

Dossier de presse

IMPACT  
IMPACT  
IMPACT

Notre stratégie RSE à 2030 : pour devenir  
une entreprise régénératrice à impact positif.

*Le bien-être  
est entre  
nos mains*

# Sommaire



Éditorial de  
Jean-Paul Berthomé,  
Président des Laboratoires  
Expanscience P3

Expanscience en  
quelques mots P4-5

3 questions à  
Karen Lemasson,  
Directrice RSE et  
Open Innovation P6-7

impACT : la stratégie  
d'Expanscience pour devenir  
une entreprise régénératrice  
à impact positif P8-11

Agir et innover collectivement P12

## LES ENTREPRISES FONT PLUS QUE JAMAIS PARTIE DE LA SOLUTION

J'ai toujours été convaincu que notre responsabilité d'entreprise ne s'arrêterait pas à nos produits : c'est pourquoi j'ai signé le Pacte Mondial des Nations-Unies et décidé de mettre la RSE au cœur de notre stratégie dès 2004.

Nous avons parcouru depuis beaucoup de chemin et nous sommes développés avec l'exigence de concilier performance économique et engagement social, sociétal et environnemental. Aujourd'hui, si nous sommes très fiers d'avoir été le 1<sup>er</sup> laboratoire pharmaceutique et dermo-cosmétique certifié B Corp au monde en 2018, nous avons plus que jamais conscience qu'être une entreprise meilleure pour le monde, c'est faire plus.

Notre planète est confrontée à de nombreux défis. Environnementaux, sociaux, sociétaux... L'urgence est là ! Les entreprises font plus que jamais partie de la solution et, pour être pérennes et utiles à la société, elles doivent se réinventer. Notre nouvelle stratégie de RSE, impACT, répond à ces enjeux. Nous nous fixons des objectifs ambitieux à 10 et 20 ans pour devenir une entreprise à impact positif et régénératrice. En tant que société à mission, nous structurons notre action autour de notre raison d'être - Aider les individus à façonner leur bien-être. impACT a été pensée et construite par nos collaboratrices et collaborateurs. Je suis très fier de leur engagement pour le futur d'Expanscience, bien sûr, mais aussi pour contribuer au bien-être des individus sur une planète en bonne santé.



**Jean-Paul Berthomé**  
Président des Laboratoires Expanscience

**1<sup>ER</sup>**  
laboratoire  
pharmaceutique et  
dermo-cosmétique  
**B Corp au monde**

# EXPANSCIENCE

On ne se donne pas à fond sans une bonne raison... Chez Expanscience, nous aidons chacun à façonner son bien-être, de l'enfance à la séniorité. C'est ce qui nous fait avancer, chercher, innover, depuis plus de 70 ans. Indépendants dans l'âme, nous sommes une entreprise française, 100 % familiale. Notre impact positif sur la société et l'environnement est reconnu par la certification B Corp et nous nous engageons à être une entreprise meilleure pour le monde.

Dans cet état d'esprit, nous agissons pour le bien-être de la peau et du corps. Nous mettons nos expertises au service des patients, des consommateurs, des professionnels de santé et de tous nos partenaires, dans plus de 100 pays à travers le monde. Nous voulons que les parents n'aient plus à choisir entre un soin de qualité pour leurs enfants et une solution bonne pour la planète.

Nous nous mobilisons pour leur permettre de vivre une parentalité sereine avec nos marques Mustela et Babo Botanicals. Nous sommes convaincus qu'il faut réconcilier vieillissement et qualité de vie. Nous agissons pour aider les millions de personnes qui souffrent d'arthrose à faire ce qu'elles aiment le plus longtemps possible, avec des solutions thérapeutiques comme Piasclédine 300 et des services d'accompagnement gratuits. Nous voulons offrir le meilleur de la nature à l'industrie cosmétique. Nous développons des actifs cosmétiques et ingrédients sensoriels d'origine 100% naturelle qui contribuent au bien-être du corps et de l'esprit. Ce qui nous rend différents, c'est notre engagement pionnier pour prendre soin des femmes, des hommes et de la planète.



# EN QUELQUES MOTS



Depuis 2004, nous mettons toutes nos forces dans ce combat, à travers des actes concrets. Et aujourd'hui il n'y a plus de temps à perdre ! Proposer des produits toujours plus naturels, préserver les ressources et le vivant, développer l'économie circulaire... On ne lâche rien et on agit pour une empreinte plus légère. Avec notre marque Mustela et notre activité Actifs Cosmétiques, nous nous engageons à contribuer à la neutralité carbone mondiale d'ici à 2030. Et nous mettons tout autant d'énergie pour incarner un nouveau modèle d'entreprise : nous agissons pour le bien-être de nos communautés dans le monde, nous menons une politique d'achats responsables et de développement local, nous rendons nos collaborateurs acteurs de notre entreprise. Pour nous c'est clair : le bien-être des femmes et des hommes est indissociable de la santé de la planète, et se trouve entre nos mains, à tous.

## EN BREF

CRÉATION EN  
**1950**

**14**  
FILIALES

DERMO-COSMÉTIQUE  
RHUMATOLOGIE  
DERMATOLOGIE  
ACTIFS COSMÉTIQUES

**1043**  
COLLABORATEURS

CA EN 2020  
**250,2M€**  
DONT 73% RÉALISÉS  
À L'INTERNATIONAL

**3,4%**  
DU CA INVESTIS  
EN RECHERCHE  
ET DÉVELOPPEMENT

# « 3 QUESTIONS À ... »

## Karen Lemasson

Directrice RSE et Open Innovation chez Expanscience



### Quelle est l'ambition de votre nouvelle stratégie de RSE impACT ?

impACT marque un tournant décisif pour notre entreprise et dessine notre trajectoire à horizon 2030/2040.

Avec impACT, notre objectif est de continuer à transformer notre modèle de développement pour devenir une entreprise à impact positif, régénératrice. C'est-à-dire que nos activités préservent les ressources en laissant le moins de traces possible sur les écosystèmes voire qu'elles contribuent à les restaurer et créent de la valeur sociale et sociétale

### À quels enjeux répond-elle ?

Notre stratégie impACT répond à 4 enjeux majeurs :

1. Agir pour le bien-être avec des produits et services utiles, éco-socio-conçus et toujours plus inspirés de la nature et du vivant.
2. Contribuer à la trajectoire de neutralité carbone planétaire et à la régénération du vivant afin de lutter contre le dérèglement climatique et l'effondrement de la biodiversité.
3. Aider nos collaborateurs à être acteurs de leur épanouissement et bâtir avec eux une entreprise plus inclusive et solidaire.
4. Mobiliser nos écosystèmes et communautés afin de construire ensemble un modèle d'affaires à impact positif respectueux des limites planétaires.

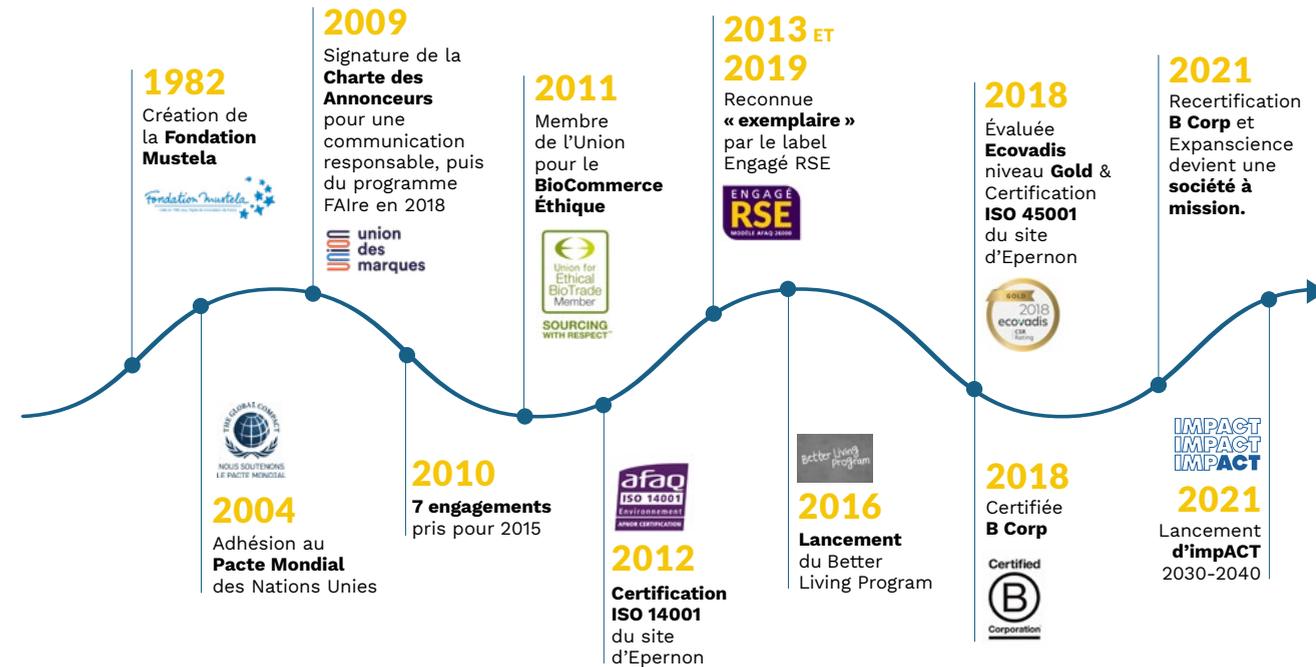
### Comment est né impACT ?

impACT s'inscrit dans la continuité de notre précédent cycle d'engagements, le Better Living Program. Avec impACT, nous avons souhaité aller encore plus loin dans la co-construction de notre feuille de route en nous inspirant du format de la convention citoyenne en France. ImpACT est né d'une aventure humaine ! Avec l'aide d'experts externes et internes, 40 collaborateurs et collaboratrices volontaires dans 11 pays ont écrit notre nouvelle feuille de route RSE. Bien que d'horizons, de cultures et de métiers différents, une conviction commune les a réunis : il nous reste 10 ans pour changer la donne et offrir à nos enfants un monde meilleur. C'est avec cette ambition globale et à partir de nos enjeux matériels qu'ils ont défini notre feuille de route pour nos activités Dermo-Cosmétique (Mustela), Rhumatologie, Actifs Cosmétiques ainsi que pour nos usines et notre politique de Ressources Humaines.

Découvrir le bilan du précédent cycle d'engagements RSE d'Expanscience : <https://www.expanscience.com>

## EXPANSCIENCE

### UNE DÉMARCHE DE RSE EN PROGRÈS CONTINU



## IMPACT

une stratégie ambitieuse et une trajectoire à 20 ans pour progresser sur la voie de **l'entreprise légère et régénératrice.**

- **Préserver** les ressources
- Laisser le **moins de traces** possible sur les écosystèmes
- **Restaurer**

### IMPACTER POSITIVEMENT

les femmes, les hommes et la planète en créant de la valeur sociale et sociétale.

# PROSPÉRER EN LAISSANT LE MOINS DE TRACES POSSIBLES SUR LES ÉCOSYSTÈMES

La stratégie impACT d'Expanscience vers une entreprise à impact positif et régénératrice repose sur une trajectoire à horizon 2030/2040 qui va mobiliser tous les collaborateurs et toutes les parties prenantes de l'entreprise. En cohérence avec sa raison d'être d'aider les individus à façonner leur bien-être, Expanscience s'engage au travers de cette nouvelle feuille de route à poursuivre et renforcer ses actions pour :

## AIDER

les parents pour que les futures générations grandissent en bonne santé sur une **planète en bonne santé** et les accompagner dans leur parentalité dans une société qui **change et évolue**.

## APPLIQUER

les principes de **sobriété et de circularité** à ses nouveaux produits et services, de leur conception jusqu'à leur utilisation.

## DONNER

aux personnes souffrant d'arthrose le pouvoir d'améliorer leur **qualité de vie**.

## S'INSPIRER

toujours plus de la nature et du vivant et **œuvrer à la restauration de la biodiversité** tout au long du cycle de vie de ses produits.

## FAIRE

évoluer son modèle et ses offres pour contribuer à la **neutralité carbone** planétaire à horizon 2030.

## RENDRE

ses collaborateurs acteurs d'une entreprise plus **résiliente** et **innovante**.



# LES ENGAGEMENTS PHARES D'EXPANSCIENCE AVEC IMPACT

Au cœur de la stratégie globale d'Expanscience, la nouvelle feuille de route RSE de l'entreprise pour devenir une entreprise à impact positif et régénératrice, repose sur un plan d'action et des objectifs précis pour ses activités Dermo-Cosmétique, Rhumatologie, Actifs Cosmétiques ainsi que pour ses usines et sa politique de Ressources Humaines. Parmi les engagements phares pris par l'entreprise :



## RESSOURCES HUMAINES

Chez Expanscience, le potentiel de chacun fait la réussite de tous. Avec impACT, Expanscience souhaite rendre ses collaborateurs et collaboratrices acteurs d'une entreprise plus résiliente et innovante : d'ici 2025, chaque salarié.e disposera d'outils pour concevoir son propre parcours professionnel et aura la possibilité de consacrer une partie de son temps de travail à des projets environnementaux, ou à des activités à but non lucratif. Expanscience s'engage par ailleurs à développer un environnement de travail plus flexible et à réinventer ses modes de management vers un modèle de management et un état d'esprit agiles.



Enfin, d'ici 2025, Expanscience souhaite mettre en œuvre une stratégie globale de bien-être, être reconnue comme une entreprise leader sur les questions de parentalité et de santé au travail et avoir déployé une politique garantissant l'inclusion et l'équité, pour l'ensemble de ses collaborateurs à travers le monde.



## USINES

Expanscience a pour ambition d'ici 2030 de piloter ses deux usines (à savoir son unique site de production situé en Eure-et-Loir à Epernon en France et son entité de transformation de matières premières végétales basée à Lima au Pérou) selon le principe de l'économie circulaire et de prendre soin de l'environnement en promouvant la biodiversité et en luttant contre le changement climatique. D'ici à 2025, Expanscience souhaite ainsi valoriser 100 % de ses déchets sur son site en Eure-et-Loir et d'ici 2030, réduire de 40 % ses émissions de GES, utiliser 100 % d'énergies renouvelables et avoir éco-conçu ses nouveaux bâtiments.

Valoriser  
**100%**  
des déchets d'ici 2025

## ACTIFS COSMÉTIQUES

Depuis plus de 10 ans, Expanscience est membre de l'UEBT (Union for Ethical BioTrade) association internationale à but non lucratif pour la préservation de la biodiversité et le respect des règles du commerce éthique.

Avec sa nouvelle stratégie impACT, Expanscience veut pour 100 % de son portefeuille d'actifs cosmétiques continuer de contribuer à préserver et protéger la biodiversité et aller encore plus loin en contribuant à la restaurer et à soutenir une agriculture régénératrice. Expanscience a par ailleurs également pour ambition d'améliorer le bien-être grâce à des actifs innovants et bio-inspirés.

# 20%

des nouveaux actifs d'Expanscience  
auront un effet positif sur les  
émotions / sur le bien-être, d'ici 2030.



Enfin, d'ici **2025**,  
Mustela soutiendra une grande  
cause en lien avec la parentalité,  
dans chacune des 14 filiales du  
groupe Expanscience.

## MUSTELA

Avec impACT, Mustela réaffirme son engagement aux côtés des parents et à aider les futures générations à grandir en bonne santé sur une planète en bonne santé.

Ainsi, Mustela s'engage à contribuer à la neutralité carbone planétaire à horizon 2030. La marque phare d'Expanscience poursuit également sa démarche de progrès vers le zéro déchet et s'engage à repenser les emballages de ses produits Mustela selon la démarche suivante: refuser, réutiliser (à l'image de son offre de produits Mustela en recharge) réincorporer et recycler/composter. Les packagings Mustela sont déjà 100 % recyclables\* et la marque a économisé 145 tonnes de plastique et 65 tonnes de carton depuis 2010.

*\*Selon critères du marché français.*

## RHUMATOLOGIE

La mission de l'activité Rhumatologie d'Expanscience est d'aider les individus souffrant d'arthrose à faire ce qu'ils aiment le plus longtemps possible. Pour développer la connaissance de l'arthrose et permettre aux patients d'améliorer leur qualité de vie, Expanscience s'engage à mettre à leur disposition de nouveaux outils permettant d'améliorer le diagnostic et la connaissance de l'arthrose (outils d'e-learning, plateforme digitale, podcasts...). La nouvelle plateforme digitale « ArthroCoach App » et le podcast international « Let's talk OA » lancés en 2021 s'inscrivent dans cet engagement qui contribue à « l'empowerment des patients ».



Expanscience s'engage aussi à développer de nouveaux produits et services éco-socio-conçus en rhumatologie. En 2025, 100 % des nouveaux produits développés en interne respecteront une charte de naturalité et seront cocréés avec des patients.

# AGIR COLLECTIVEMENT POUR FAIRE GRANDIR UN MODÈLE D'ENTREPRISE VERTUEUSE

À l'origine, une conviction d'Expanscience : c'est en co-construisant avec l'externe mais aussi en favorisant de nouveaux modes de collaboration en interne que l'on peut être acteur de la transformation de l'industrie pharmaceutique et dermo-cosmétique.

Et un enjeu : 2021 a sonné la fin du précédent plan stratégique RSE d'Expanscience, le Better Living Program, invitant l'entreprise à se préparer pour la suite. Quelle feuille de route pour les 20 prochaines années ? Comment mobiliser massivement ses collaborateurs à travers le monde pour renforcer l'impact positif d'Expanscience ?

impACT s'est construit de manière originale grâce à l'intelligence collective en s'inspirant du modèle de la convention citoyenne en France. Ce modèle de co-construction s'est d'abord basé sur une « analyse de matérialité », qui a permis de définir un cap et de lancer un appel à volontaires.



Cette démarche d'intelligence collective n'est pas nouvelle pour Expanscience qui a mis en place un dialogue avec ses parties prenantes dès 2009, et co-construit au fil des années plusieurs de ses offres.

À titre d'exemples, en 2019, une centaine de parties prenantes ont travaillé ensemble à la création de la première gamme Mustela certifiée bio, sans parfum et vegan et en 2020, Mustela a testé une offre de recharge basée sur le principe de l'économie circulaire à la suite d'un travail de co-construction interne et externe.



Baptisée « REVIENS », cet offre de Gel Lavant Doux et Gel Lavant certifié Bio au format recharge est désormais déployée dans 21 pharmacies en France.

## QUELQUES TÉMOIGNAGES

C'est un honneur de faire partie d'une entreprise qui s'engage si fortement en matière de RSE. Nous voulons tous contribuer au mieux vivre de nos communautés. Avec la marque Mustela, je souhaite contribuer à laisser un monde meilleur aux prochaines générations.

**Yuffi Yu**, Responsable commerciale, Expanscience - Hong Kong et membre du groupe de travail Mustela

Participer à cette aventure m'a permis d'agir à titre professionnel au-delà de mon périmètre d'action habituel, et de partager avec les autres membres du groupe mes convictions pour en faire un projet collaboratif ambitieux. Notre défi est de nous transformer pour apporter une contribution positive à la société et à l'environnement.

**Virginie Wallon**, Responsable Digital, Expanscience - Paris et membre du groupe de travail Actifs Cosmétiques.

La régénération est un mot qui ne doit pas être galvaudé. Il évoque la notion de respect, d'humilité face à la nature, et c'est aussi un élément volontariste : on travaille avec la nature pour qu'elle aille mieux, c'est une vision positive de l'écologie.

**Bastien Sachet**, CEO de la EarthWorm Foundation

Les entrepreneurs et entreprises ont un rôle essentiel à jouer. Les gouvernements à eux seuls ne peuvent atteindre ces objectifs. Les ONG et philanthropes ne peuvent pas non plus arriver seuls.

**Marcello Palazzi**, co-fondateur de B Lab Europe et global ambassadeur de B Lab

[Découvrir impACT en vidéos](#)

# IMPACT IMPACT IMPACT

Notre stratégie RSE à 2030



Contribuer à un monde meilleur, aider les individus à façonner leur bien-être.

[www.expanscience.com](http://www.expanscience.com)



[www.mustela.fr](http://www.mustela.fr)

[www.arthrolink.com](http://www.arthrolink.com)

[www.arthrocoach.com](http://www.arthrocoach.com)



Contact Presse

**Camille Billiemaz** [cbilliemaz@jin.fr](mailto:cbilliemaz@jin.fr) / 06 31 58 82 37