

La recharge à portée de mains

Mustela®

GARANCIA
PARIS
LE POUVOIR DE LA SCIENCE ET DE LA NATURE

LA ROSÉE
PARIS

BIODERMA
LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE

 Pierre Fabre

L'expérimentation Pharma-recharge se poursuit en régions

Après une première phase de test menée depuis juin dernier à Paris, l'expérimentation Pharma-Recharge continue dans 4 nouvelles pharmacies de 3 grandes régions françaises : Ile de France, Occitanie, Grand Est.

UNE PREMIÈRE PHASE D'EXPÉRIMENTATION RÉUSSIE AUX RÉSULTATS PROMETTEURS...

Selon une étude OpinionWay pour DIGI France publiée le 8 décembre 2022, 1 Français sur 5 seulement achète sans emballage chaque semaine. En cause notamment, des problèmes de praticité, d'hygiène ou encore de prix. Mais 79% des personnes interrogées estiment également que les enseignes ne permettent pas suffisamment de recharger son contenant.

En parallèle, le rapport de l'Observatoire du Rayon Vrac (sept 2022) indique que 52% des foyers aimeraient accéder à plus de produits en vrac dans leurs magasins ; l'hygiène-beauté étant concernée à hauteur de 41%.

Ces chiffres expliquent le succès rencontré par l'initiative de 8 marques cosmétiques - Mustela (Laboratoires Expanscience), Garancia, La Rosée Cosmétiques, Bioderma (NAOS), A-Derma, Ducray, Eluday, Klorane (Laboratoires Pierre Fabre) réunies pour la première fois dans le but de proposer 15 références iconiques dans un flacon éco-responsable à recharger en pharmacie. Entouré d'experts de l'économie circulaire et accompagné par (RE)SET, cabinet de conseil dédié à la transition économique et environnementale, le consortium a lancé le concept le 22 juin dans l'officine Carré Opéra et met depuis lors ces produits du quotidien à disposition de sa clientèle. Celle-ci, conquise, a pris le pli de ce nouveau geste en venant recharger son flacon en verre une fois utilisé. **Cet engagement revêt une dimension à la fois écologique et économique** puisque le contenant réutilisable de 500ml permet d'accéder aux produits à



L'initiative Pharma-Recharge vue par deux pharmaciens

« La Pharmacie Carré Opéra est un véritable lieu de vie qui fait la part belle à la santé, aux univers de la beauté et du bien-être tout en soignant le conseil, le service et l'expérience client. Le développement durable est aussi au cœur de nos préoccupations, nous avons été logiquement séduits par le concept innovant du consortium Pharma-Recharge et les résultats sont là. Au-delà de l'expérience que les clients apprécient et trouvent facile d'utilisation, ils viennent de plus en plus dans une optique d'achat, pas uniquement pour tester ; ce qui est la clé pour pérenniser le projet et transformer les usages dans la durée. »

Pierre Moatti,

Directeur Groupe Carré Opéra

« Nous avons une forte appétence dans la région pour tout ce qui touche au développement durable ; c'est lié en partie à notre proximité avec l'Allemagne, en avance sur ces sujets. Au sein de notre officine, nous avons donc à cœur de proposer à nos consommateurs des solutions à la fois plus écologiques et économiques et le projet du consortium répond à cette volonté. Nous avons hâte avec les 20 collaborateurs de l'équipe officinale de connaître la réaction des consommateurs. »

Gonzague Abscheidt,

Titulaire Pharmacie de la Gentiane

un tarif conseillé avantageux par rapport à celui de l'offre standard*. **Un dispositif innovant sous la tutelle du pharmacien**, acteur clé du conseil de proximité pour accompagner les besoins des patients et les sensibiliser aux enjeux de l'écoresponsabilité.

... DÉSORMAIS ACCESSIBLE DANS PLUSIEURS RÉGIONS DE FRANCE !

Après ces 4 mois de test, une enquête menée auprès de 150 utilisateurs a révélé que 90% d'entre eux étaient satisfaits de l'expérience et que **99% soutenaient le réemploi pour les produits d'hygiène et de beauté**. Il est donc temps de confirmer ce succès en mettant l'installation à disposition dans des différentes typologies de pharmacies situées en région Grand Est, en Ile de France et en Occitanie ! Un déploiement qui permettra d'affiner l'offre et le process dans des zones où les officines ont des niveaux de fréquentation différents. Ce développement permettra également d'étudier l'accueil réservé au concept par les populations ayant une sensibilité plus forte aux enjeux environnementaux et aux nouveaux modes de consommation (notamment dans le Grand Est, en raison de sa proximité avec l'Allemagne) et dans les zones présentant une plus grande variété sociologique (jeunes ménages, retraités, vacanciers).

UN FONCTIONNEMENT SIMPLE ET ERGONOMIQUE

Concrètement, le dispositif se présente sous la forme d'un meuble commun pour les 15 produits, conçu par Mobil Wood, spécialiste du mobilier éco-conçu en bois d'origine française. Les fontaines ont été designées par Jean Bouteille, entreprise à impact, pionnière dans la mise en place de solutions de vrac et de réemploi. Pour remplir son flacon, le consommateur n'a qu'à suivre les étapes du module de commande :



Face au dérèglement climatique, bâtir des solutions pérennes exige de la coopération. Avec les 5 acteurs du consortium, engagés chacun depuis longtemps dans la transition écologique, nous proposons une nouvelle expérience de recharge : un geste différent pour accompagner les changements de comportement qui permettent de baisser drastiquement l'utilisation d'emballages plastiques.»

Antoine Maret,
Mustela (Laboratoires Expanscience)



Nous avons été très heureux de pouvoir confirmer un premier succès de cette phase d'expérimentation avec Pierre Moatti, Directeur Pharmacie Carré Opéra. Ce projet concrétise un engagement commun, entre les pharmaciens, les patients et consommateurs, et les laboratoires, pour répondre aux enjeux de transition écologique. »

Gwenaël Harmand,
Directeur général France Pierre Fabre
Dermo-Cosmétique



1

**Accrocher le flacon à la fontaine
du produit de son choix**



2

**Via le module de commande,
une dose prédéfinie est versée
automatiquement**



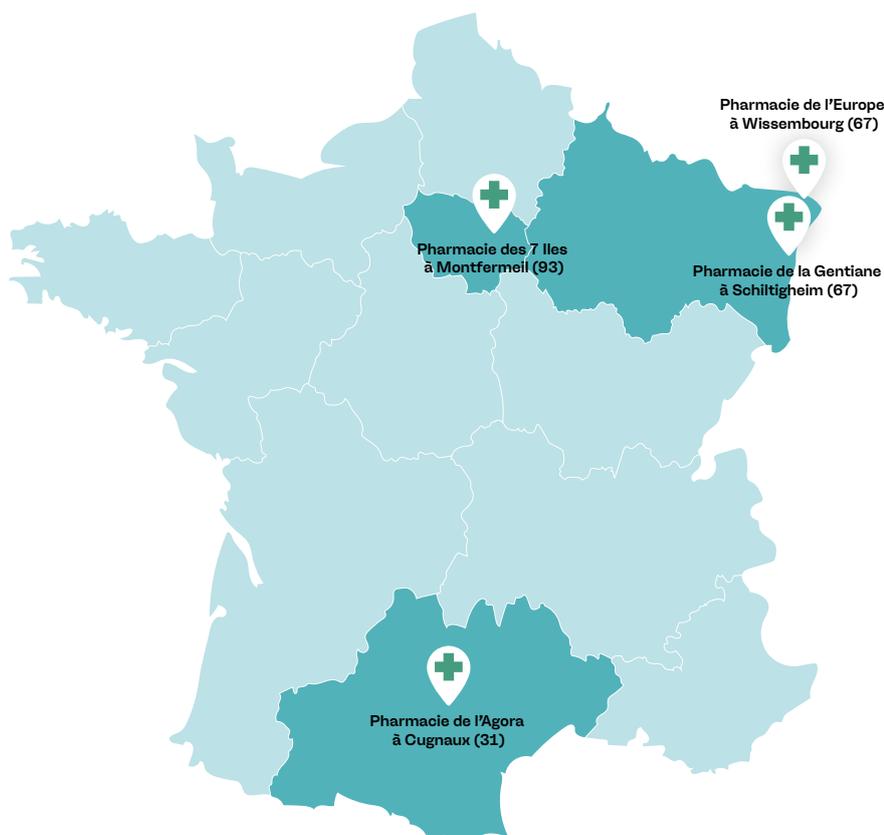
3

**Récupérer et étiqueter son flacon
Revenir une prochaine fois pour
le recharger**

Une expérience réalisée dans le respect des normes sanitaires de la pharmacie et des exigences de qualité des produits dermo-cosmétiques (stop goutte, pas de contact avec la formule, traçabilité, etc...).

LISTE DES PHARMACIES EN RÉGION IMPLANTATION EN NOVEMBRE 2023 :

4 pharmacies dans 3 grandes régions de France :



**Ensemble,
engagés pour demain !**

(RE)SET

(RE)SET, fondé en 2019, est un cabinet de conseil intégré dédié à la transition environnementale et économique. Stratégie, innovation et déploiement industriel, concertation, advocacy, (RE)SET est le catalyseur des transformations, mettant la ressource au cœur de l'action. Sa philosophie: "Vision without execution is hallucination".

<https://www.theresetcompany.com/fr/>



La première phase test de ce dispositif innovant a été concluante. L'expérience utilisateur de ce meuble vrac répond à des exigences liées au secteur, au circuit de la pharmacie et aux attentes des consommateurs. Son fonctionnement est simple et ergonomique. Nous sommes ravis de poursuivre le déploiement de ce projet commun dans des pharmacies situées en région et ainsi continuer de soutenir une consommation plus responsable. »

Delphine Terribilini,
Directrice Marketing Laboratoire Garancia



Les résultats menés lors de la 1^{ère} phase de test à la pharmacie Carré Opéra sont encourageants, en parallèle nous sommes dans une démarche d'amélioration continue. Cela nous amène ainsi à revoir certains aspects - disposition des produits dans le meuble, signalétique de celui-ci ou animation en pharmacie pour plus de pédagogie et un meilleur accompagnement du consommateur. »

Sidonie Marvalin Simon,
Responsable Marketing de Marque
BIODERMA



En rechargeant le flacon d'un produit que l'on utilise quotidiennement, c'est une bouteille en plastique de moins qui peut se retrouver dans la mer ! Le système est plus vertueux quand le client revient 2, 3, 4 fois... »

Laure-Anne Dumas,
Directrice RSE La Rosée

** Chaque marque reste libre de fixer ses propres conditions commerciales avec la pharmacie et la pharmacie reste libre de fixer son prix de revente.*

Contacts presse

Agence Matahari

Sophie Coront Ducluzeau - s.coront.ducluzeau@rpmatahari.com
Marion Rebuffey - m.rebuffey@rpmatahari.com
11, rue Boudreau - 75009 Paris - 01 42 65 06 53

Pharma-Recharge

Liste des produits

Mustela®



MUSTELA
Gel lavant certifié bio
corps et cheveux



MUSTELA
Gel lavant doux
à l'avocat bio



MUSTELA
Eau nettoyante sans
rinçage à l'avocat bio

GARANCIA

— PARIS —
LE POUVOIR DE LA SCIENCE ET DE LA NATURE



GARANCIA
Micropeeling Pschitt Magique
visage

LA ROSÉE
PARIS



LA ROSÉE
Huile de douche lavante
à l'huile de graines
de tournesol BIO



LA ROSÉE
Gelée micellaire
démaquillante ultra-douce
aux hydrolats floraux BIO



MON PETIT LA ROSÉE
Gel lavant ultra-doux à la
glycérine végétale BIO

BIODERMA
LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE



BIODERMA
Atoderm Huile
de douche



BIODERMA
Atoderm
Gel douche



Pierre Fabre

A-DERMA
LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE VEGETAL



A-DERMA
Gel douche
hydro-protecteur



A-DERMA
Exomega control
huile lavante

DUCRAY
LABORATOIRES DERMATOLOGIQUES



DUCRAY
Extra-doux
shampooing

Eluday
LE BIEN-ÊTRE DE VOTRE BOUTHE



ELUDAY PROTECT
Bain de bouche
quotidien

LABORATOIRES
Klorane



KLORANE
Shampooing
à l'Avoine



KLORANE
Gel douche nutritif
hibiscus