

COMMUNIQUE DE PRESSE

INSTITUTIONNEL | INNOVATION | RSE | LANCEMENT

Les Laboratoires Expanscience lancent "Number 6" un nouvel actif cosmétique issu de l'upcycling de l'avocat qui réduit cernes et poches

Certifié B Corp, Expanscience met en lumière depuis près de 45 ans la partie la plus noble du monde végétal en développant des actifs cosmétiques issus d'une culture pharmaceutique et d'une R&D de pointe.

Paris, le 7 avril 2020

Pourquoi "Number 6" ?

Fidèle à sa démarche d'éco-socio-conception, Expanscience valorise l'ensemble des co-produits d'avocats déclassés (non exportables, non vendables) en les transformant en molécules actives précieuses. Number 6 est ainsi le 6^{ème} ingrédient du catalogue d'Expanscience issu de l'upcycling de l'avocat. Ce nouvel ingrédient vient compléter un portefeuille de 16 actifs cosmétiques et 7 ingrédients sensoriels d'origine naturelle dédiés à l'industrie cosmétique en France et à l'international.

Des propriétés anti-cernes et anti-poches

Sommeil agité, stress, rythme de vie effréné, vieillissement... Nombreux sont les facteurs faisant apparaître poches, cernes et autres imperfections au niveau de la zone fragile du contour de l'œil. Number 6, concentré de polyphénols d'avocat, réveille le regard grâce à ses propriétés anti-cernes et anti-poches en agissant sur la microcirculation, la pigmentation et le gonflement ; il unifie le teint et lui apporte un « glow » naturel. C'est le remède aux nuits difficiles, redonnant tout son éclat et sa vitalité à la peau !



Un actif éco-socio-conçu à l'efficacité prouvée

Les études cliniques ont démontré :

- une réduction de 10% du nombre de tâches pigmentaires au niveau de la cerne et une réduction de 21% de leur surface¹
- une réduction de 12,5% du volume de la poche².
- un ITA° (Individual Typology Angle) au niveau des cernes : +40% après 28 jours d'application (1 ton de gagné) / un ITA° au niveau du teint : +8% après 28j

Number 6, un actif déjà certifié ERI 360° et approuvé COSMOS

Number 6 est certifié ERI 360° (Eco Responsible Ingredient). Ce label fournit la première grille d'analyse capable de définir le niveau d'éco-responsabilité d'un ingrédient. Cette reconnaissance valorise notre implication et notre exigence en matière d'éco-responsabilité de nos actifs, en cohérence avec l'ensemble de notre démarche de RSE. Il est également approuvé COSMOS (COSMetic Organic Standard) par Ecocert Greenlife.

"Notre nouvel actif cosmétique Number 6, est l'aboutissement de notre démarche zéro déchet. Grâce à l'expertise des chercheurs de notre centre d'Innovation Recherche et Développement, nous sommes parvenus à valoriser des co-produits de co-produits de

l'avocat. En cohérence avec notre démarche de RSE et notre certification B Corp, nous contribuons ainsi à limiter toujours plus notre impact sur la planète et à préserver les ressources naturelles. - **Armelle LE PENIEC**, Directrice actifs cosmétiques.

¹Étude randomisée en double aveugle VS placebo sur 20 sujets féminins, avec des cernes pigmentaires et application en hémifacial d'un placebo et d'une crème contenant Number 6 à 3% pendant 28 jours

²Étude randomisée en double aveugle D0 VS D28, sur 23 sujets féminins avec des poches et application d'une crème contenant Number 6 à 3% pendant 28 jours

A propos des Laboratoires Expanscience

Expanscience, laboratoire pharmaceutique et dermo-cosmétique indépendant français, a réalisé en 2019 un chiffre d'affaires estimé de 266,9M€, dont 71% à l'international.

Sa réputation de sérieux, d'innovation et d'expertise dans la prise en charge de l'arthrose et dans la santé de la peau, repose notamment sur ses marques leaders, Piasclédine 300 et Mustela. L'impact positif d'Expanscience sur la société et l'environnement est reconnu par le label international B Corp.

Les Laboratoires Expanscience en chiffres

- Date de création : 1950
- CA 2019 estimé : 266,9 M€
- 101 pays distributeurs
- 16 filiales
- 1021 collaborateurs
- 52 millions de produits fabriqués en 2019
- Activités : Dermo-Cosmétique, Dermatologie, Rhumatologie, Actifs cosmétiques

En savoir plus : www.expanscience.com - [Facebook](#) - [Twitter](#) - [YouTube](#) - [LinkedIn](#)

Contact presse :

Agence JIN

Antoine Cheriet | acheriet@jin.fr | +33 6 80 74 42 14