

COMMUNIQUÉ

06/02/2017

**Responsabilité Sociétale d'Entreprise :
Expanscience confirme son exemplarité et progresse
dans ses pratiques**

En 2013, Expanscience a été le 1^{er} laboratoire pharmaceutique et dermo-cosmétique à voir sa contribution au développement durable reconnue "exemplaire" par l'AFAQ 26000. Au terme de l'évaluation de renouvellement menée fin 2016 par l'AFNOR Certification, Expanscience maintient son niveau exemplaire et progresse dans son niveau de maturité avec 744 points sur 1000. Ce résultat vient récompenser la démarche de Responsabilité Sociétale d'Entreprise d'Expanscience initiée il y a plus de 10 ans et renforcée par son programme d'engagements à 2020 : le « Better Living Program ».

CONTACTS

OXYGEN RP
Raphaëlle Roudet/
Tatiana Graffeuil
Tél : 01 41 11 37 85
raphaelle@oxygen-rp.com

Retrouvez davantage
d'informations sur les
Laboratoires Expanscience
:
www.expanscience.com

Une contribution exemplaire au développement durable

Afin de mesurer le niveau de **maturité de la politique de Responsabilité Sociétale d'Entreprise (RSE)** d'Expanscience les auditeurs indépendants de l'AFNOR ont rencontré près de 60 collaborateurs en France et à l'international ainsi que plusieurs de ses parties prenantes : professionnel de santé, fournisseur, association de patients, etc. Réalisé **36 mois après l'évaluation initiale**, ce deuxième audit **confirme le niveau « exemplaire »** d'Expanscience, **degré de notation le plus élevé**, et fait état de progrès importants dans l'ensemble des volets de la démarche de RSE d'Expanscience. Avec un résultat de 744 points sur 1 000, Expanscience renforce sa position d'exemplarité et fait aujourd'hui partie du **top dix des entreprises** évaluées AFAQ 26000.

Une reconnaissance des actions engagées dans tous les domaines RSE

Dans son rapport d'évaluation, l'AFNOR Certification a salué : la permanence de l'engagement d'Expanscience en matière de Responsabilité Sociétale d'Entreprise ; sa vision et sa stratégie de RSE intégrant l'écoute et la prise en compte des attentes de ses parties prenantes ; les progrès réalisés par Expanscience en matière de sensibilisation et d'uniformisation de ses pratiques RSE au sein de ses filiales à l'international.

Expanscience agit au quotidien pour innover, concevoir et produire de manière responsable dans les domaines pharmaceutique et dermo-cosmétique. Les auditeurs ont particulièrement souligné :

- la qualité de la démarche d'**éco-socio-conception** des **produits dermo-cosmétiques de la marque Mustela** afin de limiter, tout au long du cycle de vie des produits, leurs impacts sur l'homme et son environnement,
- les progrès de la **politique d'achats responsables** d'Expanscience qui s'appuie sur l'ISO 26000 pour intégrer ses **fournisseurs stratégiques** et déployer cette politique au sein de ses filiales étrangères,



- les actions d'Expanscience en faveur du **respect des populations autochtones** et de la **préservation de la biodiversité** dans le cadre de ses **filiales d'approvisionnement responsable** en matières premières végétales. Le dernier actif cosmétique des Laboratoires Expanscience, Ormesia, en est une illustration. Obtenu à partir de graines de maracuja selon un procédé d'extraction breveté respectueux de l'homme et de l'environnement, il fait l'objet d'un approvisionnement responsable au Pérou.

Continuer à progresser au travers du Better Living Program

Expanscience va poursuivre ses efforts pour continuer à progresser en réponse aux pistes d'améliorations formulées par l'AFAQ 26000. Il s'agit notamment pour l'entreprise d'harmoniser encore ses pratiques et son niveau de performance RSE global à l'international et de renforcer le processus d'évaluation de ses fournisseurs et partenaires, au regard de ses enjeux RSE.

Expanscience s'appuiera pour cela sur son programme d'engagements à horizon 2020, le « **Better Living Program** » dont les trois piliers - innover de manière responsable et collaborative, progresser avec ses communautés, prendre soin de ses clients et de leur environnement - visent à contribuer au mieux vivre de toutes les communautés de l'entreprise.

Expanscience s'est ainsi engagé d'ici à 2020 à déployer sa **politique de RSE dans 100% de ses filiales** et à mettre en place un **code des affaires à l'international**. En vue de continuer à développer ses activités de manière responsable, l'entreprise partagera avec **100% de ses fournisseurs stratégiques** dans le monde un plan d'action RSE. Expanscience poursuivra par ailleurs ses actions pour prendre soin de ses clients et de leur environnement en développant des **produits plus vertueux tout au long de leur vie** et en proposant des **solutions pour améliorer la prévention dans les domaines de la santé de la peau et de l'arthrose**.

Karen Lemasson, Directrice RSE et Open Innovation conclut : « *Contribuer au mieux vivre de nos communautés - consommateurs, patients, collaborateurs, professionnels de santé, fournisseurs, ONG... - est une priorité stratégique. Les résultats de cette nouvelle évaluation AFAQ 26000 récompensent cette vision partagée par nos collaborateurs et le fruit de leur travail au quotidien. Ils nous encouragent à renforcer encore notre utilité et celles de nos marques pour la société de demain. C'est tout l'enjeu de notre Better Living Program à l'horizon 2020* ».

À propos des Laboratoires Expanscience

Expanscience, laboratoire pharmaceutique et dermo-cosmétique indépendant français, a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires de 277,8 M€ (estimé), dont 54,9% à l'international, et emploie 1044 collaborateurs.

Depuis plus de 60 ans, l'entreprise s'est construite une réputation internationale de sérieux, d'innovation et d'expertise dans le traitement de l'arthrose et la santé de la peau. Ses produits, parmi lesquels figurent deux marques leaders - Piasclédine 300 et Mustela -, sont présents dans plus de 100 pays (90 pays distributeurs et 14 filiales). Expanscience développe et commercialise aussi des actifs d'origine naturelle destinés à l'industrie cosmétique, en France et à l'international.

L'ensemble de la chaîne de valeur est intégrée dans l'entreprise, de la recherche à la distribution en passant par la production.

Dès 2004, les Laboratoires Expanscience ont engagé une politique de Responsabilité Sociétale d'Entreprise. Cet engagement se traduit notamment par une politique d'approvisionnement en matières premières végétales respectueuse des producteurs et des pays d'origine, ainsi que par une conception plus écologique des produits.

Expanscience est le premier laboratoire pharmaceutique et cosmétique dont la contribution au développement durable a été reconnue exemplaire par l'évaluation Afaq 26000 dès 2013.



Les Laboratoires Expanscience en chiffres

Date de création : 1950

CA 2016 : 277,8 M€ (estimé)

90 pays distributeurs et 14 filiales

1044 collaborateurs

70,8 millions de produits fabriqués

Activités : Dermo-Cosmétique, Dermatologie, Rhumatologie, Actifs cosmétiques

En savoir plus : www.expanscience.com

À propos d'AFNOR Certification

Leader français de la certification, AFNOR Certification est pionner dans l'évaluation externe des démarches de RSE en France, avec plus de 200 organisations publiques et privées évaluées AFAQ 26000. Organisme indépendant, AFNOR Certification est le témoin objectif de la démarche de RSE de l'entreprise. Ses experts évaluent l'entreprise et en livrent une photographie objective et impartiale. En savoir plus : www.afnor.org

À propos d'AFAQ 26000

AFAQ 26000 est une évaluation du degré d'intégration des principes du développement durable dans les entreprises, en cohérence avec la norme ISO 26000. Cette évaluation porte sur cinq critères (vision en termes de responsabilité sociétale et Gouvernance ; mise en œuvre : intégration de la responsabilité sociétale et communication ; ressources humaines, relations et conditions de travail ; modes de production, de consommation durables et questions relatives aux consommateurs ; ancrage territorial : communautés et développement local) ainsi que sur les trois piliers du développement durable : résultats environnementaux, résultats sociaux et résultats économiques. AFAQ 26000 permet aux entreprises d'afficher en toute transparence le niveau de maturité de leur démarche de responsabilité sociétale ainsi que les points forts et axes d'amélioration de leurs pratiques. L'AFAQ 26000 accorde quatre niveaux de maturité (Engagement, Progression, Confirmé, Exemplaire) en fonction du nombre de points délivrés.

