

## **Expanscience renforce son axe « bien-être » avec Calybiota® Bio\* et de nouveaux résultats sur l'axe déodorant**

**La Défense, le 15/11/23 - Les Laboratoires Expanscience, entreprise engagée dans la recherche dermo-cosmétique et l'innovation au service du bien-être, révèlent de nouveaux résultats sur l'axe déodorant avec Calybiota® Bio\*, un actif prébiotique et microbiome-friendly.**

Lancé à l'occasion du salon In-Cosmetics Global en 2022 par les Laboratoires Expanscience, Calybiota® Bio\* est un actif riche en polysaccharides qui agit directement sur l'équilibre du microbiote cutané.

Précédemment objectivé pour rééquilibrer et protéger la flore vaginale tout en améliorant le confort intime, Calybiota® Bio\* dévoile cet automne de nouveaux résultats sur la flore axillaire avec un effet prébiotique et microbiome friendly.

Calybiota® Bio\* est un extrait des calices de fleurs de Kapokier rouge, un arbre source durablement en Afrique, dans la zone connue sous le nom de Mare aux Hippopotames de Balla, une forêt classée et réserve de biosphère contrôlée par le programme « Man & the biosphere » de l'UNESCO, dans le département de Satiri.

La valorisation locale du kapokier rouge présente un véritable intérêt environnemental. Il s'agit en effet d'un arbre oxalogène, c'est-à-dire qu'il possède la "voie oxalate-carbonate" dans son métabolisme, ce qui lui permet de former du carbonate de calcium dans le sol, « une des formes de puits de carbone les plus durables », souligne Angéline ROCHERIEUX, Responsable Grands Comptes et Marketing de la division Actifs Cosmétiques chez Expanscience.

### **Un déodorant prébiotique et microbiome-friendly**

Une étude clinique\*\* démontre l'efficacité de Calybiota® Bio\* sur l'axe déodorant, traduit par la réduction des COVs (Composés Organiques Volatils), responsables des mauvaises odeurs axillaires (-56.8% après 24 heures).

De plus, dès 27 jours d'utilisation, il favorise une flore axillaire saine sans perturber la diversité des bactéries cutanées, tout en augmentant le ratio de Staphylococcus par rapport à Corynebacterium (espèce reconnue pour être principalement responsable des mauvaises odeurs.)

Avec Calybiota® Bio\*, les Laboratoires Expanscience répondent à une demande croissante des consommateurs en alliant efficacité et naturalité tout en limitant l'impact sur la planète grâce à des actifs toujours issus de la nature et issus de sourcing durable.

## Un engagement pour le bien-être des individus et de l'environnement

Pour les Laboratoires Expanscience, le bien-être individuel est étroitement lié à la santé de notre planète. Calybiota® Bio\* est le fruit de cet engagement envers une approche holistique du bien-être, en aidant les individus à se sentir à l'aise dans leur intimité tout en respectant l'équilibre naturel de leur peau et celui de l'environnement.

« Chez les Laboratoires Expanscience nous aidons chacun à façonner son bien-être tout en préservant la santé de la planète. Dans cette optique, les nouveaux résultats cliniques de Calybiota® Bio\* renforcent l'axe bien-être de notre actif, permettant ainsi aux femmes et aux hommes de se sentir bien et à l'aise dans leur intimité. » - Angéline ROCHERIEUX.

En avril 2024, les Laboratoires Expanscience présenteront leur nouvel actif lors du salon In-Cosmetics.

\* Certifié à 97,03 % Biologique par Ecocert Greenlife selon le référentiel COSMOS.

\*\* Etude clinique vs placebo, réalisée pendant 28 jours sur 27 hommes, âgés de 50 à 69 ans. Analyse du microbiome après application d'un déodorant formulé à 1% de Calybiota® Bio\*.

Pour plus d'information sur Calybiota Bio : [www.expanscience-ingredients.com/fr/nos-actifs-ingredients-sensoriels/calybiota-bio](http://www.expanscience-ingredients.com/fr/nos-actifs-ingredients-sensoriels/calybiota-bio)

### A propos de Laboratoires Expanscience :

On ne se donne pas à fond sans une bonne raison... Chez Expanscience, nous sommes une société à mission, et notre raison d'être est d'aider chacun à façonner son bien-être, de l'enfance à la séniorité. C'est ce qui nous fait avancer, chercher, innover depuis plus de 70 ans. Indépendants dans l'âme, nous sommes une entreprise française, 100% familiale, avec des produits présents dans plus de 100 pays et des marques comme Mustela and Babo Botanicals. Pour nous c'est clair : le bien-être des femmes et des hommes est indissociable de la santé de la planète, et se trouve entre nos mains, à tous. Notre impact positif sur la société et l'environnement est reconnu par la certification B Corp et à travers notre programme de RSE « impACT », nous nous engageons à devenir une entreprise à impact positif et régénératrice.

### Laboratoires Expanscience en un coup d'œil :

- Création en 1950
- 4 activités : Dermo-Cosmétique, Rhumatologie, Dermatologie, Actifs Cosmétiques
- CA 2022 : 324M€ dont 77% réalisés à l'international
- 1 161 collaborateurs et 14 filiales
- 2,4% du CA investis en recherche et développement
- En savoir plus : [www.expanscience.com](http://www.expanscience.com)

### Contacts presse – Agence Comfluence

Caroline Wilz – [caroline.wilz@comfluence.fr](mailto:caroline.wilz@comfluence.fr) – 06 42 48 27 25  
Marine Riaudel – [marine.riaudel@comfluence.fr](mailto:marine.riaudel@comfluence.fr) – 01 40 07 34 20