

INVITATION PRESSE

INSTITUTIONNEL ▪ INNOVATION ▪ RSE ▪ LANCEMENT

Les Laboratoires Expanscience participent à la 2^e édition de Revolution@Work

avec les interventions de
Emmanuelle Dumas, Directrice de la Communication
et **Karen Lemasson**, Directrice RSE et Open Innovation

Le mardi 21 novembre et mercredi 22 novembre 2017

Cœur Défense
100-110 Esplanade du Général De Gaulle
92400 Courbevoie



Paris, le 10 novembre 2017 - Expanscience, laboratoire pharmaceutique et dermo-cosmétique indépendant français, spécialisé dans le traitement de l'arthrose et la santé de la peau, interviendra au rendez-vous annuel de [Revolution@work](#). Présentée comme la plateforme internationale du travail de demain, R@W a pour but de diffuser l'innovation et les solutions concrètes pour réinventer les modes et espaces de travail, particulièrement dans les quartiers d'affaires internationaux.

La deuxième édition de R@W abordera trois thématiques : l'individu au potentiel libéré, l'entreprise animée et l'écosystème augmenté, conjuguant les trois dimensions du travail que sont l'humain, le bureau et le territoire. Elle donnera l'occasion à de nombreux dirigeants d'entreprises de partager leurs perspectives sur les approches du management les plus efficaces pour assurer la productivité et le bien-être au travail.

A cette occasion, **Emmanuelle Dumas**, Directrice Communication, et **Karen Lemasson**, Directrice RSE et Open Innovation des Laboratoires Expanscience, prendront la parole :

- **Le 21 novembre à 12h25 : dans le cadre du panel « L'impact fondamental de son environnement de travail »**, Emmanuelle Dumas présentera le projet d'aménagement du nouveau siège social de l'entreprise. Dans un contexte où agilité et adaptation permanente sont clés, Expanscience a souhaité faire de son siège social un espace au service du « mieux travailler » ensemble, de la transversalité entre collaborateurs et métiers et de la qualité de vie au travail. De l'architecture et du design, en passant par la conduite du changement, la co-construction et la communication interne, **Expanscience a fait de son déménagement un projet structurant pour faire évoluer ses fonctionnements et sa culture interne.**
« Cet emménagement s'est inscrit dans un projet d'entreprise ambitieux résolument tourné vers l'innovation. Notre nouveau siège social a pour ambition de développer le travail collaboratif et de faciliter la transversalité et les échanges dans des espaces partagés par 240 collaborateurs. Il est le fruit d'une co-construction avec les collaborateurs au fil de cinq mois de projet et d'une conduite du changement en

continu impliquant les managers et les équipes. » explique Emmanuelle Dumas, Directrice du projet et Directrice Communication.

- **Le 21 novembre à 12h45** : en direct sur le plateau TV de Revolution@Work, **Karen Lemasson** sera interviewée sur la **dynamique de changement de culture interne initiée par Expanscience afin de rendre ses collaborateurs toujours plus acteurs de l'entreprise, de ses transformations et d'une innovation responsable et collaborative**. Au travers d'exemples concrets, Karen Lemasson témoignera sur différents dispositifs déployés par Expanscience à l'image de son innovathon, d'ateliers de co-construction ou encore de formations à des méthodes de travail dites « agiles ».
« *Pour aller plus loin, Expanscience a lancé en 2015 une démarche d'Open Innovation pour challenger son modèle, ses innovations et contribuer au mieux-vivre de ses communautés. Nous souhaitons favoriser une façon de travailler plus ouverte et collaborative, aujourd'hui indispensable pour répondre aux attentes de la Société et aux grands enjeux sociétaux* » indique Karen Lemasson, Directrice RSE et Open Innovation.

Pour toute inscription à Revolution@work, merci de cliquer [ici](#)

A propos des Laboratoires Expanscience

Expanscience, laboratoire pharmaceutique et dermo-cosmétique indépendant français, a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires de 274,7 M€, dont 54,3 % à l'international. Sa réputation de sérieux, d'innovation et d'expertise dans le traitement de l'arthrose et dans la santé de la peau, repose notamment sur ses marques leaders, Piasclédine 300 et Mustela.

Les Laboratoires Expanscience en chiffres

- Date de création : 1950
- CA 2016 : 274,7 M€
- 90 pays distributeurs
- 16 filiales
- 1044 collaborateurs
- 71 millions de produits fabriqués en 2016
- Activités : Dermo-Cosmétique, Dermatologie, Rhumatologie, Actifs cosmétiques

En savoir plus : www.expanscience.com ▪ [Facebook](#) ▪ [Twitter](#) ▪ [YouTube](#) ▪ [LinkedIn](#)

Merci de vous inscrire auprès de l'agence ComCorp

Contacts presse :

Marie-Caroline Saro | mcsaro@comcorp.fr | +33 1 58 18 32 58 | +33 6 88 84 81 74

Sabrina Russo | srusso@comcorp.fr | +33 1 58 18 32 48 | +33 6 82 92 94 45