

COMMUNIQUE DE PRESSE

19/09/16

EXPANSCIENCE RENFORCE SA POLITIQUE D'APPROVISIONNEMENTS RESPONSABLES AVEC L'ACQUISITION D'UNE SOCIETE PERUVIENNE

CONTACTS

OXYGEN RP
Béregère Maisons / Tatiana
Graffeuil
Tél : 01 84 02 11 29
berengere@oxygen-rp.com

Retrouvez plus d'informations sur
les Laboratoires Expanscience :
www.expanscience.com

Expanscience, laboratoire pharmaceutique et dermo-cosmétique indépendant, fait l'acquisition de la société péruvienne Deshidratados Tropicales spécialisée dans l'achat et la transformation de matières premières végétales. Par cette acquisition, Expanscience renforce la traçabilité et sécurise ses approvisionnements en avocat et en maca, deux matières premières végétales stratégiques pour ses activités Dermo-Cosmétique (Mustela), Rhumatologie (Piasclédine 300) et Actifs Cosmétiques (Macaline, Skinergium, Perséose d'Avocat...). Sa présence en direct au Pérou lui permettra de renforcer sa démarche de RSE en garantissant la construction de filières végétales respectueuses de l'environnement et des communautés péruviennes cultivant l'avocat et la maca.

Deshidratados Tropicales, fournisseur stratégique d'Expanscience devient une entité à part entière

Deshidratados Tropicales, basé à Lima au Pérou, est un fournisseur historique et stratégique de matières premières clés pour Expanscience (huile d'avocat, tourteaux d'avocat, poudre de maca biologique, feuilles de maca...).

Au fil de plus de dix années de partenariat, Expanscience a accompagné cette société dans sa croissance économique avec l'augmentation des volumes en huile d'avocat ou encore le développement d'autres ressources (Maracuya, Cacao ...), mais aussi dans la mise en place d'actions de RSE.

Pérenniser un approvisionnement stratégique pour les activités Dermo-Cosmétique, Rhumatologie et Actifs Cosmétiques d'Expanscience

L'avocat et la maca sont des ingrédient-clés de nombreux produits commercialisés par Expanscience dans le cadre de ses activités Dermo-Cosmétique, Rhumatologie et Actifs Cosmétiques.

« L'acquisition de la société Deshidratados Tropicales répond à la stratégie de croissance d'Expanscience sur ces trois activités en lui permettant d'une part de pérenniser ses approvisionnements, d'autre part de renforcer la traçabilité, la qualité et la sécurité des produits de ses marques phares Mustela et Piasclédine 300, ainsi que de ses actifs et ingrédients cosmétiques » souligne Sébastien Sillon, Directeur Communication, Mécénat et RSE des Laboratoires Expanscience.

Maîtriser ses impacts environnementaux, sociaux et renforcer la transparence vis-à-vis des utilisateurs de ses produits

Le végétal étant au cœur des produits et des innovations d'Expanscience, garantir un approvisionnement « responsable » en matières premières végétales constitue un enjeu clef de sa démarche de Responsabilité Sociétale d'Entreprise.

L'acquisition de Deshidratados Tropicales vient à ce titre servir les nouveaux engagements pris par Expanscience dans le cadre de son « Better Living Program » sur la maîtrise de ses impacts environnementaux et sociétaux ainsi que sur la transparence vis-à-vis de ses consommateurs dans le monde (futurs et jeunes parents, bébés, patients...). D'ici à 2020 :

- 100% de ses propres actifs d'origine végétale devront provenir d'une filière aux impacts environnementaux et sociaux maîtrisés,
- pour 100% de ses nouveaux produits Mustela, et de ses propres actifs cosmétiques, Expanscience donnera des informations sur la sécurité, l'innocuité et l'impact environnemental de ses produits.

« Dans le cadre de sa politique d'approvisionnements responsables et en tant que membre de l'Union pour le BioCommerce Éthique (UEBT), Expanscience a déjà mis en place avec cette société péruvienne de nombreuses actions : définition de prix justes et équitables, paiement immédiat des producteurs, dialogue avec les producteurs, acte d'achat permettant de lutter efficacement contre la déforestation ou l'érosion des sols, protection de la biodiversité locale, appui et formation des producteurs aux bonnes pratiques agricoles (cultures, récoltes) et enfin un engagement économique sur le long terme », précise Sébastien Debrock, Directeur de Site Deshidratados Tropicales. Ainsi, Expanscience a décidé de laisser son nom à Deshidratados Tropicales et de maintenir tous les salariés de la société en poste. Dans une optique de progrès, Deshidratados Tropicales réalisera prochainement un diagnostic RSE détaillé de ses activités afin de définir son plan d'action de RSE à 3 ans.

À propos des Laboratoires Expanscience

Expanscience, laboratoire pharmaceutique et dermo-cosmétique indépendant français, a réalisé en 2015 un chiffre d'affaires de 272,3 M€, dont 51,3% à l'international, et emploie 977 collaborateurs.

L'entreprise s'est construite depuis plus de 60 ans une réputation internationale de sérieux, d'innovation et d'expertise dans le traitement de l'arthrose et la santé de la peau. Ses produits, parmi lesquels figurent deux marques leaders – Piasclédine 300 et Mustela –, sont présents dans 99 pays (85 pays distributeurs et 14 filiales). Expanscience développe et commercialise aussi des actifs d'origine naturelle destinés à l'industrie cosmétique, en

France et à l'international. Forts de leur volonté d'accompagner les professionnels de santé dans leur rôle de prévention, de conseil et d'information, les Laboratoires Expanscience ont mis en place de nombreuses actions d'éducation, de pédagogie et de partage d'expérience auprès des patients et consommateurs.

L'ensemble de la chaîne de valeur est intégrée dans l'entreprise, de la recherche à la distribution en passant par la production. Sa recherche de pointe, centrée sur le cartilage et les fonctions « barrière » de la peau, a donné lieu à plus de 843 dépôts de brevets dans le monde. La production, réalisée dans le respect de l'Homme et de l'environnement, se fait en France, à Épernon, sur un site certifié ISO 14001. Ce gage de qualité et le Made in France des produits Expanscience représentent les éléments clés de son rayonnement à l'international.

Expanscience est le premier laboratoire pharmaceutique et cosmétique dont la contribution au développement durable a été reconnue comme exemplaire par l'évaluation Afaq 26000 en 2013.

Les Laboratoires Expanscience en chiffres

- Date de création : 1950
- CA 2015 : 272,3 M€
- 85 pays distributeurs et 14 filiales
- 977 collaborateurs
- 66 millions de produits fabriqués en 2015
- Activités : Dermo-Cosmétique, Dermatologie, Rhumatologie, Actifs cosmétiques

En savoir plus : www.expanscience.com