

5 laboratoires s'unissent pour proposer ensemble une solution de recharge en pharmacie



Le consortium « Pharma-Recharge » lance une expérimentation inédite !

5 laboratoires français s'unissent pour la première fois pour proposer 15 produits dermo-cosmétiques iconiques dans un flacon éco-responsable à recharger en pharmacie.

Les laboratoires Expanscience, Garancia, La Rosée Cosmétiques, Bioderma (NAOS) et Pierre Fabre Dermo-cosmétique ont décidé d'unir leurs forces pour répondre à un vrai besoin tant des consommateurs et des fabricants que des pharmacies : **diminuer l'impact environnemental des emballages dans le domaine de la cosmétique.** Dans ce contexte de transition environnementale, la dermo-cosmétique et la pharmacie doivent innover pour répondre aux attentes des 63 % de consommateurs français souhaitant acheter en vrac les produits qu'ils achètent habituellement emballés.¹

Conscientes de l'urgence et déjà engagées dans des démarches écoresponsables, les marques A-Derma (Pierre Fabre), Bioderma (NAOS), Ducray (Pierre Fabre), Eluday (Pierre Fabre), Garancia, Klorane (Pierre Fabre), La Rosée et Mustela (Laboratoires Expanscience), ont décidé d'anticiper et de se fédérer pour proposer au consommateur un point de recharge qui, dans un premier temps, sera testé dans une pharmacie parisienne (Pharmacie Carré Opéra de la Chaussée d'Antin), avant de déployer l'expérience dans d'autres points de vente. **La démarche, vertueuse, s'est créée en coopérant avec les acteurs de l'écosystème du réemploi français, dans une logique de co-construction et d'itération.** Le consortium s'est entouré d'experts de l'économie circulaire et s'est fait accompagner par (RE)SET, cabinet de conseil dédié à la transition environnementale.

Dès le **22 juin**, la pharmacie Carré Opéra, au 52-54 rue de la Chaussée d'Antin à Paris (75009), proposera cette offre en avant-première à sa clientèle : **15 produits iconiques du quotidien seront proposés dans un flacon réutilisable de 500 ml.** Le tarif conseillé aux pharmacies est avantageux par rapport à celui de l'offre standard en flacon non réutilisable en rayon.²

Concrètement, il s'agit **d'un meuble commun pour ces 15 produits !** Pour le concevoir, le consortium a choisi pour la structure du meuble l'entreprise Mobil Wood, entreprise de mobilier éco-conçu en bois d'origine française, et pour les fontaines Jean Bouteille, entreprise à impact pionnière dans la mise en place de solutions vrac et de réemploi. **Le consortium a également sélectionné un flacon en verre commun pour l'expérimentation, compatible avec la majorité des produits.**



Les marques du consortium sont engagées depuis longtemps dans la transition écologique, mais bâtir des solutions pérennes nécessite de la coopération ; c'est aujourd'hui une étape incontournable. »

Antoine Maret, Responsable Open Innovation et Lab impact, Laboratoires Expanscience



Avec ce projet, nous avons à cœur d'accompagner les changements de comportement qui permettent de baisser drastiquement l'utilisation d'emballages plastiques. Notre objectif, déployer la solution qui simplifie la vie des consommateurs français et des pharmaciens. »

Sidonie Marvalin Simon, Responsable Marketing de marque BIODERMA France



Le pharmacien a un rôle clé de proximité et de conseil. Fidèle à son histoire, la mission du groupe Pierre Fabre est de l'accompagner et de lui donner les bons outils pour lui permettre de répondre aux besoins des patients et des consommateurs, de la prise en charge jusqu'à la délivrance du traitement et du soin. Pour la première fois en s'associant avec 4 autres laboratoires, nous facilitons l'innovation responsable en pharmacie, un enjeu majeur de notre époque où l'éco-conception devient le maître mot. »

Gwenaël Harmand, Directeur général France Pierre Fabre Dermo-Cosmétique

Le parcours utilisateur est simple : le consommateur suit les étapes du module de commande, il accroche le flacon proposé pour cette expérimentation à la fontaine du produit de son choix, une dose prédéfinie est versée automatiquement, il n'a plus qu'à récupérer son flacon et revenir une prochaine fois pour le recharger. **L'expérience se déroule dans le respect des normes sanitaires de la pharmacie et des exigences de qualité des produits dermo-cosmétiques** (stop goutte, pas de contact avec la formule, traçabilité, etc.).

Dans les prochains mois, l'expérimentation, adaptée selon les retours d'expérience recueillis dans la pharmacie pilote, sera étendue en région dans d'autres pharmacies. Avant, le cas échéant, d'être encore développée et, surtout, pérennisée ! **Ensemble, engagés pour demain !**

#pharmarecharge
#pourdemain



L'expérience utilisateur de ce meuble vrac répond à des exigences liées au secteur, au circuit de la pharmacie, aux attentes des consommateurs ; elle garantit qualité, hygiène (stop goutte, pas de contact avec la formule) et traçabilité. »

Anne-Claire Morin, Directrice Marketing et Commerciale Garancia



En rechargeant le flacon d'un produit que l'on utilise quotidiennement, c'est une bouteille en plastique de moins qui peut se retrouver dans la mer ! Le système est plus vertueux quand le client revient 2, 3, 4 fois... »

Laure-Anne Dumas, Directrice RSE La Rosée

(RE)SET

(RE)SET, fondé en 2019, est un cabinet de conseil intégré dédié à la transition environnementale et économique. Stratégie, innovation et déploiement industriel, concertation, advocacy, (RE)SET est le catalyseur des transformations, mettant la ressource au cœur de l'action. Sa philosophie: "Vision without execution is hallucination".

<https://www.theresetcompany.com/fr/>

1 Source : Réseau Vrac et Nielsen Panel Views, bilan du marché du vrac en 2020, enquête auprès de 9 900 foyers répondants.

2 Chaque marque reste libre de fixer ses propres conditions commerciales avec la pharmacie et la pharmacie reste libre de fixer son prix de revente.

Contact press

Agence Matahari

Sophie Coront Ducluzeau - s.coront.ducluzeau@rpmatahari.com

Marion Rebuffey - m.rebuffey@rpmatahari.com

11, rue Boudreau - 75009 Paris - 01 42 65 06 53

Pharma-Recharge

Liste des produits

Mustela®



MUSTELA
Gel lavant certifié bio
corps et cheveux



MUSTELA
Gel lavant doux
à l'avocat bio



MUSTELA
Eau nettoyante sans
rinçage à l'avocat bio

GARANCIA

— PARIS —
LE POUVOIR DE LA SCIENCE ET DE LA NATURE



GARANCIA
Micropeeling Pschitt Magique
visage

LA ROSÉE
PARIS



LA ROSÉE
Huile de douche lavante
à l'huile de graines
de tournesol BIO



LA ROSÉE
Gelée micellaire
démaquillante ultra-douce
aux hydrolats floraux BIO



MON PETIT LA ROSÉE
Gel lavant ultra-doux à la
glycérine végétale BIO

BIODERMA
LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE



BIODERMA
Atoderm Huile
de douche



BIODERMA
Atoderm
Gel douche


Pierre Fabre
Derma-Cosmétique
& Personal Care

A-DERMA
LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE VEGETAL



A-DERMA
Gel douche
hydra-protecteur



A-DERMA
Exomega control
huile lavante

DUCRAY
LABORATOIRES DERMATOLOGIQUES



DUCRAY
Extra-doux
shampooing

Eluday
LE BIEN ÊTRE DE VOTRE BOUCHE



ELUDAY PROTECT
Bain de bouche
quotidien

LABORATOIRES
KLORANE



KLORANE
Shampooing
à l'avoine



KLORANE
Gel douche nutritif
hibiscus