

## **Expanscience nomme Emmanuelle Dumas, Directrice Communication et Mécénat**

Paris la Défense, le 11 mai 2022 – Expanscience, entreprise française familiale spécialisée dans la santé de la peau (Mustela) et le traitement de l'arthrose (Piasclédine 300), et premier laboratoire pharmaceutique et dermo-cosmétique au monde à avoir été certifié B Corp en 2018, annonce la nomination d'Emmanuelle Dumas, Directrice Communication depuis 2015 et membre du Comité de Direction depuis 2017, en tant que Directrice Communication et Mécénat depuis le 1<sup>er</sup> mars 2022.



En tant que Directrice Communication et Mécénat, Emmanuelle Dumas a pour principales missions de piloter la communication interne et externe d'Expanscience ainsi que les congrès internationaux. Elle a désormais également la charge de piloter la stratégie de la Fondation Mustela et sa communication. Abrisée par la Fondation de France depuis sa création il y a quarante ans, la Fondation Mustela soutient des projets de recherche universitaire sur le développement de l'enfant et la parentalité ainsi que des initiatives de terrain auprès des publics vulnérables, elle agit également au travers d'actions de sensibilisation.

Emmanuelle Dumas succède à Chantal Larcade, Déléguée Générale de la Fondation Mustela, qui a souhaité quitter ses fonctions après de nombreuses années au service de la Fondation Mustela et de ses bénéficiaires. Chantal Larcade reste membre du Comité Exécutif de la Fondation Mustela.

*« Je remercie Chantal Larcade pour son implication durant ces nombreuses années. Je suis heureux qu'Emmanuelle Dumas prenne la charge de la Fondation Mustela. Son investissement de long terme pour notre fondation, sa forte sensibilité aux sujets sociétaux, aux enjeux liés à l'enfance et la parentalité sont clés pour poursuivre le développement de la Fondation Mustela et porter haut nos actions de mécénat. »* Jean-Paul Berthomé - Président des Laboratoires Expanscience et Président de la Fondation Mustela.

**A propos des Laboratoires Expanscience :** On ne se donne pas à fond sans une bonne raison... Chez Expanscience, nous sommes une société à mission et notre raison d'être est d'aider chacun à façonner son bien-être, de l'enfance à la séniorité. C'est ce qui nous fait avancer, chercher, innover depuis plus de 70 ans. Indépendants dans l'âme, nous sommes une entreprise française, 100% familiale, avec des produits présents dans plus de 100 pays et des marques comme Mustela, Babo Botanicals et Piasclédine 300. Pour nous c'est clair : le bien-être des femmes et des hommes est indissociable de la santé de la planète, et se trouve entre nos mains, à tous. Notre impact positif sur la société et l'environnement est reconnu par la certification B Corp et à travers notre programme de RSE « impACT nous nous engageons à devenir une entreprise à impact positif et régénératrice.

### **Expanscience en bref :**

- 4 activités : Dermo-Cosmétique, Rhumatologie, Dermatologie, Actifs Cosmétiques
- CA 2021 : 287.2M€ dont 74% réalisés à l'international
- 1098 collaborateurs et 14 filiales
- 3,2% du CA investis en recherche et développement
- En savoir plus : [www.expanscience.com](http://www.expanscience.com)

### **A propos de la Fondation Mustela**

Abrisée par la Fondation de France depuis sa création, en 1982, la Fondation Mustela encourage les travaux de recherche ou projets sur le développement de l'enfant et la parentalité, partout dans le monde. Pour plus d'informations : [www.fondationmustela.com](http://www.fondationmustela.com)

Contact presse : Agence JIN - Camille Billiemaz | [cbilliemaz@jin.fr](mailto:cbilliemaz@jin.fr) | +33 6 31 58 82 37