

COMMUNIQUÉ DE PRESSE**APHARM SRL ET LABORATOIRES EXPANSCIENCE ANNONCENT UN
ACCORD DE DISTRIBUTION POUR HYALEXO® MONO ET
HYALEXO® CROSS, NOUVELLES FORMULATIONS POUR
INJECTIONS INTRA-ARTICULAIRES À BASE D'ACIDE
HYALURONIQUE.**

Arona, Italie et Paris, France, le 2 septembre 2021

Apharm s.r.l., filiale du groupe Biofarma, CDMO leader dans le développement, la production et le conditionnement de dispositifs médicaux, de nutraceutiques et de compléments alimentaires, et Laboratoires Expanscience, laboratoire pharmaceutique et dermo-cosmétique français indépendant de premier plan développant et commercialisant des produits innovants contre l'arthrose, ont annoncé aujourd'hui la signature d'un accord de distribution pour deux nouvelles mono-injections d'acide hyaluronique qui sont de nouvelles formulations exclusives pour l'injection intra-articulaire dans des procédures orthopédiques.

Conformément à cet accord, Apharm désigne Laboratoires Expanscience en tant que distributeur des deux produits en France ; ces deux produits sont des dispositifs médicaux déjà autorisés et ils seront commercialisés sous les noms de marque Hyalexo® Cross et Hyalexo® Mono. Le lancement des produits est prévu pour le mois de septembre 2021.

Hyalexo® Mono est destiné à être utilisé chez l'homme comme substitut temporaire du liquide synovial chez les patients souffrant d'arthropathie dégénérative ou mécanique responsable de douleurs ou d'une diminution de la mobilité.

Hyalexo® Cross est indiqué contre la douleur et la diminution de la mobilité dues à des déformations traumatiques ou dégénératives de l'articulation du genou et d'autres diarthroses. Les deux produits s'administrent en injection intra-articulaire chez l'adulte.

« Cet accord marque une étape importante pour Apharm au sein du groupe Biofarma », a souligné le PDG de Biofarma Group Maurizio Castorina. « Nous sommes extrêmement heureux que Laboratoires Expanscience devienne l'un de nos partenaires stratégiques importants, consolidant notre longue expérience en termes de nouvelles formulations d'acide hyaluronique pour injection intra-articulaire ainsi que dans d'autres indications. » Maurizio Castorina ajoute : « Cet accord est le premier concernant notre toute nouvelle formulation d'acide hyaluronique réticulé pour un marché majeur, la France. Nous sommes impatients de développer une relation solide avec Laboratoires Expanscience »

Le Directeur Général Rhumatologie d'Expanscience, Julien Zeller, ajoute que « ce nouveau partenariat avec Apharm est très important pour Laboratoires Expanscience. Il renforce notre engagement durable pour l'amélioration de la qualité de vie de millions de personnes souffrant d'arthrose. Le lancement de ces deux acides hyaluroniques en injection unique dotés de formules novatrices permettra à Expanscience de compléter son offre pour le traitement de l'arthrose dans son pays. Nous sommes convaincus que Hyalexo® Mono et Hyalexo® Cross répondront aux attentes des patients et des médecins. »

À propos des Laboratoires Expanscience

En 2020, Laboratoires Expanscience, laboratoire pharmaceutique et dermo-cosmétique français indépendant, a généré un chiffre d'affaires de 250,2 millions d'euros, dont 73 % en France. Son excellente réputation comme acteur innovant et spécialiste des soins cutanés et du traitement de l'arthrose repose sur ses principales marques, Mustela® et Piasclédine® 300 en particulier.

Au travers de son activité rhumatologie, Laboratoires Expanscience vise à réconcilier vieillissement et qualité de vie et à aider des millions de personnes souffrant d'arthrose à continuer à faire ce qu'elles aiment aussi longtemps que possible. Expanscience conçoit des solutions thérapeutiques sûres et développe en outre des services pour aider les patients à prendre en charge leur maladie. Expanscience est en outre mobilisé auprès des professionnels de la santé et de la société dans son ensemble afin d'améliorer la prévention, le diagnostic et l'observance.

L'impact positif d'Expanscience sur la société et l'environnement est reconnu par le label international B Corp.

Les Laboratoires Expanscience en chiffres

- Création : 1950
- Chiffre d'affaires en 2020 : 250,2 millions d'euros
- 102 pays distributeurs
- 14 filiales
- 1 043 employés
- 52 millions de produits fabriqués en 2020
- Activités : dermo-cosmétique, dermatologie, rhumatologie, ingrédients actifs pour produits cosmétiques

Pour plus d'informations, visitez notre site Internet www.expanscience.com ou contactez : Agence JIN - Camille Billiemaz | cbilliemaz@jin.fr | +33 6 31 58 82 37

À propos de Biofarma Group et d'Apharm s.r.l.

Biofarma Group est le groupe d'entreprises leader en Italie qui développe, produit et conditionne des compléments alimentaires, des dispositifs médicaux, des médicaments à base de probiotiques et des cosmétiques, exclusivement pour des tiers.

Avec 4 sites de production situés en Frioul-Vénétie Julienne, en Vénétie et en Lombardie, Biofarma Group offre des solutions personnalisées, du développement de l'idée au produit fini, ainsi qu'un épais catalogue de produits prêts à être distribués, dont certains ont été testés dans des études cliniques et sont brevetés.

L'innovation et la compétence, combinées à l'investissement dans les processus de production, des machines d'avant-garde et un capital humain important, font du groupe, sur le marché italien et international, une référence hautement attractive et compétitive en termes de développement et de fabrication de produits de santé et de soins de beauté (www.biofarmagroup.it).

Apharm s.r.l. est une filiale de Biofarma Group.

C'est une entreprise pharmaceutique dynamique, basée en Italie, dont l'activité principale est la recherche et le développement de nouveaux produits ainsi que le dépôt de brevets innovants sous licence internationale. Apharm a des activités dans plusieurs domaines thérapeutiques, mais ses domaines d'activité principaux sont la gastroentérologie, l'orthopédie et la dermatologie. Engagé sans relâche pour l'amélioration de la qualité de vie des individus, en termes de santé et de bien-être, Apharm joue un rôle actif dans la découverte et le traitement de pathologies à impact social élevé.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur notre site Internet www.biofarmagroup.it ou contactez :

M. Paolo Pizzoni, Directeur et cofondateur d'Apharm (paolo.pizzoni@biofarmagroup.it).

M. Valerio Ferri, Directeur ventes mondiales de Biofarma Group (ferri.valerio@biofarmagroup.it)

Les marques de commerce Hyalexo™ Mono et Hyalexo® Cross sont la propriété de Laboratoires Expanscience.