

SupplySide Global : Expansience présente ses actifs nutraceutiques TULSINITY® et MACANITY® Bio dédiés au bien-être et confirme son ambition sur le marché américain

La Défense, le 5 novembre 2025 – À l'occasion du salon SupplySide Global qui s'est tenu du 27 au 30 octobre 2025 à Las Vegas, les Laboratoires Expansience ont dévoilé leurs deux premiers actif nutraceutiques, TULSINITY® Bio et MACANITY® Bio sur le marché américain.

Depuis presque 50 ans, Expansience s'impose sur le marché des actifs cosmétiques B2B grâce à son expertise en sourcing durable, en extraction végétale et en éco-socio-conception. Fort de ces expertises, le laboratoire pharmaceutique et dermo-cosmétique a étendu il y a quelques mois son offre en tant que fournisseur d'ingrédients à la nutraceutique, en proposant une approche unique qui conjugue actifs végétaux de haute qualité et rigueur pharmaceutique. Sa démarche analytique approfondie et ses études d'efficacité propriétaires permettent au laboratoire de proposer des ingrédients à haute valeur ajoutée, répondant aux standards qualités les plus élevés du marché.

Le marché américain : un levier de croissance pour l'offre nutraceutique d'Expansience

Le marché américain des compléments alimentaires a atteint 69,3 milliards de dollars en 2024, avec une croissance de 5,2 %¹. Cette progression reflète une demande croissante des consommateurs pour des ingrédients naturels et des produits favorisant une santé holistique et aux bénéfices multiples. Ce contexte offre un terrain propice à l'introduction de solutions innovantes, en phase avec les attentes des consommateurs américains.

Expansience a exposé au SupplySide Global à Las Vegas et a présenté ses 2 lancements dans la rubrique "What's Hot", qui rassemble les ingrédients les plus innovants.

En tant que société à mission engagée dans une démarche régénérative à horizon 2040, Expansience poursuit son engagement en développant des actifs nutraceutiques innovants, efficaces et responsables, pleinement inscrits dans sa mission : contribuer au bien-être des individus.

¹ Nutraceuticalworld.com : <https://www.nutraceuticalworld.com/exclusives/the-state-of-supplements-u-s-market-approaches-70-billion/#:~:text=The%20U.S.%20dietary%20supplement%20market,measures%20and%20prioritize%20health%20aging>.

Convaincue que la santé des Hommes est indissociable de celle de la planète, Expanscience fait du sourcing responsable un pilier essentiel de la conception de ses actifs nutraceutiques. L'entreprise s'appuie sur des filières certifiées Bio, FFL (Fair For Life) ou encore ROCTM (Regenerative Organic Certified®), garantissant traçabilité, respect des écosystèmes, de la biodiversité et des communautés locales.

"Ces 2 premiers lancements, TULSINITY® Bio et MACANITY® Bio, incarnent pleinement notre ambition : offrir à chacun les moyens de façonner son bien-être à travers une offre éco-socio-innovante, scientifiquement prouvée et exigeante en qualité." **Armelle Le Péniec, Directrice des Actifs Cosmétiques et Nutraceutiques chez Expanscience.**

MACANITY® Bio – Un actif pour la santé de la femme

Le lancement de MACANITY® Bio sur le salon SupplySide Global marque la seconde étape de cette nouvelle gamme nutraceutique.

Extrait des racines de maca rouge et issu d'une filière péruvienne certifiée Bio et FFL (Fair For Life), MACANITY® Bio propose une solution naturelle pour contribuer au bien-être durant la ménopause et accompagner les femmes tout au long de leur vie.

Si la ménopause se manifeste souvent par des bouffées de chaleur ou des variations d'humeur, elle peut aussi impacter la mobilité, la vitalité musculaire et la densité osseuse. La maca, plante adaptogène reconnue, constitue un allié précieux pour atténuer les inconforts et soutenir le bien-être des femmes pendant cette période.

Expanscience s'engage à préserver le meilleur de la plante et garantir l'absence de molécules indésirables² à travers un processus clean label³. Le laboratoire a procédé à des contrôles rigoureux et a sélectionné une variété de maca rouge, plus concentrée en bioactifs. **Grâce à cette innovation, MACANITY® Bio est l'un des extraits de maca les plus riches en benzyl glucosinolates disponible sur le marché.**

TULSINITY® Bio – Un actif pour le bien-être de la peau et de l'esprit !

Lancé en mai 2025, au salon Vitafoods Europe, TULSINITY® Bio est un extrait full spectrum de basilic sacré, certifié bio et cultivé en Inde selon les standards les plus exigeants en matière d'agriculture régénératrice et de commerce équitable. L'actif est ainsi certifié Bio, FFL (Fair For Life) et ROCTM (Regenerative Organic Certified®).

Dans la médecine ayurvédique, le basilic sacré est particulièrement reconnu pour ses bienfaits sur l'esprit et l'âme. Les propriétés anti-inflammatoires, antioxydantes et immunostimulantes reconnues du basilic sacré, font de TULSINITY® Bio, un ingrédient idéal pour limiter l'impact négatif du stress psychologique sur la peau et ainsi contribuer au bien-être quotidien.

L'efficacité de TULSINITY® Bio est supportée par une étude clinique pilote et des essais mécanistiques in vitro démontrant à la fois son effet sur le stress et la prévention de ses dommages sur la peau.

Fabriqué en France, TULSINITY® Bio est un extrait de basilic sacré breveté parmi les plus concentrés du marché.

² Absence of Imidazolic alkaloids (lepidiline A, B and C), Macaridine, Methyltetrahydro-β-carboline derivatives.

³ Un procédé clean label correspond à un procédé d'extraction qui vise à utiliser des ingrédients naturels, sans solvants ni additifs controversés, et ce, en toute transparence, pour répondre aux attentes de santé et de naturalité du marché.

A propos de l'activité Actifs Cosmétiques des Laboratoires Expanscience :

L'activité des Actifs Cosmétiques d'Expanscience est née en 1977 avec l'upcycling de notre huile d'avocat, un co-produit de notre activité pharmaceutique. Nous sommes depuis fournisseur d'ingrédients actifs et sensoriels pour les marques de cosmétiques en France et à l'international. Nous offrons le meilleur de la nature à l'industrie cosmétique avec des actifs innovants qui préservent la biodiversité et contribuent à la restaurer. Forts de 55 années d'expérience dans le domaine des matières premières végétales, notre maîtrise des technologies telles que la distillation moléculaire ou l'extraction végétale permet à notre équipe d'Innovation, Recherche et Développement (IR&D) de concevoir des actifs cosmétiques et des ingrédients sensoriels d'origine 100% naturelle, contribuant au bien-être du corps et de l'esprit.

A propos d'Expanscience :

On ne se donne pas à fond sans une bonne raison... Chez Expanscience, nous sommes une société à mission, et notre raison d'être est d'aider chacun à façonner son bien-être, de l'enfance à la séniorité. C'est ce qui nous fait avancer, chercher, innover depuis plus de 70 ans. Indépendants dans l'âme, nous sommes une entreprise française, 100% familiale, avec des produits présents dans plus de 100 pays et des marques comme Mustela, Babo Botanicals, Piasclépine 300 et Iana. Pour nous c'est clair : le bien-être des femmes et des hommes est indissociable de la santé de la planète, et se trouve entre nos mains, à tous. Notre impact positif sur la société et l'environnement est reconnu par la certification B Corp et à travers notre programme de RSE « impACT », nous nous engageons à devenir une entreprise à impact positif et à visée régénératrice.

Expanscience en bref

- Création en 1950
- 4 activités : Dermo-Cosmétique, Bien-être des zones articulaires et Rhumatologie, Dermatologie, Actifs Cosmétiques
- CA 2024 : 364,3M€ dont 78% réalisés à l'international
- 1 299 collaborateurs et 13 filiales
- 2,16% du CA investis en recherche et développement
- En savoir plus : www.expanscience.com

Contacts presse – Agence Comfluence

Caroline Wilz – caroline.wilz@comfluence.fr – 06 42 48 27 25
Marine Riaudel – marine.riaudel@comfluence.fr – 01 40 07 34 20