



Rapport de mission 2025

Aider les individus à façonner leur bien-être

Introduction

L'année 2025 marque l'achèvement d'un premier cycle d'objectifs depuis l'adoption de notre statut de société à mission en 2021. Nous avons alors défini une trajectoire à 2025 et affirmé notre ambition de devenir, à horizon 2030-2040, une entreprise à impact positif et à visée régénératrice.

Grâce à l'engagement de nos équipes, à l'accompagnement éclairé de notre Comité de mission et aux partenariats noués avec notre écosystème, nous sommes au cœur d'une transformation profonde. Qu'il s'agisse de notre modèle d'affaires, de notre chaîne de valeur ou de nos offres, nous nous mobilisons pour toujours mieux accomplir notre mission d'« aider les individus à façonner leur bien-être » et faire progresser durablement nos pratiques à moyen-long terme.

Ce rapport 2025 revient sur les avancées réalisées et les difficultés rencontrées au regard de nos quatre objectifs statutaires (repris en page 6).



Concernant nos produits, nous agissons pour renforcer la contribution de toutes nos activités au bien-être (voir page 9) et avons fait des choix forts ces dernières années. Nous allons renoncer à la production des lingettes à usage unique dès 2027 et nous avons lancé un projet majeur d'évolution de l'intégralité de notre offre Mustela qui verra le jour en 2027 également. Nous développons un outil pour piloter la transformation de notre offre qui permettra de concilier systématiquement rentabilité, utilité pour nos utilisateurs, et impact environnemental réduit grâce au déploiement d'Analyses Cycle de Vie. Il nous servira de boussole pour faire évoluer notre portefeuille produits dans les prochaines années. Le chemin de l'éco-socio-conception que nous avons emprunté dès les années 2010 s'est par ailleurs poursuivi et nous avons récemment franchi un cap avec l'internalisation de la compétence ACV au sein de notre entreprise. Cette mesure d'impact systématisée guide encore mieux nos choix d'éco-socio-conception et vous trouverez dans ce rapport (et ceux des années précédentes) les dernières évolutions de nos offres de produits et services.

Concernant notre contribution à l'atteinte des objectifs climatiques planétaires (page 11), nous avons réussi à réduire l'intensité de nos émissions carbone de 31% depuis 2019, et donc commencé à décorrélérer notre croissance de chiffre d'affaires à celle des émissions de GES (Gaz à Effet de Serre). Néanmoins, la voie de la réduction carbone comporte des paliers et des difficultés, comme autant d'occasions d'apprendre : notre empreinte carbone est en hausse en 2025 vs 2024 compte tenu notamment de l'augmentation de nos achats et des volumes de produits transportés. Elle le sera également en 2026 du fait d'investissements de décarbonation massifs prévus sur notre site industriel à Epernon, et dont les résultats ne seront concrets qu'à partir de 2027.

Du côté de la protection de la biodiversité (page 12), nous sommes fiers d'avoir réalisé des avancées significatives: nous avons défini des objectifs chiffrés à 2030 en nous inspirant du cadre Science-Based Target for Nature (SBTn) et avons défini notre politique de transition pour nos matières premières végétales.

Bien sûr, notre engagement autour du bien-être vaut, en premier lieu, pour les équipes Expanscience. Cette symétrie des attentions nous a permis de réaliser de très belles avancées pour aider nos collaboratrices et collaborateurs à être acteurs de leur épanouissement et bâtir une entreprise plus inclusive et solidaire (page 13). L'entreprise déploie de nombreux dispositifs en faveur du bien-être et du bien travailler ensemble. Ceux-ci couvrent notamment l'équilibre des temps de vie, la santé physique et mentale, l'égalité professionnelle et l'accompagnement des différentes situations de vie des collaboratrices et collaborateurs (parentalité, aide, handicap, parcours seniors...). Depuis 2022, l'enquête Great Place To Work nous aide d'ailleurs à mesurer la satisfaction et l'engagement des équipes (+10 points en 3 ans sur le Trust Index par exemple).

Enfin, notre conviction que le collectif est au cœur de tout changement profond, n'a fait que se renforcer ces 5 dernières années. Afin d'avoir un impact plus systémique sur la transformation de l'ensemble de notre chaîne de valeur, nous mobilisons et avançons avec notre écosystème pour construire ensemble des modèles d'affaires à impact plus positif. Au travers de consortiums (page 14) nous agissons depuis les ingrédients et emballages, avec « TRASCE » pour la transition des matières premières végétales et « Pulp In Action » pour des emballages cosmétiques réduisant le plastique, jusqu'à l'usage de nos produits avec l'expérimentation en coopération de l'offre recharge avec « Pharma-Recharge ». Plus récemment nous avons également engagé une réflexion sur l'officine de demain menée notamment avec des clients au sein d'un collectif d'acteurs-clés de l'écosystème des pharmacies en France.

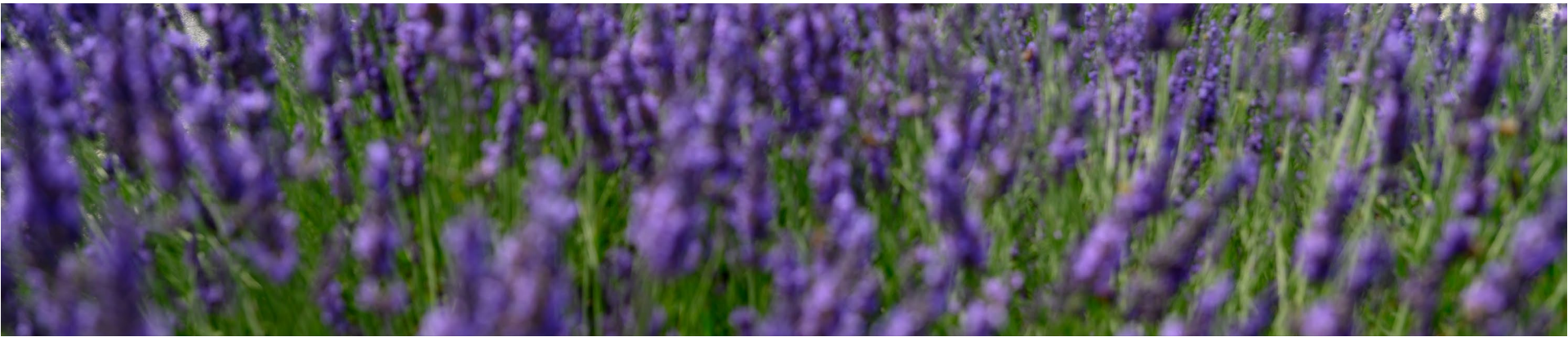


Et demain ?

En 2025, nous avons revisité nos enjeux grâce à une analyse de double-matérialité, et avons mené une démarche prospective quant aux forces de changement futures. Ce travail, ainsi que le recul que nous avons sur notre premier cycle d'objectifs, nourrissent actuellement notre réflexion pour définir les grands axes de notre vision 2040 et bâtir notre feuille de route à 2030. Co-construite avec des collaboratrices et collaborateurs et avec nos parties prenantes externes, cette feuille de route sera finalisée en 2027 et présentée dans notre prochain rapport de société à mission.

« Ces avancées consolident l'application concrète de notre mission. Nous avons pleinement conscience que la transformation pour devenir une entreprise à impact positif et à visée régénératrice est un processus exigeant et de long terme. Il nous reste beaucoup à accomplir, et nous continuerons de nous appuyer sur la richesse du collectif et la coopération pour faire évoluer durablement notre secteur. »

Jean-Paul Berthomé



Notre mission : “aider les individus à façonner leur bien-être”



Notre raison d’être, inscrite dans nos statuts d’entreprise à mission, est d’aider les individus à façonner leur bien-être, parce que nous sommes toutes et tous persuadés que la santé et le bien-être des individus sont indissociables de la santé de la planète et que les entreprises ont un rôle clé à jouer pour la préserver. La notion de bien-être est vaste. Elle renvoie à la fois à des dimensions universelles, partagées par la plupart des cultures et sociétés dans le monde (santé physique et mentale, relations sociales, autonomie, accomplissement de soi) et à des représentations uniques, propres à chaque individu. En alignement avec la définition de la santé proposée par l’Organisation mondiale de la santé (OMS), le bien-être défendu par les Laboratoires Expanscience est un bien-être global, pour chaque personne, à chaque étape de la vie : au-delà de l’absence de maladie, nous prôtons « un état de complet bien-être physique, mental et social ».

Nous souhaitons que chaque personne ait les moyens d’être autonome vis-à-vis de son bien-être. C’est pourquoi nous agissons à plusieurs niveaux :

- > Pour le bien-être des familles, en proposant des produits et des services d’accompagnement pour contribuer à la sérénité des parents – avec nos marques Mustela et Babo Botanicals ;

- > Pour le bien-être avec l’âge, avec une nouvelle offre dédiée qui transforme le rapport à l’âge en portant une vision globale et positive, et qui propose des solutions de santé et de bien-être aidant chacun à préserver son agilité physique, mentale et sociale – avec nos marques Lana, nos médicaments et dispositifs médicaux et notre observatoire Age et société ;

- > Pour le bien-être du corps et de l’esprit, en offrant le meilleur de la nature avec nos actifs naturels.

Notre démarche nous engage aussi à agir pour un bien-être collectif, qui intègre à la fois ce qui contribue à la santé de la planète et à celle des communautés avec lesquelles nous travaillons.

Cette santé collective est, pour nous, indissociable du bien-être individuel. Elle est aussi indissociable de la santé de la planète, car il est temps de ne plus penser la santé des humains et la santé de la planète de manière séparée.

En parlant de bien-être, nous pensons donc aussi à l’interdépendance de l’humain et de la planète, à l’échelle individuelle et collective. Nous faisons nôtre la citation d’Héraclite : « *La santé de l’Homme est le reflet de la santé de la terre* ».

Les objectifs sociaux et environnementaux associés à notre mission

1 ENGAGEMENT 1

Concevoir des produits et services utiles pour le bien-être, éco-socio-conçus et toujours plus inspirés de la nature et du vivant.



Parce que nous voulons continuer à développer une approche de la santé toujours plus naturelle, avec des produits et services qui améliorent le bien-être de celles et ceux qui les utilisent, qu'il soit physique ou mental, et qui aient une empreinte sur l'environnement de plus en plus faible (composition, emballages, usages...).

Objectifs	
	1• Appliquer une démarche d'éco-socio-conception pour toutes nos activités
	2• Étendre la naturalité dans nos offres
	3• Développer notre catalogue de produits et d'actifs biologiques et équitables
	4• Développer l'inspiration du vivant dans nos innovations
	5• Proposer des produits et services utiles qui contribuent au bien-être

2 ENGAGEMENT 2

Contribuer à l'atteinte des objectifs climatiques planétaires, à la protection et la régénération de la biodiversité.

Parce que le bien-être des individus est indissociable de celui de la planète, nous nous engageons dans la lutte contre le dérèglement climatique, qui va de pair avec la protection et la régénération de la biodiversité.

Objectifs	
	1• Réduire l'empreinte carbone selon une trajectoire <i>Science Based Targets</i> sur les scopes 1, 2 et 3
	2• Préserver et restaurer la biodiversité dans nos activités, tout au long de notre chaîne de valeur

3 ENGAGEMENT 3

Aider nos collaboratrices et collaborateurs à être actrices et acteurs de leur épanouissement et bâtir avec elles et eux une entreprise plus inclusive et solidaire.



Parce que nous pensons qu'aider les individus à façonner leur bien-être nous engage d'abord vis-à-vis de nos collaborateur-rices, à travers des politiques sociales ambitieuses (santé, diversité, inclusion et équité...) et en leur offrant l'opportunité de s'impliquer dans les projets de l'entreprise, en lien avec les communautés locales dans nos pays d'intervention.

Objectifs	
	1• Mettre en œuvre une stratégie globale de bien-être et être exemplaires sur les questions de parentalité, de santé au travail et des seniors
	2• Définir les politiques et la diversité et l'inclusion pour tou-te-s

4 ENGAGEMENT 4

Mobiliser nos communautés et notre écosystème afin de construire ensemble des modèles d'affaires à impact positif sur la société, les individus et leur environnement.

Parce que nous avons la conviction que l'innovation ouverte et la collaboration avec toutes nos parties prenantes sont clés pour avancer vers des solutions novatrices et vertueuses qui contribuent au bien-être collectif, à l'heure où les enjeux sociaux, sociétaux et environnementaux ne font que s'accélérer et se complexifier.

Objectifs	
	1• Incarner un nouveau modèle d'entreprise
	2• Accompagner et mobiliser nos fournisseurs en faveur d'un impact sociétal et environnemental positif
	3• Soutenir une grande cause en lien avec la parentalité
	4• Mobiliser au sein de nos communautés et écosystèmes

La gouvernance de notre mission

Toute entreprise à mission doit constituer un Comité de mission, distinct des organes existants. Garant de l'exécution de notre mission, c'est aussi un Comité consultatif qui nous stimule pour faire progresser nos pratiques et nous aiguille dans la transformation de nos activités.

Quel est le rôle du Comité de mission ?

- Suivre l'exécution de la mission.
 - S'assurer que l'entreprise se donne les moyens et ressources pour progresser sur sa mission.
 - Évaluer l'efficacité des actions menées et la pertinence des indicateurs de performance et d'impact.
 - Présenter annuellement un rapport, joint au rapport de gestion, à l'assemblée chargée de l'approbation des comptes de la société.
 - Procéder à toute vérification qu'il juge opportune et se faire communiquer tout document nécessaire au suivi de l'exécution de la mission.
 - Le Président du Comité facilite la constitution du collectif, s'assure de l'indépendance des échanges au sein du Comité de mission, veille à la qualité des échanges et à la collégialité des décisions du Comité de mission.
- SOURCE : COMMUNAUTÉ DES ENTREPRISES À MISSION.



Les membres de notre comité de mission

Fabienne Cournarie

Directrice Prévention Santé,
Prévention Plurielle,
Groupe INTERIALE

Hélène Leriche

Docteure vétérinaire et
docteure en écologie,
professeure consultante à
AgroParisTech

Sébastien Debrock

Directeur général
Deshidratados Tropicales



Élisabeth Laville

Fondatrice de l'agence de
conseil en stratégie RSE
Utopies (think-tank français
et agence pionnière de conseil
et stratégies de
développement durable
depuis 1993)

François Gemenne

Spécialiste des questions de géopolitique
de l'environnement et des migrations,
auteur principal pour le GIEC, professeur
à HEC Paris, chercheur qualifié du FNRS
à l'Université de Liège (Belgique)
et Directeur de l'Observatoire Hugo



Angéline Rocherieux

Responsable Marketing et
Grands Comptes France
d'Expanscience

Pierre-Yves Gomez

Économiste, docteur en gestion
et professeur émérite à l'emlyon Business School
(Président de notre Comité de mission)

Tableau récapitulatif des indicateurs par objectif (1/4)

1

OBJECTIF STATUTAIRE	OBJECTIF OPÉRATIONNEL	INDICATEUR DE PERFORMANCE	ATTEINTE 2024	CIBLE 2025	ATTEINTE 2025	COMMENTAIRE
Concevoir des produits et services utiles pour le bien-être, éco-socio-conçus et toujours plus inspirés de la nature et du vivant	Appliquer une démarche d'éco-socio-conception pour toutes nos activités	% des nouveaux actifs cosmétiques et produits finis, conçus et fabriqués dans l'année, qui suivent une démarche d'éco-socio-conception	100%	100%	100%	<p>Nous avons renforcé notre démarche d'éco-socio-conception en 2024 avec l'internalisation de la compétence Analyses de Cycle de Vie (ACV). En 2025, plus de 130 ACV simplifiées de nos produits ont été réalisées via l'outil ASKOR⁽⁰⁾. Nous avons également expérimenté la démarche de biomimétisme grâce à un projet pilote.</p> <p>Notre mission au service du bien-être continue de guider le développement de notre offre :</p> <ul style="list-style-type: none"> - toujours plus utile et au service de la famille avec le lancement en France du shampoing-crème pour cheveux bouclés Mustela, qui facilite le quotidien des parents d'enfants aux cheveux texturés ; - au service du bien-être avec l'âge avec le lancement à l'international de notre gamme lana composée de topiques et de compléments alimentaires formulés à base d'actifs d'origine végétale pour le confort des zones articulaires ; - toujours d'origine naturelle, avec le lancement de notre premier actif nutraceutique Tulsinity, certifié bio et cultivé selon des standards exigeants en matière d'agriculture régénératrice et de commerce équitable (AB⁽¹⁾, ROC⁽²⁾, Fair for Life⁽³⁾) et qui contribue à soulager un large éventail de symptômes incluant le stress du quotidien.
	Développer la naturalité dans nos offres	% de nos actifs cosmétiques d'origine naturelle	100%	100%	100%	
		% d'ingrédients d'origine naturelle dans toutes les gammes Mustela	96%	≥ 95%	96%	
		% d'ingrédients d'origine naturelle dans les gammes topiques lana	99%	NA	99%	
	Développer notre catalogue de produits et d'actifs bio et équitables	% d'actifs cosmétiques certifiés bio ou commerce équitable ou équivalent	42%	≥ 42%	43%	
		% de formules Mustela fabriquées dans l'année certifiées Cosmos Organic	15%	≥ 15%	17%	
		% de formules topiques lana fabriquées dans l'année certifiées Cosmos Organic	66%	NA	66%	
	Développer l'inspiration du vivant dans nos innovations	Projet pilote avec Ceebios	NA	Un projet pilote	Pilote réalisé	

(0) <https://askor.eco/>, conformément aux normes ISO 14040 et ISO 14044, suivant la méthodologie du PEF (Product Environmental Footprint)

(1) AB : Agriculture Biologique

(2) ROC : Regenerative Organic Certified® <https://regenorganic.org/>

(3) www.fairforlife.org

Tableau récapitulatif des indicateurs par objectif (1/4)

1

OBJECTIF STATUTAIRE	OBJECTIF OPÉRATIONNEL	INDICATEUR DE PERFORMANCE	ATTEINTE 2024	CIBLE 2025	ATTEINTE 2025	COMMENTAIRE
Concevoir des produits et services utiles pour le bien-être, éco-socio-conçus et toujours plus inspirés de la nature et du vivant	Proposer des produits et services utiles qui contribuent au bien-être	% de contenus d'empowerment des parents mis en avant sur les réseaux sociaux Mustela	39%	≥ 51%	51%	Pour Mustela, être au côté des parents, c'est aussi refléter leurs réalités , leur donner accès à des informations qui les aident dans leur rôle mais aussi les accompagner vers des changements de pratiques . Pour répondre à cet objectif, nos différentes filiales à travers le monde ont continué de diffuser en 2025 des contenus d'empowerment ⁽⁴⁾ destinés aux parents sur les réseaux sociaux. Notre cible de mentions positives en social listening est quasi-atteinte et stable par rapport à l'année précédente.
		En complément pour Mustela : mentions positives en social listening	63%	≥ 63%	62%	
		Grille santé responsable appliquée aux développements Rhumatologie	Application/ expérimentation de la grille d'évaluation santé responsable aux nouveaux développements Bien-Etre avec l'âge à l'étape de préconception	Application/ expérimentation de la grille d'évaluation santé responsable aux nouveaux développements Bien-Etre avec l'âge, à l'étape de développement	Poursuite de l'application/ expérimentation de la grille	En 2024, nous avons rendu concrète notre approche d'une santé plus responsable en définissant une " charte de santé responsable ". En 2025, nous avons poursuivi son exploration et son amélioration pour qu'elle puisse, à terme, servir de boussole et guider toute notre offre autour du bien-être des femmes et des hommes, indissociable de la santé de la planète et de celle des communautés humaines.

(4) Comment Mustela définit « l'empowerment » des parents : participer à lever les tabous liés à des sujets de société (tels que le post-partum, la charge mentale, etc.), en partageant des contenus qui donnent accès à des informations pertinentes qui les aident dans leur rôle en tant que parents : contenus éducatifs, qualitatifs et nouveaux, sur le soin et les sujets de parentalité au global, et aussi des informations sur l'impact écologique de notre offre pour accompagner vers des changements d'usage. En 2025, Mustela a entre autres encouragé les gestes plus écologiques tels que l'usage d'écorecharges, de produits solides ou de lingettes réutilisables.

Tableau récapitulatif des indicateurs par objectif (2/4)

2

OBJECTIF STATUTAIRE	OBJECTIF OPÉRATIONNEL	INDICATEUR DE PERFORMANCE	ATTEINTE 2024	CIBLES 2025	ATTEINTE 2025	COMMENTAIRE
Contribuer à l'atteinte des objectifs climatiques planétaires, à la protection et la régénération de la biodiversité	Réduire l'empreinte carbone selon une trajectoire SBT sur les scopes 1,2,3	Emissions totales en teq CO ₂	60 894	<60 894	64 610	<p>Notre trajectoire de réduction de nos émissions de gaz à effet de serre est validée depuis 2023 par l'initiative Science Based Targets, qui reconnaît sa compatibilité avec le fait de limiter l'augmentation des températures mondiales à 1,5°C par rapport aux niveaux préindustriels, en cohérence avec les préconisations scientifiques sur le climat.</p> <p>Nos émissions 2025 sont inférieures à celles de notre année de référence 2019 (-920t vs. 65 530t) et l'Intensité carbone en baisse de -31% (vs. 246 teqCO₂/M€ CA en 2019), preuve d'un début de décorrélation au CA.</p> <p>En 2025, notre empreinte carbone est supérieure par rapport à l'année précédente pour la 1ère fois depuis 2022. Cela est principalement dû à une augmentation de nos volumes produits, vendus et livrés, malgré un pilotage renforcé de notre trajectoire grâce (entre autres) à la mise en place de budgets carbone et la préparation d'actions de réduction de moyen terme.</p> <p>L'année 2026 sera une année d'investissements majeurs pour la décarbonation, avec notamment :</p> <ul style="list-style-type: none"> - des investissements pour la construction d'une plateforme chaud/froid visant à centraliser la production de froid, à récupérer la chaleur fatale émise et à réduire le besoin en gaz de 49% (par rapport à 2019) ; - des investissements dans un "repack" d'envergure pour les produits de notre marque Mustela avec : une réduction du poids des emballages, plus de formules en recharges et augmentation significative de l'utilisation de plastique recyclé dans les emballages. <p>Ces investissements impacteront à la hausse notre empreinte en 2026, pour se concrétiser ensuite par une réduction à partir de 2027/28.</p>
		Intensité carbone en teqCO ₂ /M€ CA	167	<148	170	

Tableau récapitulatif des indicateurs par objectif (2/4)

2

OBJECTIF STATUTAIRE	OBJECTIF OPÉRATIONNEL	INDICATEUR DE PERFORMANCE	ATTEINTE 2024	CIBLE 2025	ATTEINTE 2025	COMMENTAIRE
Contribuer à l'atteinte des objectifs climatiques planétaires, à la protection et la régénération de la biodiversité	Préserver et restaurer la biodiversité dans nos activités, tout au long de notre chaîne de valeur	Empreinte biodiversité	NA	Cibles 2030 de réduction d'impact sur la biodiversité	Cibles fixées pour 2030	En parallèle de la poursuite des plans d'action sur nos filières végétales pour nos actifs naturels, nous avons fixé des objectifs de biodiversité chiffrés pour nos principales filières d'approvisionnement en matières premières végétales, en s'inspirant du cadre SBTn (Science Based Targets for nature). Ces objectifs socles portent à la fois sur l' amélioration des pratiques agricoles et la restauration du fonctionnement des systèmes naturels en luttant contre la déforestation et la conversion des sols .
		% des filières pour nos actifs naturels évaluées selon des référentiels reconnus favorisant des pratiques respectant et/ou régénérant l'environnement (via l'UEBT, Bio, ACS, FairWild, Fair For Life, ROC etc.)*	44%	≥ 45%	46%	<p>Nous avons ainsi défini notre politique de transition des matières premières végétales⁽⁵⁾ qui s'inscrit dans une démarche initiée en 2022, où nous avons identifié nos dépendances, risques et impacts sur la biodiversité, calculé notre empreinte⁽⁶⁾ en 2023, puis confirmé nos enjeux-clés dans une analyse de double matérialité en 2025.</p> <p>Pour accompagner nos partenaires vers des pratiques agricoles plus respectueuses du fonctionnement des écosystèmes naturels, nous avons développé une grille d'évaluation des pratiques agricoles sur le terrain. Cette grille, qui intègre des critères environnementaux et sociaux, repose sur des constats scientifiques et propose une vision complète. Elle comporte à la fois des objectifs de résultats et de moyens. Elle est issue d'une démarche de mise en place coopérative et partenariale.</p> <p>En 2025, nous avons également participé à la CEC (Convention des entreprises pour le Climat) Agri-Agro en France pour repenser la transformation nécessaire en collectif.</p>

(5) Notre politique de Transition des matières premières végétales s'appuie sur des normes et initiatives tierces dans lesquelles l'entreprise s'engage, telles que l'UEBT, le Protocole de Nagoya, SBTi, Fair For Life, Cosmos Organic, TRASCE

(6) Mesure quantitative sur les 5 facteurs de pression identifiés par l'IPBES (*Intergovernmental Science-Policy Platform on Biodiversity and Ecosystem Services*) à l'aide de l'outil Global Biodiversity Score.

Tableau récapitulatif des indicateurs par objectif (3/4)

3

OBJECTIF STATUTAIRE	OBJECTIF OPÉRATIONNEL	INDICATEUR DE PERFORMANCE	ATTEINTE 2024	CIBLE 2025	ATTEINTE 2025	COMMENTAIRE
Aider nos collaboratrices et collaborateurs à être acteurs de leur épanouissement et bâtir avec eux une entreprise plus inclusive et solidaire	Mettre en œuvre une stratégie globale de bien-être et être exemplaire sur les questions de parentalité, de santé au travail et des seniors	% de filiales certifiées GPTW	100%	100%	100%	Nous poursuivons le déploiement de notre « Care Policy » qui propose un socle de protection sociale pour nos collaborateurs et collaboratrices partout dans le monde, avec des mesures exemplaires sur la parentalité, le bien-être avec l'âge, et l'accompagnement des situations de vulnérabilité.
	Définir les politiques et les normes, pour garantir la diversité et l'inclusion	Index Egalité Femmes-Hommes (France)	93	Index Egalité F/H (France) ≥98 ≥ 70% sur l'indice Equité (Droiture, Impartialité, Justice) dans GPTW 2025	99 74%	La santé mentale au travail étant indispensable au bien-être global des collaborateurs, nous poursuivons également notre démarche de prévention des risques psychosociaux (RPS) . Nous avons mis en place une ligne d'écoute (24/7) pour l'ensemble du groupe en 2025. En 2027 notre objectif est que 100% des managers monde soient formés et que de premières sessions soient organisées pour les collaborateurs non-managers.
	Permettre à nos collaborateurs et collaboratrices de consacrer une partie de leur temps de travail à des projets environnementaux, ou à des activités à but non lucratif	% des collaborateurs Expanscience dans le monde ayant la possibilité de participer	>80%	100%	100%	Fin 2025, nous avons par ailleurs signé la charte d'engagement pour la santé mentale au travail ⁽⁷⁾ et obtenu le label « Cap Handeo ⁽⁸⁾ » qui récompense nos actions en faveur des aidants. Pour mesurer l'impact de ces dispositifs sur le long terme, nous nous appuyons sur la certification Great Place To Work ⁽⁹⁾ . En 2025, 100% de nos filiales en France et à l'international ont été recertifiées pour la 3 ^e année consécutive, avec des résultats en constante augmentation depuis 3 ans - notamment un "Trust Index" ⁽¹⁰⁾ à 77% (+10 points), une "perception globale" à 80% (+14 points) et l'indice de "fierté" à 81% (+7 points).

(7) <https://travail-emploi.gouv.fr/sante-mentale-au-travail-une-charte-dengagement-portee-par-lalliance-pour-la-sante-mentale>

(8) <https://www.handeo.fr/nos-labels-et-certifications/label-entreprise-engagee-salaries-aidants/>

(9) <https://www.greatplacetowork.fr/>

(10) Le Trust Index est un indice dans l'enquête GPTW qui évalue la perception des collaborateurs.rices et détermine dans quelle mesure une entreprise est considérée comme « Great Place to Work » (c'est à dire une entreprise où il fait bon travailler)

Tableau récapitulatif des indicateurs par objectif (4/4)

4

OBJECTIF STATUTAIRE	OBJECTIF OPÉRATIONNEL	INDICATEUR DE PERFORMANCE	ATTEINTE 2024	CIBLE 2025	ATTEINTE 2025	COMMENTAIRE	
Mobiliser nos communautés et notre écosystème afin de construire ensemble des modèles d'affaires à impact positif sur la société, les individus et leur environnement	Incarner un nouveau modèle d'entreprise	Score B Corp	NA	Être recertifié B Corp, avec score \geq 108,5	121,7	En 2025 Expanscience a été recertifié B Corp pour la 3e fois, avec un gain de +13,2 pts par rapport à 2022, et +23 pts par rapport à 2018.	
	Accompagner et mobiliser nos fournisseurs en faveur d'un impact sociétal et environnemental positif	% de fournisseurs stratégiques dans le monde évalués sur EcoVadis					En 2025, nous avons organisé notre 3 ^e édition du « Suppliers' Day » lors de laquelle nous avons coconstruit les premiers jalons d'un parcours fournisseurs de montée en compétences sur la RSE à déployer à partir de 2026. Nous avons par ailleurs poursuivi le pilotage de l'engagement sociétal de nos fournisseurs stratégiques via EcoVadis en l'élargissant aux fournisseurs stratégiques de nos filiales. Nous avons également signé la charte « Relations fournisseurs et achats responsables » mise en place par le médiateur des entreprises et le Conseil national des achats (France).
		- France et Corporate	100%	100%	100%		
		- Filiales	NA	67%	75%		
	Note moyenne de ces fournisseurs sur EcoVadis						
- France et Corporate	67,78	\geq 55	70,9				
- Filiales	NA	\geq 55	56,6				
Soutenir une grande cause en lien avec la parentalité	% des filiales qui ont initié une action en externe dans le cadre de cette cause choisie	100%	100%	100%	Toutes nos filiales continuent de se mobiliser pour leur cause choisie. Notre filiale italienne, qui se mobilise pour l'égalité parentale, a par ailleurs obtenu la « certification pour l'égalité des genres » en entreprise ⁽¹¹⁾ , en parallèle de sa mobilisation pour les parents.		
Mobiliser au sein de nos communautés et écosystèmes	% de nos entités corporate et filiales impliquées dans des communautés à impact positif	77%	\geq 70%	77%	Nous avons maintenu et intensifié nos dynamiques collectives en co-crédant, en 2025, un collectif pharmaceutique dédié à l'expérimentation de nouveaux services et à l'évolution du modèle des officines en France, en conciliant santé économique, humaine et environnementale		

(11) <https://international.afnor.com/boutique/type-de-prestation/certifications-de-systemes-de-management/certification-egalite-sexes-uni-pdr-1252022/#:-:text=La%20certification%20selon%20UNI%2FPdR,des%20objectifs%20pr%C3%A9cis%20d'am%C3%A9lioration.>

Conclusion du Comité de mission

PAR FABIENNE COURNARIE,
SEBASTIEN DEBROCK, FRANCOIS GEMENNE,
PIERRE-YVES GOMEZ, ELISABETH LAVILLE,
HÉLÈNE LERICHE ET ANGÉLINE ROCHERIEUX

Le Comité de mission s'est réuni le 21 avril 2026 pour examiner le rapport intermédiaire de mission 2025, apprécier les résultats obtenus au regard des objectifs fixés et échanger sur les perspectives à venir. Cette réunion, tenue dans un climat de travail à la fois exigeant, bienveillant et très coopératif, était la dernière du Comité dans sa composition actuelle. Le présent avis vaut donc également comme point de transmission au futur comité.

Le Comité tient d'abord à souligner l'évolution très favorable de la démarche missionnaire de l'entreprise depuis quatre ans. Expanscience a manifestement pris la mesure des remarques qui lui avaient été adressées au cours des années précédentes sur les écarts possibles entre son modèle d'affaires et son ambition missionnaire. Le travail accompli notamment ces deux dernières années a permis de réduire cet écart, de renforcer la cohérence entre stratégie et mission, et de faire de cette dernière un principe plus structurant dans les choix futurs de l'entreprise. Le Comité observe ainsi un recentrage, une moindre dispersion, et une progression vers une forme de maturité de la démarche. Dans l'ensemble, les résultats 2025 apparaissent solides. La grande majorité des objectifs fixés par l'entreprise sont atteints, et souvent dépassés. Le Comité souhaite en particulier relever les avancées enregistrées sur le volet biodiversité, qui constitue désormais un champ de travail mieux structuré. L'entreprise n'en est plus seulement à une phase exploratoire, elle a fixé des objectifs biodiversité chiffrés à horizon 2030 pour ses principales filières d'approvisionnement en matières premières végétales, en s'inspirant du cadre SBTn ;

elle a porté à 46 % la part de ses filières d'actifs naturels évaluées selon des référentiels reconnus favorisant des pratiques respectueuses ou régénératives, au-delà de la cible fixée ; elle a en outre approfondi sa politique de transition des matières premières végétales et mis au point une grille d'évaluation des pratiques agricoles sur le terrain, fondée sur une approche à la fois scientifique, systémique et partenariale. Le Comité voit dans ces éléments un véritable changement d'échelle : même si les résultats sont en perspective, l'enjeu biodiversité commence à être traité non comme un supplément, mais comme une dimension structurante de la chaîne de valeur.

Le Comité relève également la qualité des résultats obtenus en matière sociale et RH. Ceux-ci confirment que la mission n'est pas seulement portée par les fonctions centrales, mais qu'elle est de plus en plus appropriée par les équipes. La recertification des filiales Great Place To Work de 100 % pour la troisième année consécutive, l'index égalité femmes-hommes porté à 99 en France, l'atteinte d'un score de 74 sur l'indice d'équité interne, ainsi que l'extension à tous les collaborateurs de la possibilité de participer à des projets d'intérêt environnemental ou social, sont des indicateurs significatifs. Le Comité souhaite aussi souligner l'importance des actions engagées sur la santé mentale au travail, qu'il s'agisse de la ligne d'écoute déployée à l'échelle du groupe, de la signature de la charte d'engagement pour la santé mentale au travail, ou encore de l'obtention du label Cap Handeo. Ces résultats montrent qu'Expanscience ne traite pas les questions humaines comme un simple volet d'accompagnement, mais comme l'une des conditions internes de crédibilité de sa mission.

Le principal point de vigilance demeure toutefois le carbone. C'est sur ce point que l'écart entre ambition et résultat reste le plus manifeste. Certes, la trajectoire de réduction des émissions demeure reconnue par la SBTi, et les émissions 2025 restent inférieures à celles de l'année de référence 2019, avec une intensité carbone également en baisse sur cette période. Mais, par rapport à 2024, la situation se dégrade : les émissions totales atteignent 64 610 teqCO2 et l'intensité carbone 170 teqCO2 par million d'euros de chiffre d'affaires, soit au-dessus des cibles 2025. Le comité estime important de dire clairement que cette contre-performance ne traduit pas un manque d'engagement. Elle révèle plutôt une tension structurelle entre la croissance de l'activité, le calendrier des investissements de décarbonation et le modèle d'affaires lui-même.

Les investissements lourds engagés en construction/ bâtiment, notamment sur le site d'Épernon et sur l'évolution des emballages et formats de produits, sont cohérents et même nécessaires ; mais leurs effets seront différés, tandis que leur coût carbone pèse à court terme sur les résultats. Le comité considère donc que le carbone est aujourd'hui l'indicateur le plus révélateur de l'entrée d'Expanscience dans une phase plus exigeante : celle où la mission ne pourra progresser durablement qu'au prix d'ajustements plus profonds du modèle économique. la mise en place d'outils transverses de transformation (le Portfolio Transformation Tool, qui prend en compte utilité/business/impact) montre que l'entreprise a parfaitement saisi l'enjeu. Le comité souhaite par ailleurs insister sur les progrès réalisés dans les pratiques de coopération avec l'écosystème. Ce point lui paraît décisif, car il montre que la mission cesse d'être pensée seulement à l'intérieur de l'entreprise pour chercher à transformer ses relations amont et aval. La recertification B Corp avec un score très élevé de 121,7, la montée en puissance de l'évaluation EcoVadis des fournisseurs stratégiques, l'élargissement de cette démarche aux filiales, l'organisation d'un troisième Suppliers' Day, ainsi que la signature de la charte Relations fournisseurs et achats responsables, témoignent d'un effort réel de mobilisation de la chaîne de valeur. Le Comité relève également avec intérêt la poursuite des dynamiques collectives territoriales, notamment la co-création d'un collectif pharmaceutique dédié à l'expérimentation de nouveaux services et à l'évolution du modèle des officines, dans une logique conciliant santé économique, humaine et environnementale. Il y voit un signe encourageant de la capacité d'Expanscience à faire de sa mission un levier de transformation coopérative. Pour les années à venir, le comité estime que l'entreprise entre désormais dans une phase plus décisive, et plus difficile aussi, de sa trajectoire. Les premières années ont permis de poser des intentions, puis de rechercher une plus grande cohérence. L'étape qui s'ouvre est celle du pilotage dans la durée, avec les arbitrages qu'il implique. Il faudra approfondir encore l'articulation entre stratégie et mission, mieux accompagner la diversité des contextes locaux dans les filiales, et assumer que certains progrès demanderont non seulement des innovations, mais aussi des renoncements qui seront l'occasion de questionner et repenser le business model pour une meilleure cohérence encore avec la mission et ses objectifs. Le Comité renouvelle enfin ses encouragements à l'équipe en charge de l'animation de la mission et salue la sincérité, la rigueur et la qualité du dialogue instauré avec elle. Il appelle l'attention sur l'importance du choix des membres du futur comité, qui auront à accompagner une entreprise engagée sur une trajectoire déjà solide, mais désormais confrontée à ses enjeux les plus structurants.

*Le bien-être
est entre
nos mains*