

COMMUNIQUE DE PRESSE

INSTITUTIONNEL – INNOVATION – RSE – LANCEMENT

« *We believe in a better way of doing business!* » A l’occasion du B Corp Month, Expanscience appelle à faire du business autrement

Ce mois-ci, Expanscience participe au « B Corp Month » aux côtés d’une communauté internationale de plus de 2 500 entreprises qui s’engagent à être meilleures pour le monde.

Paris, le 20 février 2019 – Depuis avril 2018, Expanscience, entreprise indépendante française spécialisée dans la santé de la peau à travers sa marque phare Mustela, est certifiée « B Corp », un label international reconnu et exigeant. Fondée en 2006 aux Etats-Unis, la communauté B Corp rassemble des entreprises du monde entier, qui mettent leur mission « sociétale » au cœur de leur raison d’être et qui s’engagent pour le bien commun. Ces entreprises à but lucratif (*for profit*) souhaitent progresser et démontrer leur impact positif (*for purpose*) : elles sont évaluées sur leur performance globale tous les trois ans. Les B Corp cherchent, à travers leur modèle économique, non pas à être les meilleures AU monde mais bien les meilleures POUR le monde !

« Faire partie de cette communauté est riche de sens pour notre entreprise : nous agissons chaque jour pour innover de manière responsable et collaborative, dialoguer et coconstruire avec nos parties prenantes afin de proposer des produits et services qui contribuent au mieux-vivre de chacun, avec plus de valeur sociale et sociétale. Avec B Corp, nous avons la volonté d’embarquer notre écosystème dans cette dynamique, pour changer notre façon à tous de faire du business ! » témoigne Karen Lemasson Directrice RSE et Open Innovation des Laboratoires Expanscience

B Corp, le label qui monte !

B Corp, c’est aussi et surtout une communauté internationale de quelque 60 millions de personnes sur les réseaux sociaux, sensibilisées à l’importance de changer leur façon de consommer. Une tendance qui a également traversé la toile « in real life », puisque B Corp a été mis à l’honneur dans le documentaire « Après demain » diffusé en décembre 2018 sur France 2. Trois ans après le documentaire « Demain », Cyril Dion et Laure Noualhat ont fait le point sur les solutions possibles pour résoudre les crises écologiques - mais également économiques et sociales - que traversent nos pays. Le label B Corp est présenté comme une des solutions pour un monde meilleur et ce, grâce à l’engagement des entreprises.

Relayer les actions concrètes d’Expanscience et faire connaître les produits B Corp grâce aux réseaux sociaux

Pendant tout le mois de février, Expanscience partage les actions concrètes qui illustrent son engagement comme, entre autres, la naturalité, la sécurité et l’éco-conception des produits Mustela, mais aussi le développement de filières d’approvisionnement responsables en matières premières végétales, ou encore la réduction de l’impact environnemental de son unique site de production au monde, situé en Eure-et-Loir, à Epernon.

A travers sa marque Mustela et en collaboration avec d'autres marques françaises de notre quotidien (Les 2 Vaches, Innocent, Bjorg, Squizz, Bonnetterre, Alter Eco, Clipper et Natura, Nature et découvertes), Expanscience organise un jeu concours sur Facebook pour sensibiliser les internautes sur leur manière de consommer et l'intérêt de choisir des produits B Corp, respectueux de l'Homme et de son environnement. Les gagnants recevront un « panier garni », rempli de produits de chacune de ces entreprises B Corp !

Rendez-vous du 20 au 27 février sur

<https://www.facebook.com/MustelaFrance/photos/a.301813979887078/2074588509276274>



A propos de B Corp

B Corp™ est un label international soutenu par une ONG (B Lab®), dont l'objectif est d'identifier et de faire progresser les entreprises qui intègrent à leurs activités et leur business model des objectifs sociaux et environnementaux. En savoir plus : <http://bcorporation.eu/france>

A propos d'Expanscience

Expanscience, laboratoire pharmaceutique et dermo-cosmétique indépendant français, a réalisé en 2018 un chiffre d'affaires de 261,4M€, dont 66,6% à l'international. Sa réputation de sérieux, d'innovation et d'expertise dans le traitement de l'arthrose et dans la santé de la peau, repose notamment sur ses marques leaders, Piasclédine 300 et Mustela. L'impact positif d'Expanscience sur la société et l'environnement est reconnu par le label international B Corp.

Les Laboratoires Expanscience en chiffres (données estimées à fin décembre 2018)

- Date de création : 1950
- CA 2018 : 261,4 M€
- 66,6% du CA réalisé à l'international
- 101 pays distributeurs et 16 filiales
- 1107 collaborateurs
- 60 millions de produits fabriqués
- Activités : Dermo-Cosmétique, Dermatologie, Rhumatologie, Actifs cosmétiques

En savoir plus : www.expanscience.com/fr/engagements/demarche-de-rse

Contacts presse : Agence ComCorp

Muriel Martin | mmartin@comcorp.fr | +33 1 58 18 32 54 | +33 6 70 45 66 46
Sabrina Russo | srusso@comcorp.fr | +33 1 58 18 32 48 | +33 6 82 92 94 45