande consommation et de la distribution pour réduire l'impact environnemental de leurs emballages et papiers, en leur proposant des solutions de réduction, de réemploi, de tri et de recyclage. Depuis la création de Citeo, les entreprises de la grande consommation et de la distribution ont investi plus de 13 milliards d'euros pour développer l'éco-conception, pour installer et financer la collecte sélective et pour créer des filières de recyclage, avec leurs partenaires collectivités locales, filières et opérateurs. Aujourd'hui, 67 % des emballages ménagers et 63 % des papiers sont recyclés grâce au geste de tri des Français devenu premier geste éco-citoyen.



Société agréée par l'État à but non lucratif, Adelphe est un éco-organisme filiale du groupe Citeo, dont la mission est de réduire l'impact environnemental des emballages. Il est particulièrement actif sur les filières des vins et spiritueux, des métiers de bouche et de la santé. Grâce à l'éco-contribution versée par ses entreprises adhérentes, Adelphe les conseille pour que leurs emballages soient réduits-réemployés-recyclés, finance les collectivités locales pour mieux les collecter et les trier, et sensibilise ses publics aux gestes de tri et de réemploi. En 2025, plus de 42 000 entreprises adhèrent à Adelphe et mobilisent près de 80 millions d'euros pour développer un modèle circulaire, contribuer à la décarbonation et préserver ainsi l'environnement et la biodiversité.



Léko est un éco-organisme agréé par l'État français. Il accompagne les entreprises qui mettent sur le marché français des produits emballés et des papiers graphiques dans le cadre de leur Responsabilité Élargie du Producteur (REP). À ce titre, il perçoit des éco-contributions proportionnelles aux quantités mises en marché. Ces contributions financent des actions de prévention, collecte, tri, réemploi et recyclage des emballages ménagers et des papiers, afin de réduire leur impact environnemental.

PILOTAGE STRATÉGIQUE & OPÉRATIONNEL



(RE)SET est le premier cabinet de conseil dédié à la transition environnementale et économique. Il accompagne les entreprises dans l'adaptation de leurs produits, usines et modèles aux enjeux de rareté des ressources et de décarbonation. Sa force : aborder l'ensemble des problématiques environnementales, bien au-delà du climat, sans opposer écologie et économie. (RE)SET mise sur la coopération, la technologie et l'intelligence collective pour construire une compétitivité durable. Sa priorité : l'action concrète et des résultats mesurables.



ma pharma-recharge

VOS PRODUITS PRÉFÉRÉS À RECHARGER

Liste des produits pour assortiment pharmacies

Mustela®



MUSTELA
Gel lavant certifié bio
corps et cheveux



MUSTELA
Gel lavant doux
à l'avocat bio



MUSTELA
Eau nettoyante sans
rinçage à l'avocat bio

LA ROSÉE PARIS



LA ROSÉE
Huile de douche lavante
à l'huile de graines
de tournesol BIO



LA ROSÉE
Gelée micellaire démaquillante
ultra-douce aux hydrolats
floraux BIO



MON PETIT LA ROSÉE
Gel lavant ultra-doux à la
glycérine végétale BIO

BIODERMA LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE



BIODERMA
Atoderm Huile de
douche



BIODERMA
Atoderm
Gel douche

EAU THERMALE Avène LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE



AVÈNE
XeraCalm Nutrition
Gel Nettoyant

URIAGE EAU THERMALE



**LABORATOIRES
DERMATOLOGIQUES D'URIAGE**
Huile Lavante

SVR LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE



SVR
Huile Lavante
TOPIALYSE

Saforelle® Équilibre intime, soins experts.



SAFORELLE
Soins Lavant Ultra
Hydratant

EAU THERMALE JONZAC



EAU THERMALE JONZAC
Gel douche Surgras certifié bio
Haute Tolérance

Natessance



NATESSANCE
Shampooing
fortifiant au ricin