

## COMMUNIQUE DE PRESSE

INSTITUTIONNEL - INNOVATION - RSE - LANCEMENT

### L'Open Innovation Expanscience

#### Lancement de la 2<sup>nd</sup>e saison de l'accélérateur de start-ups « santé, bien-être, prévention »

#### Appel à candidatures jusqu'au 10 octobre 2017

Paris, le 5 septembre 2017 – Fort du succès de sa [première saison](#), Expanscience, laboratoire pharmaceutique et dermo-cosmétique indépendant français, spécialisé dans le traitement de l'arthrose et la santé de la peau, renouvelle l'expérience de son accélérateur de start-ups axé sur la thématique « santé, bien-être, prévention ».

#### L'accélérateur des Laboratoires Expanscience

L'accélérateur Expanscience, lancé en 2016, est le reflet concret de la mise en place de la démarche d'Open Innovation initiée en 2015 au sein du laboratoire. Il permet une ouverture de son processus d'innovation à un écosystème élargi de parties prenantes. Cet accélérateur hybride a pour particularité d'accélérer des projets externes développés par des start-ups, et des projets d'intrapreneuriat menés par des collaborateurs des Laboratoires Expanscience. Ces derniers font l'objet d'un processus de sélection au même titre que les projets externes.

Ainsi, pour la seconde saison de l'accélérateur « santé, bien-être et prévention », les Laboratoires Expanscience lancent un appel à candidatures auprès de start-ups souhaitant booster leurs nouvelles offres dans ces domaines. Les inscriptions s'effectuent jusqu'au 10 octobre 2017, directement sur le site dédié : [accelerateur.expanscience.com](http://accelerateur.expanscience.com)

Karen Lemasson, Directrice RSE et Open Innovation des Laboratoires Expanscience souligne « *Aujourd'hui, le travail ouvert et collaboratif est décisif pour répondre mieux et plus vite aux attentes des clients, des patients et à nos enjeux sociétaux. Créer de la valeur ne se fait pas seul : l'ouverture et le partage sont clés. Nous savons désormais combien mener des expérimentations sur un mode de partenariat gagnant/gagnant est enrichissant pour les start-ups et pour notre laboratoire. L'ouverture de la seconde édition de l'accélérateur Expanscience permettra de créer des synergies encore plus fortes entre notre entreprise et les start-ups.* »



#### Booster de nouvelles offres dans les domaines de la santé, du bien-être et de la prévention

Pour participer, l'activité des start-ups devra présenter des synergies avec les expertises d'Expanscience en santé de la peau et dans la prise en charge des maladies ostéo-articulaires. Les projets accélérés devront s'intégrer dans l'une des thématiques suivantes :

- Accompagner les patients atteints de maladies ostéo-articulaires dans le maintien de leur mobilité
- Placer la peau et le toucher au cœur de l'éveil sensoriel et cognitif de l'enfant

- Favoriser la proximité avec les patients et les consommateurs et professionnels de santé
- Développer l'outil industriel de conception de produits (optimisation du time-to-market, traçabilité, éco-conception...)

→ **Détail des thématiques sur** <http://accélérateur.expanscience.com>

### Expérimentations et go to market accéléré

Les 3 start-ups qui seront sélectionnées pour entrer dans l'accélérateur Expanscience bénéficieront pendant 6 mois d'un accès aux équipes, aux infrastructures et au réseau commercial des Laboratoires Expanscience ainsi que d'un accompagnement sur-mesure. Les ressources mises à disposition des start-ups (forces commerciales, équipes innovation, recherche et développement, marketing et médicales, etc.) leur permettront d'accélérer leur go-to-market ou encore d'élargir leurs marchés potentiels. Les objectifs de l'expérimentation à mener avec Expanscience et les moyens à mettre en œuvre seront définis en début d'accélération.

A l'issue de ces 6 mois, un Demo Day marquera la fin du programme et dévoilera les résultats des travaux des start-ups sélectionnées.

### Prérequis pour intégrer l'accélérateur Expanscience Saison 2

Les start-ups devront disposer d'une équipe constituée et avoir à leur actif à minima un prototype fonctionnel, qui pourra être mis sur le marché courant 2018. Une première traction commerciale est un plus.

### Inscriptions et calendrier

- Dépôt des candidatures : du **3 juillet au 10 octobre 2017** sur <http://accélérateur.expanscience.com/>
- Pitch des start-ups sélectionnées : **14 novembre 2017**
- Début du programme d'accélération : **2 janvier 2018**
- Demo Day et fin du programme : **28 juin 2018**

### A propos des Laboratoires Expanscience

Expanscience, laboratoire pharmaceutique et dermo-cosmétique indépendant français, a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires de 274,7 M€, dont 54,3 % à l'international. Sa réputation de sérieux, d'innovation et d'expertise dans le traitement de l'arthrose et dans la santé de la peau, repose notamment sur ses marques leaders, Piasclédine 300 et Mustela.

### Les Laboratoires Expanscience en chiffres

- Date de création : 1950
- CA 2016 : 274,7 M€
- 90 pays distributeurs
- 16 filiales
- 1044 collaborateurs
- 71 millions de produits fabriqués en 2016
- Activités : Dermo-Cosmétique, Dermatologie, Rhumatologie, Actifs cosmétiques

En savoir plus : [www.expanscience.com](http://www.expanscience.com) - [Facebook](#) - [Twitter](#) - [YouTube](#) - [LinkedIn](#)

### Contacts presse : Agence ComCorp

Marie-Caroline Saro | [mcsaro@comcorp.fr](mailto:mcsaro@comcorp.fr) | +33 1 58 18 32 58 | +33 6 88 84 81 74  
Sabrina Russo | [srusso@comcorp.fr](mailto:srusso@comcorp.fr) | +33 1 58 18 32 48 | +33 6 82 92 94 45