

ÉVÉNEMENT SOLIDAIRE
INSTITUTIONNEL – INNOVATION – RSE – LANCEMENT

**Expanscience et sa marque Mustela
soutiennent l'artiste Saype et son projet d'envergure
internationale « Beyond Walls »
avec d'autres entreprises de la communauté B Corp**
*Œuvre de land art éphémère qui célèbre l'entraide, la diversité et
l'interdépendance - du 3 au 15 juin 2019 au Champ de Mars, Paris*

Paris, le 03 juin 2019 – Entreprise familiale française certifiée B Corp, Expanscience est spécialisée dans la santé de la peau, le traitement de l'arthrose et la production d'actifs naturels à destination de l'industrie cosmétique. Aux côtés d'autres entreprises B Corp françaises (dont Les Deux Vaches, Blédina, Utopies, Microdon...), Expanscience et sa marque Mustela soutiennent « BEYOND WALLS », le nouveau projet artistique de Saype. Cet artiste engagé a pour ambition de créer par son œuvre la plus grande chaîne humaine au monde. Il est reconnu comme les 30 personnalités culturelles les plus influentes selon le classement Forbes (« 30 under 30 »).

Un projet artistique porté par les entreprises françaises certifiées B Corp

Expanscience est devenu le 12 avril 2018 le premier laboratoire pharmaceutique et dermo-cosmétique au monde à être certifié B Corp (siège et filiales), le label international des entreprises engagées pour le bien commun.

S'adressant à des publics sensibles comme le bébé et la femme enceinte avec Mustela, et les personnes souffrant d'arthrose avec Piasclédine 300, Expanscience a toujours eu à cœur de remplir sa part de responsabilité collective. Engagé dès 2004 dans une politique de Responsabilité Sociétale d'Entreprise (RSE), Expanscience réaffirme depuis un an avec B Corp sa volonté d'intégrer l'intérêt général au cœur de son modèle économique.



Fondée en 2006 aux Etats-Unis, la communauté B Corp rassemble des entreprises du monde entier, qui mettent leur mission « sociétale » au cœur de leur raison d'être et qui s'engagent pour le bien commun. Les B Corp cherchent, à travers leur modèle économique, **non pas à être les meilleures AU monde mais les meilleures POUR le monde !** B Corp, c'est aussi une communauté internationale de quelque 60 millions de personnes sur les réseaux sociaux, sensibilisées à l'importance de changer leur façon de consommer. Ces entreprises à but lucratif (*for profit*) souhaitent progresser et démontrer leur impact positif (*for purpose*) : elles sont évaluées sur leur performance globale tous les trois ans.

Saype, des valeurs sociales au cœur de son œuvre artistique

Saype lance son nouveau projet éphémère « Beyond Walls », une série imaginée sur 3 ans et présentée dans 20 mégapoles à travers le monde.

C'est à Paris que le coup d'envoi artistique est donné : une gigantesque œuvre, représentant des mains enlacées sur les pelouses du Champ de Mars, « *des mains entrelacées, qui se tendent, se serrent et s'unissent dans un effort commun par-delà tous ces murs qui séparent les humains et les enferment dans un espace mental ou géographique* ».



Depuis 2013, l'artiste peint de gigantesques fresques sur herbe à l'aide de peinture 100 % biodégradable et écologique qu'il prépare lui-même à base de pigments naturels (craie et charbon). Passionné par la philosophie et les réflexions dites « existentielles », sa peinture explore des questionnements autour de l'être humain. Le support étant vivant, impermanent, la fresque évolue au court du temps et disparaît avec la repousse de l'herbe.

« *Il nous est apparu pertinent de nous associer au projet sans frontière de Saype, artiste reconnu comme pionnier de ce nouveau mouvement de land art dont les valeurs sociales correspondent à celles que nous défendons au travers de notre engagement B Corp avec nos marques et nos filiales, pour contribuer au mieux vivre de chacun sur tous les territoires où nous agissons.* » commente Karen Lemasson, Directrice RSE et Open Innovation chez Expanscience

Echangez avec Karen Lemasson sur le défi et les opportunités que représente la certification B Corp pour des entreprises françaises comme Expanscience, à l'occasion de cet événement artistique exceptionnel soutenu par les B Corp France.

A propos des Laboratoires Expanscience

Expanscience, laboratoire pharmaceutique et dermo-cosmétique indépendant français, a réalisé en 2018 un chiffre d'affaires de 260.9M€, dont 66,8% à l'international. Sa réputation de sérieux, d'innovation et d'expertise dans le traitement de l'arthrose et dans la santé de la peau, repose notamment sur ses marques leaders, Piasclédine 300 et Mustela. Sa politique de RSE, engagée dès 2004, est évaluée exemplaire par l'AFAQ 26000 et est certifiée B Corp, le label international accordé aux entreprises qui ont un impact positif sur la société et sur l'environnement, ainsi qu'Ecovadis niveau Gold depuis 2018.

Les Laboratoires Expanscience en chiffres

- Date de création : 1950
- CA 2018 : 260.9 M€
- 102 pays distributeurs
- 16 filiales
- 1107 collaborateurs
- 60 millions de produits fabriqués en 2018
- Activités : Dermo-Cosmétique, Dermatologie, Rhumatologie, Actifs cosmétiques

En savoir plus : www.expanscience.com - [Facebook](#) - [Twitter](#) - [YouTube](#) - [LinkedIn](#)

Contacts presse : Agence ComCorp

Muriel Martin | mmartin@comcorp.fr | +33 1 58 18 32 54 | +33 6 70 45 66 46
Sabrina Russo | srusso@comcorp.fr | +33 1 58 18 32 48 | +33 6 82 92 94 45