

COMMUNIQUE DE PRESSE

INSTITUTIONNEL ■ INNOVATION ■ RSE ■ LANCEMENT

Les Laboratoires Expanscience concrétisent leur « American dream » sur le marché des actifs cosmétiques

Paris, le 11 juillet 2017 ■ Expanscience, laboratoire pharmaceutique et dermo-cosmétique indépendant français, renforce son développement aux Etats-Unis qui représentent un enjeu fort de croissance pour son activité Actifs Cosmétiques.

Expanscience réalise aujourd'hui près de 54% de son chiffre d'affaires à l'international à travers ses 16 implantations et son réseau de distribution dans 90 pays dont 17 pour son activité Actifs Cosmétiques.

Les enjeux du marché des actifs cosmétiques sur le territoire américain, où Expanscience compte plus de 50 clients dont des marques prestigieuses de l'industrie cosmétique, ont conduit le laboratoire à reprendre en direct la gestion du marché américain assurée actuellement par un distributeur.

Noreza Papin, Responsable de zone en charge notamment du marché américain, prendra la pleine responsabilité du développement commercial de ce territoire à compter du 1^{er} juillet 2017.

« Le marché américain repose sur des enjeux de naturalité, d'engagement RSE et de données scientifiques forts auxquels les Laboratoires Expanscience répondent » précise Noreza Papin, Responsable de zone.



Pour leur première présence au Supplier's Day 2017 (New York City), les Laboratoires Expanscience ont remporté le « Sustainability Award » qui a récompensé le développement de son actif cosmétique PASSIOLINE® conçu dans le respect de l'Homme et de l'environnement. Cette reconnaissance valorise aussi bien le savoir-faire de la R&D d'Expanscience en matière d'extraction végétale que sa démarche d'éco-conception de ses actifs cosmétiques.



« Notre nouvelle implantation aux Etats-Unis s'inscrit dans une volonté de croissance forte de notre activité. Nous mettons l'accent sur l'innovation, le développement géographique et toujours notre engagement RSE » souligne Armelle Le Peniec, Directrice Actifs Cosmétiques. « Avec le lancement de deux nouveaux actifs cosmétiques en moyenne par an et une présence renforcée sur des marchés clés à l'image des USA, Expanscience renforce son positionnement de fournisseur référent d'actifs cosmétiques d'origine végétale responsable à l'international » conclut-elle.

Rattachée à la Direction Actifs Cosmétiques, Noreza Papin sera basée à New York au siège d'Expanscience Laboratories inc.

A propos des Laboratoires Expanscience

Expanscience, laboratoire pharmaceutique et dermo-cosmétique indépendant français, a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires de 274,7 M€, dont 54,3 % à l'international. Sa réputation de sérieux, d'innovation et d'expertise dans le traitement de l'arthrose et dans la santé de la peau, repose notamment sur ses marques leaders, Piasclédine 300 et Mustela.

Les Laboratoires Expanscience en chiffres

- Date de création : 1950
- CA 2016 : 274,7 M€
- 90 pays distributeurs
- 16 filiales
- 1044 collaborateurs
- 71 millions de produits fabriqués en 2016
- Activités : Dermo-Cosmétique, Dermatologie, Rhumatologie, Actifs Cosmétiques

En savoir plus : www.expanscience.com ■ [Facebook](#) ■ [Twitter](#) ■ [YouTube](#) ■ [LinkedIn](#)

Contacts presse : Agence ComCorp

Marie-Caroline Saro | mcsaro@comcorp.fr | +33 1 58 18 32 58 | +33 6 88 84 81 74

Sabrina Russo | srusso@comcorp.fr | +33 1 58 18 32 48 | +33 6 82 92 94 45