EXPANSCIENCE®

LABORATOIRES

COMMUNIQUE DE PRESSE

Actifs Cosmétiques – In-Cosmetics 2025

In-Cosmetics 2025 : Expanscience révèle les nouvelles propriétés capillaires de ses actifs SOLINE® Bio, ORMESIA® et PIXALIA®

La Défense, le 03 avril 2025 – À l’occasion du salon In-Cosmetics qui se déroulera du 8 au 10 avril à Amsterdam, les Laboratoires Expanscience présenteront les nouvelles propriétés capillaires de trois de leurs actifs naturels phares : SOLINE® Bio, ORMESIA® et PIXALIA®. Une avancée qui accompagne la tendance de la *skinification*¹ des cheveux et s’inscrit dans la stratégie RSE de l’entreprise.

En accord avec sa feuille de route RSE « *impACT* », qui vise à faire d’Expanscience une entreprise à visée régénérative d’ici 2040, les laboratoires mettent en lumière de nouvelles propriétés capillaires pour trois de leurs actifs déjà reconnus pour leurs bienfaits sur la peau. Ainsi, Expanscience valorise ses sourcing végétaux existants en recherchant de nouvelles propriétés aux actifs déjà commercialisés. Cette démarche permet de proposer des actifs capillaires à l’efficacité démontrée, répondant ainsi à la forte demande du marché.

Les nouveaux bénéfices de SOLINE® Bio, ORMESIA® et PIXALIA® seront dévoilés lors du salon In-Cosmetics qui se déroulera du 8 au 10 avril prochain à Amsterdam.

Expanscience exposera sur le stand 5D55 et animera sur le salon une conférence sur ces nouveautés le 9 avril à 15h15 dans le *Technical Theatre N°4*.

Des actifs innovants et multifonctionnels pour des cheveux protégés face aux stress environnementaux

SOLINE® Bio, ORMESIA® et PIXALIA® ont été re-objectivés pour répondre aux défis capillaires liés aux changements climatiques, notamment le réchauffement global et l’augmentation de la pollution environnementale :

- **ORMESIA®** est un extrait upcyclé de graines de maracuja, sourcées au Pérou et riche en polyphénols. Cet actif a démontré son efficacité en protégeant la peau des effets délétères de la pollution et des UV, en stimulant ses mécanismes naturels d’auto-défense.

¹ La "skinification" des cheveux consiste à traiter le cuir chevelu et les cheveux avec la même attention que la peau du visage, en adaptant les soins et en utilisant des ingrédients ciblés.

Appliqué aux soins capillaires, ORMESIA® agit comme un véritable bouclier anti-pollution. Testé ex-vivo sur des mèches agressées par l'Arizona Dust², l'actif préserve l'éclat et la vitalité des cheveux tout en assurant une meilleure tenue de la couleur pour les cheveux colorés, et ce, dès le 1^{er} lavage. De plus, il contribue à renforcer la fibre capillaire, réduisant ainsi la casse.

- **SOLINE® Bio**, concentré d'huile de tournesol bio, sourcé en France et riche en insaponifiables, a déjà prouvé ses bienfaits sur la peau en renforçant les lipides clés cutanés, notamment les céramides, pour une hydratation immédiate et durable. Les nouveaux tests ex-vivo confirment que SOLINE® Bio préserve les cheveux des effets néfastes du soleil et de l'eau salée (summer stress). En protégeant les écailles, SOLINE® Bio facilite le démêlage, apporte douceur et souplesse, tout en réduisant significativement la casse. Les cheveux sont plus soyeux et durablement protégés.
- **PIXALIA®**, extrait de feuilles de *Cleome gynandra* et riche en polyphénols, est un actif reconnu pour son efficacité sur le rééquilibrage du microbiote cutané, notamment avec une action sur les lipides spécifiques marqueurs de l'acné. Il agit en douceur sur les peaux sèches et régule la production et la qualité du sébum. Transposé aux soins du cuir chevelu, PIXALIA® favorise un microbiote sain en ciblant spécifiquement *Malassezia restricta*³, l'une des principales levures responsables de la formation des pellicules. Il contribue ainsi à l'entretien d'un cuir chevelu apaisé, purifié et en bonne santé. Après 28 jours d'utilisation, 90,3 % des personnes interrogées ont constaté que les pellicules étaient moins visibles et 77,4 % se sentent moins stressées par l'état de leur cuir chevelu⁴.

Guidé par sa mission d'aider les individus à façonner leur bien-être, Expanscience apporte depuis le 8 mars son soutien à l'Association Joséphine, premier réseau de salons de beauté solidaires en France, en s'engageant à reverser chaque année 1% des ventes de son actif PIXALIA®.

Armelle LE PENIEC, Directrice des Actifs Cosmétiques des Laboratoires Expanscience : « Avec SOLINE® Bio, ORMESIA® et PIXALIA®, nous réaffirmons notre engagement en faveur d'une cosmétique toujours plus durable, innovante et performante. En capitalisant sur nos études scientifiques réalisées sur la peau, nous valorisons ces actifs en complétant leurs efficacités pour explorer tous leurs bénéfices. C'est une démarche à la fois responsable, porteuse de sens et gage d'efficacité, qui répond aux attentes du marché tout en réduisant notre impact environnemental. »

Pour en savoir plus sur les actifs : <https://www.expanscience-ingredients.com/fr>

² En cosmétique, le test Arizona Dust est utilisé pour évaluer la résistance des produits aux particules de poussière et leur capacité à maintenir leur efficacité ou leur apparence face à des conditions de pollution ou d'exposition à des particules fines.

³ Jourdain R, Moga et al. Malassezia restricta-mediated Lipoperoxidation: A Novel Trigger in Dandruff. Acta Derm Venereol. 2023

⁴ Auto-évaluation d'une étude randomisée en double aveugle, actif vs placebo, 66 volontaires, critères d'inclusion : cuir chevelu gras et sensible (démangeaisons, picotements...) avec présence de pellicules.

A propos de l'activité Actifs Cosmétiques des Laboratoires Expanscience :

L'activité des Actifs Cosmétiques d'Expanscience est née en 1977 avec l'upcycling de notre huile d'avocat, un co-produit de notre activité pharmaceutique. Nous sommes depuis fournisseur d'ingrédients actifs et sensoriels pour les marques de cosmétiques en France et à l'international. Nous offrons le meilleur de la nature à l'industrie cosmétique avec des actifs innovants qui préservent la biodiversité et contribuent à la restaurer. Forts de 55 années d'expérience dans le domaine des matières premières végétales, notre maîtrise des technologies telles que la distillation moléculaire ou l'extraction végétale permet à notre équipe d'Innovation, Recherche et Développement (IR&D) de concevoir des actifs cosmétiques et des ingrédients sensoriels d'origine 100% naturelle, contribuant au bien-être du corps et de l'esprit.

A propos d'Expanscience :

On ne se donne pas à fond sans une bonne raison... Chez Expanscience, nous sommes une société à mission, et notre raison d'être est d'aider chacun à façonner son bien-être, de l'enfance à la séniorité. C'est ce qui nous fait avancer, chercher, innover depuis plus de 70 ans. Indépendants dans l'âme, nous sommes une entreprise française, 100% familiale, avec des produits présents dans plus de 100 pays et des marques comme Mustela, Babo Botanicals, Piasclédine 300 et Iana. Pour nous c'est clair : le bien-être des femmes et des hommes est indissociable de la santé de la planète, et se trouve entre nos mains, à tous. Notre impact positif sur la société et l'environnement est reconnu par la certification B Corp et à travers notre programme de RSE « impACT », nous nous engageons à devenir une entreprise à impact positif et à visée régénératrice.

Expanscience en bref

- Création en 1950
- 4 activités : Dermo-Cosmétique, Bien-être des zones articulaires et Rhumatologie, Dermatologie, Actifs Cosmétiques
- CA 2024 : 364,3M€ dont 78% réalisés à l'international
- 1 299 collaborateurs et 13 filiales
- 2,16% du CA investis en recherche et développement
- En savoir plus : www.expanscience.com

Contacts presse – Agence Confluence

Caroline Wilz – caroline.wilz@comfluence.fr – 06 42 48 27 25

Marine Riaudel – marine.riaudel@comfluence.fr – 01 40 07 34 20