

## COMMUNIQUE DE PRESSE

INSTITUTIONNEL - INNOVATION - RSE - LANCEMENT

# Les Laboratoires Expanscience et leur marque Mustela : 60 ans de savoir-faire à retrouver au salon du *Made in France*

*Du 10 au 12 novembre 2018 - Porte de Versailles, Hall 2.1, Stand G30/H33*

Paris, le 22 octobre 2018 – A l’occasion du salon du Made in France, les Laboratoires Expanscience proposeront aux quelque 60 000 visiteurs attendus de découvrir les coulisses de la R&D et de la production française des produits Mustela, leur marque phare dédiée au soin de la peau du bébé et de la future et jeune maman - dont le célèbre lait de toilette Mustela bébé !



### Une entreprise familiale, ancrée en France depuis toujours



Le made in France est un choix historique des Laboratoires Expanscience, dont l’unique site de production est installé à Epernon (Eure-et-Loir) depuis 1957. C’est également sur ce site que se trouve le centre d’Innovation Recherche & Développement du laboratoire, dont le programme de recherche EV.E.I.L.S<sup>1</sup> sur la peau du bébé a été couronné par 13 brevets, et qui développe des actifs d’origine naturelle, à destination de l’industrie cosmétique internationale. 67 millions de produits ont été fabriqués par Expanscience en Eure-et-Loir en 2017, dont les produits Mustela, dédiés au soin de la peau et commercialisés sur les 5 continents. Cette marque française, historique et leader sur son marché, contribue au développement économique local. L’activité d’Expanscience concentre 11% des emplois du secteur pharmaceutique, cosmétique et chimique

d’Eure-et-Loir et 68% des achats totaux des Laboratoires Expanscience France (siège et filiale France) sont réalisés en France\*.

### Des produits plus vertueux pour la société et l’environnement

La démarche made in France d’Expanscience s’inscrit naturellement dans sa politique de Responsabilité Sociétale d’Entreprise. Parmi les priorités de l’entreprise : développer des produits plus vertueux pour l’Homme et son environnement, réduire l’impact

<sup>1</sup> EVAluation of Early Infant Life: the Skin



environnemental de son site de production et soutenir l'économie locale. Ainsi, les gammes bébé-enfant de la marque Mustela contiennent en moyenne<sup>2</sup> 95% d'ingrédients d'origine naturelle, 100% des flacons sont recyclables et 100% des formules lavantes sont biodégradables. Expanscience a réduit depuis 2010 ses consommations d'eau, d'électricité et de gaz de respectivement 28, 21 et 27.5%<sup>3</sup> pour 100 unités produites sur son site de production certifié ISO 14001 (management de l'environnement).

Entreprise citoyenne et engagée, Expanscience est le premier laboratoire pharmaceutique et dermo-cosmétique français à être certifié B Corp depuis avril 2018. Ce label international récompense les entreprises qui ont un impact positif sur l'environnement et la société.

**Le stand Expanscience intéressera toute la famille :  
bébés, enfants, femmes enceintes et jeunes mamans en particulier !**

**Rendez-vous sur le stand G30/H33  
de 10h à 19h les 10 et 11 novembre et de 9h à 19h le 12 novembre**

*\*Mesure de l'empreinte économique (2015, méthodologie Local Footprint)*

### A propos du salon du made in France

Avec plus de 450 entreprises exposantes et plus de 60 000 visiteurs attendus, le Salon du Made in France est devenu le rendez-vous incontournable du Made in France et un lieu unique de rencontre entre les consommateurs et les fabricants. <http://www.mifexpo.fr/>

### A propos des Laboratoires Expanscience

Expanscience, laboratoire pharmaceutique et dermo-cosmétique indépendant français, a réalisé en 2017 un chiffre d'affaires de 271,2M€, dont 61,9% à l'international. Sa réputation de sérieux, d'innovation et d'expertise dans le traitement de l'arthrose et dans la santé de la peau, repose notamment sur ses marques leaders, Piasclédine 300 et Mustela. L'impact positif d'Expanscience sur la société et l'environnement est reconnu par le label international B Corp.

### Les Laboratoires Expanscience en chiffres

- Date de création : 1950
- CA 2017 : 271,2 M€
- 61,9% du CA réalisé à l'international
- 102 pays distributeurs et 16 filiales
- 1105 collaborateurs

<sup>2</sup> Hors références saisonnières et produits maternité.

<sup>3</sup> Chiffres de juin 2018

- 67 millions de produits fabriqués en 2017
- Activités : Dermo-Cosmétique, Dermatologie, Rhumatologie, Actifs cosmétiques

En savoir plus sur Expanscience : [www.expanscience.com](http://www.expanscience.com) - [Facebook](#) - [Twitter](#) - [YouTube](#) - [LinkedIn](#)

En savoir plus sur la démarche made in France d'Expanscience :

<https://www.expanscience.com/rapports-activite/rapport2017-FR2/catalogue/index.html#page/6-7>

En savoir plus sur la certification B Corp d'Expanscience :

<https://www.youtube.com/watch?v=G7SLXuxaocw&list=PLsEnQgLUF2T-2avifIXevOvjMH5cBmj1f>

**Contact presse : Agence ComCorp**

Marie-Caroline Saro | [mcsaro@comcorp.fr](mailto:mcsaro@comcorp.fr) | +33 1 58 18 32 58 | +33 6 88 84 81 74

Muriel Martin | [mmartin@comcorp.fr](mailto:mmartin@comcorp.fr) | +33 1 58 18 32 54 | 06 70 45 66 46