

COMMUNIQUE DE PRESSE

Corporate - RSE

Expanscience renouvelle sa certification B Corp et confirme la solidité de son modèle à impact

Paris, le 12 février 2026 - Les Laboratoires Expanscience annoncent le renouvellement, pour la deuxième fois consécutive, de leur certification B Corp. Après la première obtention du label en 2018, le groupe franchit une nouvelle étape en améliorant significativement son score, avec une progression de plus de 23 points depuis sa première certification.

Cette reconnaissance internationale, délivrée par l'organisation indépendante B Lab, distingue les entreprises qui répondent à des standards élevés en matière de performance sociale, environnementale, de transparence et de gouvernance.

Des progrès mesurables sur l'impact opérationnel et le modèle d'affaires

Les résultats de l'évaluation B Corp mettent en évidence des avancées notables, notamment sur l'impact opérationnel de l'entreprise. Expanscience a renforcé l'éco-socio-conception de son offre, le déploiement d'analyses de cycle de vie de ses produits, ainsi qu'une approche pionnière en écotoxicologie intégrant la prise en compte des perturbateurs endocriniens. Le recours accru à des certifications externes reconnues pour ses produits, matières premières, actifs naturels et filières témoigne également de cette exigence (par exemple Fair for Life, FairWild).

Expanscience, devenue société à mission en 2021, a par ailleurs diminué son empreinte carbone (-7% en valeur absolue entre 2019¹ et 2024). Parmi les actions emblématiques de l'entreprise, la décision d'arrêter la production des lingettes Mustela d'ici à 2027, l'arrêt des livraisons par voie aérienne pour plusieurs destinations, l'intégration d'une comptabilité carbone et la mise en œuvre d'un plan d'action biodiversité sur le site d'Epernon. Pour l'avenir, Expanscience prévoit des investissements pour décarboner l'activité de son usine à Epernon avec en particulier la construction d'une plateforme chaud/froid visant à réduire le besoin en gaz et les émissions de gaz à effet de serre (mise en service prévue en 2026). Sur le même site, Expanscience vise également une réduction absolue de 25% de sa consommation d'eau d'ici 2027 par rapport à 2019. A l'échelle groupe, et dans le cadre de sa trajectoire SBTi, Expanscience vise une réduction de 35% de ses émissions de GES à horizon 2030 par rapport à 2019 (scopes 1, 2 & 3).

Un engagement social et sociétal renforcé, en France et à l'international

La recertification B Corp souligne également les progrès d'Expanscience sur les enjeux sociaux. L'entreprise a effectué des audits dans l'ensemble de ses filiales à travers le monde afin de mesurer et assurer un seuil minimum de garanties sociales partout dans le monde.

¹ Année de référence 2019

Expanscience a également renforcé les actions de formation pour les équipes dans l'ensemble de ses filiales.

Enfin, la mobilisation de ses fournisseurs pour améliorer leur impact, le renforcement de la traçabilité des chaînes d'approvisionnement, ainsi que les actions de mécénat et de bénévolat portées notamment par la Fondation Mustela et les initiatives solidaires du groupe, illustrent la volonté d'Expanscience de contribuer activement au bien commun.

« *Nous sommes très fiers d'avoir renouvelé cette certification avec de beaux progrès collectifs. Cela s'inscrit dans notre stratégie globale de faire d'Expanscience une entreprise à visée régénérative d'ici 2040. Dans ce contexte, Expanscience réaffirme sa capacité à faire converger santé économique, redirection écologique et progrès social* », explique Karen Lemasson, Directrice impACT et Open Innovation d'Expanscience.

A propos d'Expanscience :

On ne se donne pas à fond sans une bonne raison... Chez Expanscience, nous sommes une société à mission, et notre raison d'être est d'aider chacun à façonner son bien-être, de l'enfance à la séniorté. C'est ce qui nous fait avancer, chercher, innover depuis plus de 70 ans. Indépendants dans l'âme, nous sommes une entreprise française, 100% familiale, avec des produits présents dans plus de 100 pays et des marques comme Mustela, Babo Botanicals, Piasclépine 300 et iana. Pour nous c'est clair: le bien-être des femmes et des hommes est indissociable de la santé de la planète, et se trouve entre nos mains, à tous. Notre impact positif sur la société et l'environnement est reconnu par la certification B Corp et à travers notre programme de RSE « impACT », nous nous engageons à devenir une entreprise à impact positif et à visée régénératrice.

Expanscience en bref

- Création en 1950
- 4 activités : Dermo-Cosmétique, Bien-être des zones articulaires et Rhumatologie, Dermatologie, Actifs Cosmétiques
- CA 2025 (estimé) : 363,2M€ dont 78% réalisés à l'international
- 1 299 collaborateurs et 13 filiales
- 2,16% du CA investis en recherche et développement
- En savoir plus : www.expanscience.com

Contacts presse Expanscience – Agence Comfluence

Camille Briquet – camille.briquet@comfluence.fr – 06 14 24 63 43
Caroline Wilz – caroline.wilz@comfluence.fr – 06 42 48 27 25