

COMMUNIQUE DE PRESSE

INSTITUTIONNEL – INNOVATION – RSE – LANCEMENT

D'un projet d'entreprise à un projet sociétal *A l'occasion du salon Prourable, Expanscience partagera ses engagements pour une économie positive, humaine et durable*

Paris La Défense, le 28 mars 2019 – Expanscience, entreprise française familiale certifiée B Corp et spécialisée dans le traitement de l'arthrose (Piascléline 300) et la santé de la peau (Mustela) annonce sa participation à Prourable, le Salon des Solutions de l'Economie Durable les 9 et 10 avril au Palais des Congrès de Paris. A cette occasion, Karen Lemasson, directrice RSE & Open Innovation des Laboratoires Expanscience, interviendra aux côtés d'Hélène Valade (ORSE) et de Sylvain Lambert (PWC) sur la loi Pacte et la raison d'être des entreprises.

15 ans d'engagement et d'action pour faire plus pour la santé et l'environnement

« Nous considérons de notre devoir de nous engager à innover pour être plus utiles, à faire plus pour la santé et pour la préservation de l'environnement » explique Karen Lemasson, directrice RSE et Open Innovation.

Entreprise qui s'adresse à des publics sensibles comme le bébé, la femme enceinte et les personnes souffrant d'arthrose, Expanscience a toujours eu à cœur de remplir sa part de responsabilité collective.



Dès 2004, Jean-Paul Berthomé, lance une démarche globale de responsabilité sociale en adhérant au Pacte Mondial des Nations Unies. Au fil des années, tous les maillons de l'entreprise se mobilisent pour intégrer la RSE au cœur des métiers et des produits de l'entreprise, à commencer par ceux de la marque Mustela. Dès 2009, Expanscience met en place un dialogue régulier avec ses parties prenantes : ONG, professionnels de santé, associations de patients, ou encore collaborateurs, afin de prendre en compte leurs attentes dans ses orientations stratégiques et le développement de nouveaux produits plus vertueux pour l'Homme et son environnement.

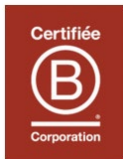
À titre d'exemple, 100% des nouveaux produits Mustela sont éco-conçus depuis 2010. Les produits Mustela bébé-enfant contiennent 95% d'ingrédients d'origine naturelle en moyenne¹, soit 10 points de plus qu'il y a 15 ans. 100% des formules lavantes Mustela sont biodégradables et 100% des flacons recyclables. Afin de maîtriser la qualité et la traçabilité de ses actifs d'origine végétale, Expanscience a par ailleurs développé des filières d'approvisionnement responsables en matières premières. Ces dernières sont placées sous le contrôle de l'Union pour le BioCommerce Ethique (UEBT).

B Corp : une certification qui fait écho à la Loi Pacte

15 ans après avoir pris les enjeux RSE à bras le corps, les Laboratoires Expanscience, sont devenus en 2018 le 1^{er} laboratoire pharmaceutique et dermo-cosmétique au monde à être certifié B Corp. Ce label international pionnier et exigeant récompense les entreprises qui respectent des normes sociales et environnementales élevées et s'inscrivent dans une démarche de progrès. Il rassemble plus de 2 500 entreprises dont

¹ Hors références saisonnières et produits maternité.

la vocation parle d'elle-même : ne pas être les meilleures entreprises du monde, mais les meilleures POUR le monde.



« B Corp est une formidable opportunité de poursuivre le chemin d'Expanscience vers une RSE positive, engagée et nourrie d'une mission sociétale forte. Nous nous réjouissons de faire partie d'un mouvement global porté par la volonté de construire une voie collective pour le bien commun. » souligne Karen Lemasson.

Au travers de cet engagement, les Laboratoires Expanscience s'engagent à intégrer leur mission « sociétale » au cœur de leur raison d'être, et à agir pour le bien commun en conciliant développement économique, social, sociétal et environnemental : à agir, pour une économie positive, humaine et durable. En 2018, Expanscience a ainsi modifié ses statuts en inscrivant le « bénéfice étendu » dans son objet social, sa mission et les responsabilités de ses dirigeants. Cet acte, à la fois symbolique et fondateur pour l'avenir d'un acteur de la santé comme Expanscience, fait écho au Plan d'Action pour la Croissance et la Transformation des Entreprises (PACTE) et à la mission « Entreprise et intérêt général » sur la vision de l'entreprise de demain et la réconciliation de l'intérêt général et du but lucratif.

RDV à la table ronde « Loi Pacte et raison d'être » le 9 avril

A l'occasion de la table ronde « Loi Pacte et raison d'être : avons-nous besoin des lois ? » le 9 avril 2019 à 10h30 au Palais des Congrès de Paris, Karen Lemasson partagera la position d'Expanscience au travers de l'exemple de la certification B Corp.

Karen Lemasson est à votre disposition pour échanger sur la démarche et l'engagement RSE d'Expanscience, et notamment sur sa certification B Corp.

Contactez-nous pour organiser ces rencontres :
Muriel Martin, Sabrina Russo
01 58 18 32 54/48

A propos des Laboratoires Expanscience

Expanscience, laboratoire pharmaceutique et dermo-cosmétique indépendant français, a réalisé en 2018 un chiffre d'affaires de 260,9M€, dont 66,8% à l'international. Sa réputation de sérieux, d'innovation et d'expertise dans le traitement de l'arthrose et dans la santé de la peau, repose notamment sur ses marques leaders, Piasclédine 300 et Mustela. L'impact positif d'Expanscience sur la société et l'environnement est reconnu par le label international B Corp. Les Laboratoires Expanscience sont par ailleurs certifiés AFAQ 26000 niveau exemplaire et Ecovadis niveau gold.

Les Laboratoires Expanscience en chiffres

- Date de création : 1950
 - CA 2018 : 260,9 M€
 - 102 pays distributeurs
 - 16 filiales
 - 1107 collaborateurs
 - 60 millions de produits fabriqués en 2018
 - Activités : Dermo-Cosmétique, Dermatologie, Rhumatologie, Actifs cosmétiques
- En savoir plus : www.expanscience.com - Facebook - Twitter - YouTube - LinkedIn

Contacts presse : Agence ComCorp

Muriel Martin | mmartin@comcorp.fr | +33 1 58 18 32 54 | +33 6 70 45 66 46
Sabrina Russo | srusso@comcorp.fr | +33 1 58 18 32 48 | +33 6 82 92 94 45