

## **Laurent Schatz nommé Directeur Supply Chain et Achats des Laboratoires Expanscience**

La Défense, le 18 juin 2026 ■ Les Laboratoires Expanscience annoncent la nomination de Laurent Schatz au poste de Directeur Supply Chain et Achats.

Arrivé en 2023 en tant que Directeur Achats des Laboratoires Expanscience, Laurent Schatz a joué un rôle déterminant dans le renforcement opérationnel et stratégique de la fonction. Il est à l'origine de nombreux projets structurants et de nouvelles collaborations visant à développer la traçabilité et la durabilité des filières d'approvisionnement. Il a notamment engagé Expanscience au sein du consortium TRASCE (Traceability Alliance for Sustainable Cosmetics) ainsi que dans le parcours Agri & Agro de la Convention des Entreprises pour le Climat.

Fort de cette expérience et de son expertise sur l'ensemble de la chaîne de valeur, Laurent Schatz élargit aujourd'hui ses responsabilités. Cette évolution vise à renforcer les synergies entre les Achats et la Supply Chain, à créer de nouvelles opportunités de performance et à sécuriser la continuité des opérations grâce à une approche pleinement intégrée. Cette prise de poste contribuera également à accompagner la transformation des Laboratoires Expanscience vers des modèles plus bas carbone, en cohérence avec leur feuille de route RSE impACT. Le renforcement de la planification et l'exploitation accrue de la data permettront de gagner en agilité, et de renforcer encore la qualité de la réponse aux attentes des clients.

Laurent Schatz est diplômé d'un master de Science, Supply Chain à la Kedge Business School. Il a auparavant passé plus de 20 ans chez Danone, d'abord sur des postes logistiques en France et au Royaume-Uni, avant d'évoluer dans plusieurs fonctions achats, jusqu'au poste de Directeur Lait France.

### **A propos des Laboratoires Expanscience**

On ne se donne pas à fond sans une bonne raison... Chez Expanscience, nous sommes une société à mission, et notre raison d'être est d'aider chacun à façonner son bien-être, de l'enfance à la séniorité. C'est ce qui nous fait avancer, chercher, innover depuis plus de 70 ans. Indépendants dans l'âme, nous sommes une entreprise française, 100% familiale, avec des produits présents dans plus de 90 pays et des marques comme Mustela, Babo Botanicals, Piasclédine 300 et Iana, ainsi qu'une offre B2B d'actifs d'origine 100% végétale. Pour nous c'est clair : le bien-être des femmes et des hommes est indissociable de la santé de la planète, et se trouve entre nos mains, à tous. Nous sommes certifiés B Corp depuis 2018, selon les critères sociaux, environnementaux et de gouvernance de B Lab (organisation privée à but non lucratif) et à travers notre programme de RSE « impACT », nous nous engageons à devenir une entreprise à impact positif et à visée régénératrice.

### **Expanscience en bref :**

- Création en 1950
- 4 activités : Dermo-Cosmétique, Bien-être des zones articulaires et Rhumatologie, Dermatologie, Actifs Cosmétiques et Nutraceutiques
- CA 2025 : 364,2M€ dont 83% réalisés à l'international
- 1 330 collaborateurs et 13 filiales
- 2,4% du CA investis en recherche et développement

En savoir plus : [www.expanscience.com](http://www.expanscience.com)

### Contact presse :

Annabel Fuder, Anaïs Ranouil et Laëtitia Chabot  
expanscience@wellcom.fr  
01 46 34 60 60