

Expanscience est recertifié Great Place To Work®

Son engagement en faveur de l'accompagnement des collaborateurs aidants et sa contribution citoyenne, entre autres, sont plébiscités

La Défense, le 28/11/2025 – Les Laboratoires Expanscience annoncent la recertification Great Place to Work de l'ensemble du groupe en France et à l'international.

Les derniers résultats de l'enquête, évaluant l'impact et l'efficacité des actions menées en faveur du bien-être au travail, affichent un score global de 77% au Trust Index¹ (+2 points par rapport à 2025) et une perception globale² de 80% (+4 points).

Cette amélioration témoigne de l'engagement d'Expanscience à aider ses collaboratrices et collaborateurs à être acteurs de leur épanouissement et à bâtir une entreprise plus inclusive et solidaire, en cohérence avec ses objectifs de société à mission. La contribution citoyenne de l'entreprise est ainsi plébiscitée à hauteur de 89%, en augmentation de 2 points.

Plusieurs autres avancées significatives se démarquent :

- 84% des salariés estiment qu'Expanscience agit en faveur de ses collaborateurs aidants (+7 points)
- 87% estiment que l'entreprise traite équitablement les collaborateurs quel que soit leur âge (+4 points)

Ces résultats illustrent une satisfaction toujours grandissante à l'égard des engagements d'Expanscience en matière de Qualité de Vie au Travail, d'Égalité Professionnelle et de flexibilité du travail ; qu'il s'agisse de l'équilibre entre vie professionnelle et personnelle des collaborateurs aidants, des collaborateurs parents (89% considèrent qu'Expanscience agit en faveur des collaborateurs parents) ou du soutien apporté aux collaborateurs seniors (retraite progressive, congés supplémentaires...).

« En tant que société à mission, nous créons depuis plusieurs années les conditions du « bien travailler ensemble ». Ces résultats nous encouragent à poursuivre la démarche d'amélioration continue de notre politique sociale et de nos engagements. » déclare Alexandra Jolivet, Directrice des Ressources Humaines Expanscience.

Qu'est-ce que « Great Place To Work » ?

Great Place To Work évalue l'expérience des employé.es et aide les organisations à renforcer leur impact sur le bien-être au travail et la performance économique. Après l'audit, une labélisation est possible : la certification Great Place to Work récompense les entreprises où il fait bon travailler.

¹ Le score global trust index correspond à la moyenne du taux de réponses positives sur l'ensemble des questions liées au modèle Great Place To Work

² Perception globale : "Dans l'ensemble, je peux dire que c'est une entreprise où il fait vraiment bon travailler."

Pour être certifiée, une organisation doit obtenir un score minimum de 65% de réponses positives à l'enquête.

A propos de Laboratoires Expanscience :

On ne se donne pas à fond sans une bonne raison... Chez Expanscience, nous sommes une société à mission, et notre raison d'être est d'aider chacun à façonner son bien-être, de l'enfance à la séniorité. C'est ce qui nous fait avancer, chercher, innover depuis plus de 70 ans. Indépendants dans l'âme, nous sommes une entreprise française, 100% familiale, avec des produits présents dans plus de 90 pays et des marques comme Mustela, Babo Botanicals, Piasclédine 300 et Iana, ainsi qu'une offre B2B d'actifs d'origine 100% végétale. Pour nous c'est clair : le bien-être des femmes et des hommes est indissociable de la santé de la planète, et se trouve entre nos mains, à tous. Notre impact positif sur la société et l'environnement est reconnu par la certification B Corp et à travers notre programme de RSE « impACT », nous nous engageons à devenir une entreprise à impact positif et à visée régénératrice.

Expanscience en bref :

- Création en 1950
- 4 activités : Dermo-Cosmétique, Bien-être des zones articulaires et Rhumatologie, Dermatologie, Actifs Cosmétiques et Nutraceutiques
- CA 2024 : 364,3M€ dont 78% réalisés à l'international
- 1 299 collaborateurs et 13 filiales
- 2,1% du CA investis en recherche et développement
- En savoir plus : www.expanscience.com

Contact presse : agence Comfluence

expanscience@comfluence.fr