

Expanscience renforce son engagement en faveur d'une vie professionnelle et familiale équilibrée pour ses collaborateurs

Signature de la Charte de la Parentalité en Entreprise le 22 janvier 2019

21/01/19 - Paris, France – Entreprise responsable qui s'adresse au bébé, à l'enfant, à la future et jeune maman et au senior, Expanscience met le mieux-vivre de ses parties prenantes au cœur de ses préoccupations. L'entreprise annonce qu'elle signe demain la [Charte de la Parentalité](#), à l'occasion des 10 ans de l'Observatoire de l'Équilibre des Temps et de la Parentalité en Entreprise (OPE).

Impliquée dans une démarche de [RSE](#) depuis 15 ans, Expanscience s'engage, à travers cette signature, à faire toujours plus évoluer les représentations liées à la parentalité en entreprise et à créer un environnement de travail favorable aux salariés parents et futurs parents.

Fanny Debbi, DRH des Laboratoires Expanscience, explique : « *Proposer une offre parentalité, en lien avec notre secteur d'activité et notre marque phare Mustela dédiée au soin de la peau du bébé et de la future et jeune maman, était pour nous une évidence. Nous avons mis en œuvre des actions concrètes afin d'accompagner les pères et les mères dans l'équilibre de leur rythme de vie : mieux vivre et mieux travailler. La signature de la Charte vient renforcer notre engagement vis-à-vis des collaborateurs parents et futurs parents.* »

« *Nous sommes heureux qu'Expanscience rejoigne les rangs des entreprises signataires de notre charte en cette année anniversaire ! Être signataire est particulièrement impliquant et engage les entreprises à développer toujours plus l'équilibre vie professionnelle/vie familiale.* » précise Jérôme Ballarin, Président de l'OPE.

Quelques exemples de mesures déjà mises en place par Expanscience :

- Un accord temps partiel choisi,
- Un accord télétravail,
- Organisation des séminaires hors période de vacances scolaires,
- Pas de réunion qui démarre après 18h,
- Un abonnement à la plateforme Yoopies (solutions de garde d'enfants) offert aux collaborateurs,
- Un entretien avec le manager avant et après le congé maternité,
- Un aménagement des horaires dans le cadre d'une PMA pendant la durée du traitement.

« La grossesse est un moment particulier, pouvant parfois être stressant, pour une femme salariée, » témoigne Lindsay Evans, chef de groupe au département Marketing Mustela France. « Pour moi, tout s'est passé au mieux grâce à la bienveillance de ma manager et de mon équipe. Après mon accouchement, j'ai eu la bonne surprise de recevoir un coffret avec des produits Mustela, et j'ai pu venir présenter mon bébé dans le service ! De plus, j'ai été remplacée, avec une passation avant et après mon congé. Ainsi, mon poste n'a pas été impacté et j'ai pu revenir travailler dans la sérénité. »

Fort de ces premières initiatives, Expanscience a récemment instauré de nouvelles actions, notamment en faveur des collaboratrices enceintes :

- Mise en place d'un « Welcome Pack Maternité » contenant des accessoires, des bons d'achat et de remise pour des vêtements de grossesse, des manuels et documents liés à la grossesse, un produit Mustela Maternité...
- Formation renforcée des managers pour accueillir, rassurer et accompagner les collaboratrices qui pourraient être angoissées par l'annonce de leur grossesse, favoriser leur bien-être et par conséquent leur implication professionnelle.

A propos de L'Observatoire de l'Equilibre des Temps et de la Parentalité en Entreprise



Initiée en 2008 par L'Oréal, SOS Préma et Jérôme Ballarin, la Charte de la Parentalité en Entreprise a été signée à ce jour par près de 500 employeurs, représentant plus de 30 000 établissements et 4,5 millions de salariés, soit 15 % de la population active occupée. L'OPE accompagne les entreprises signataires dans la mise en place de leurs engagements.

Ses objectifs ?

- Faire évoluer les représentations liées à la parentalité dans l'entreprise,
- Créer un environnement favorable aux salariés-parents, en particulier pour les femmes enceintes,
- Respecter le principe de non-discrimination dans l'évolution professionnelle des salariés-parents.

A propos des Laboratoires Expanscience

Expanscience, laboratoire pharmaceutique et dermo-cosmétique indépendant français, a réalisé en 2018 un chiffre d'affaires de 260,5 M€ (estimé), dont 67% à l'international (estimé). Sa réputation de sérieux, d'innovation et d'expertise dans le traitement de l'arthrose et dans la santé de la peau, repose notamment sur ses marques leaders, Piasclédine 300 et Mustela. L'impact positif d'Expanscience sur la société et l'environnement est reconnu par le label international B Corp.

- Date de création : 1950
- CA 2018 (estimé) : 260,5 M€
- 102 pays distributeurs
- 16 filiales
- 67 millions de produits fabriqués
- Activités : Dermo-Cosmétique, Dermatologie, Rhumatologie, Actifs cosmétiques

Pour plus d'informations : www.expanscience.com - [Facebook](#) - [Twitter](#) - [YouTube](#) - [LinkedIn](#)

Contact presse : Agence ComCorp

Muriel Martin | mmartin@comcorp.fr | +33 1 58 18 32 54 | 06 70 45 66 46
Sabrina Russo | srusso@comcorp.fr | +33 1 58 18 32 48 | +33 6 82 92 94 45