

COMMUNIQUE DE PRESSE

INSTITUTIONNEL - INNOVATION - RSE - LANCEMENT

Open Innovation Expanscience lance la 3^e saison de son accélérateur de start-ups « santé, bien-être et prévention »

Appel à candidatures jusqu'au 16 octobre 2018
<http://accélérateur.expanscience.com/>

Paris, le 20 septembre 2018 – Fort du succès de ses précédentes éditions, Expanscience, laboratoire pharmaceutique et dermo-cosmétique indépendant français, dont la production (Piasclédine 300 et Mustela) est réalisée en Eure et Loir, annonce la 3^e édition de son accélérateur de start-ups sur la thématique « santé, bien-être et prévention ».

Un accélérateur orienté business

Les 3 start-ups sélectionnées au terme de l'appel à candidatures bénéficieront pendant 6 mois d'un accès aux équipes, aux infrastructures et au réseau commercial des Laboratoires Expanscience ainsi que d'un accompagnement sur-mesure. Les ressources mises à leur disposition (équipes innovation, recherche et développement, marketing et médicales, etc.) leur permettront d'accélérer leur « go-to-market » ou encore d'élargir leurs marchés potentiels.

Pour s'inscrire à cette 3^e édition, les start-ups devront disposer d'un prototype fonctionnel, prêt à être lancé en 2019 et répondant à l'une des thématiques suivantes :

- accompagner les patients atteints de maladies ostéo-articulaires dans le maintien de leur mobilité,
- développer des initiatives qui contribuent au bon développement de l'enfant.
- favoriser la proximité avec les patients, les consommateurs et les professionnels de santé,
- faire évoluer la conception des produits.

Retrouver le détail des thématiques sur <http://accélérateur.expanscience.com>

Karen Lemasson, Directrice RSE et Open Innovation des Laboratoires Expanscience commente : « Lors des deux premières saisons, l'accélérateur a permis aux start-ups et à Expanscience d'expérimenter de nouveaux modèles économiques, de nouveaux services, de nouveaux produits. L'expérience et le réseau d'Expanscience associés à l'agilité et à l'efficacité des start-ups sélectionnées ont apporté des résultats concrets aux expérimentations en seulement 6 mois. »

Inscriptions et calendrier

- Dépôt des candidatures : jusqu'au **16 octobre 2018** sur <http://accélérateur.expanscience.com/>
- Pitch des start-ups sélectionnées : **9 novembre 2018**
- Début du programme d'accélération : **7 janvier 2019**
- Fin du programme : **30 juin 2019**

Depuis 2016, des résultats concrets

Lancé en 2016, l'accélérateur Expanscience s'inscrit dans la démarche d'Open Innovation initiée en 2015 au sein du laboratoire.

Cet accélérateur hybride a la particularité d'accélérer des projets externes développés par des start-ups qui souhaitent booster leurs nouvelles offres, ainsi que des projets d'intrapreneuriat menés par des collaborateurs de l'entreprise. Ces derniers font l'objet d'un processus de sélection au même titre que les projets externes.

Les deux premières éditions ont permis de découvrir et de lancer des projets innovants. Les Laboratoires Expanscience ont ainsi pu :

- mener des expérimentations avec les startups Auxivia¹, Biomouv², Calmedica³, Damae Medical⁴ et Sublimed⁵,
- accompagner trois projets d'intrapreneuriat, dont Libarti⁶ qui vole aujourd'hui de ses propres ailes,
- signer un partenariat de distribution avec Sublimed pour sa technologie de neurostimulation transcutanée connectée.

1- **Auxivia** propose des services intelligents pour améliorer la qualité de vie et de prise en charge des personnes âgées en perte d'autonomie. Son premier service automatise et fiabilise le suivi et la traçabilité de l'hydratation des personnes âgées en EHPAD et à domicile, grâce à un verre connecté.

2- **Biomouv** a mis au point une Intelligence Artificielle qui génère des programmes thérapeutiques connectés d'activité physique, de nutrition et plus largement de réhabilitation en association avec des médecins spécialistes. Adaptés en temps réel, ces programmes très personnalisés permettent d'obtenir des effets physiologiques ciblés en analysant des constantes vitales via des capteurs et objets connectés.

3- **Calmedica**, spécialisée dans la gestion du parcours de soin, s'est appuyée sur l'intelligence artificielle et en particulier le machine learning, pour développer un robot conversationnel (chatbot) permettant d'échanger des informations à caractère médical par SMS ou messagerie instantanée.

4- **Damae Medical** a développé un dispositif médical permettant au dermatologue au sein même de son cabinet d'acquérir des images d'anomalies de la peau, en profondeur, de manière non invasive. Sans avoir recours à une biopsie, le praticien pourra ainsi détecter une pathologie cutanée avant même que les premiers signes de la maladie ne soient manifestés en surface.

5- **Sublimed** développe actiTENS, un neurostimulateur électrique transcutané (TENS) connecté pour la prise en charge des douleurs chroniques.

6- **Libarti** propose un service permettant aux personnes atteintes d'arthrose de trouver des solutions complémentaires aux médicaments afin de mieux vivre avec leur maladie. Libarti propose ainsi une révolution copernicienne de la prise en charge de l'arthrose en redonnant la parole aux patients, en proposant une approche globale et en valorisant l'intérêt des médecines complémentaires.

A propos des Laboratoires Expanscience

Expanscience, laboratoire pharmaceutique et dermo-cosmétique indépendant français, a réalisé en 2017 un chiffre d'affaires de 271,2M€, dont 61,9% à l'international. Sa réputation de sérieux, d'innovation et d'expertise dans le traitement de l'arthrose et dans la santé de la peau, repose notamment sur ses marques leaders, Piasclédine 300 et Mustela. L'impact positif d'Expanscience sur la société et l'environnement est reconnu par le label international B Corp.

Les Laboratoires Expanscience en chiffres

- Date de création : 1950
- CA 2017 : 271,2 M€
- 102 pays distributeurs
- 16 filiales
- 1105 collaborateurs
- 67 millions de produits fabriqués en 2017
- Activités : Dermo-Cosmétique, Dermatologie, Rhumatologie, Actifs cosmétiques

En savoir plus : www.expanscience.com - [Facebook](#) - [Twitter](#) - [YouTube](#) - [LinkedIn](#)

Contacts presse : Agence ComCorp

Marie-Caroline Saro | mcsaro@comcorp.fr | +33 1 58 18 32 58 | +33 6 88 84 81 74
Muriel Martin | mmartin@comcorp.fr | +33 1 58 18 32 54 | +33 6 70 45 66 46