



Bireylerin iyiliklerini şekillendirmelerine yardımcı olmak

2023

misyon raporu



EXPANSCIENCE®
LABORATOIRES

İyilik amacımız ve vizyonumuz



Amacımız, misyon odaklı şirket tüzüğümüzde yer aldığı gibi, bireylerin refahlarını şekillendirmelerine yardımcı olmaktır. Çünkü bireylerin sağlık ve refahının, gezegenin sağlığıyla ayrılmaz bir şekilde bağlantılı olduğuna ve şirketlerin bu koruma konusunda önemli bir rol oynadığına inanıyoruz.

Refah kavramı geniş bir yelpazeye sahiptir. Hem dünya çapında çoğu kültür ve toplum tarafından paylaşılan evrensel boyutları (fiziksel ve zihinsel sağlık, sosyal ilişkiler, özerklik, kendini gerçekleştirme) hem de her bireye özgü olan benzersiz temsil biçimlerini kapsar. Dünya Sağlık Örgütü'nün (WHO) önerdiği, refahın temel bir bileşeni olduğu sağlık tanımıyla uyumlu olarak, Expanscience tarafından savunulan refah, her birey için, yaşamın her aşamasında küresel bir refahtır: hastalığın yokluğunun ötesinde, "tam fiziksel, zihinsel ve sosyal refah durumu"nu savunuyoruz.

Her bireyin refahı konusunda özerk olmasını sağlamayı amaçlıyoruz. Bu yaklaşımımız, aynı zamanda gezegenin sağlığına ve birlikte çalıştığımız toplulukların sağlığına katkıda bulunan kolektif refah için de harekete geçmemizi gerektiriyor.

Bizim için bu kolektif sağlık, bireysel refahtan ayrılmaz. Aynı şekilde, gezegenin sağlığı da ayrılmazdır, çünkü insan sağlığı ve gezegen sağlığı artık ayrı düşünülmemelidir. Refah hakkında konuşurken, bireyler ve gezegen arasındaki karşılıklı bağımlılığı, hem bireysel hem de kolektif ölçekte düşünüyoruz. Heraklitos'un sözleriyle: "İnsanın sağlığı, yeryüzünün sağlığının bir yansımasıdır."

Amacımızı somut eylemlere dönüştürmek için, yasal hedeflerimize ve impACT stratejimize güveniyoruz. 2021'de çalışanlarımızla birlikte tanımlanan ve Vatandaşların İklim Konvansiyonu'ndan ilham alan bu program, 20 yıl önce başlattığımız çalışmaların devamıdır. Ayrıca, Expanscience'ı olumlu etki ve yenileyici amaçlarla bir şirket haline getirmeyi hedefleyen 2030-2040 yol haritası ile modelimizin evriminde yeni ve çok iddialı bir aşamayı işaret ediyor.

Misyonumuz ile ilişkilendirilen sosyal ve çevresel hedefler

1 TAAHHÜT 1
Ekonomik ve sosyal açıdan tasarlanmış olmanın yanı sıra doğadan ve canlılardan giderek daha fazla ilham alan, iyi olmak için faydalı ürünler ve hizmetler tasarlamak.

Çünkü ürünlerimizi kullananlar için, ister fiziksel ister zihinsel olsun, iyileştirici ve çevre üzerinde giderek daha az ayak izine sahip (bileşim, ambalaj, kullanım vb.) ürünlerimiz ve hizmetlerimizle sağlığa karşı giderek artan doğal bir yaklaşım geliştirmeye devam etmek istiyoruz.

2 TAAHHÜT 2
Küresel iklim hedeflerine ulaşmaya ve biyoçeşitliliği korumaya ve iyileştirmeye katkıda bulunmak.

Bireylerin sağlığı ile dünyamızın sağlığı yakından ilişkili olduğu için, biyolojik çeşitliliğin korunması ve yenilenmesi ile ayrı düşünülmemeyen iklim değişikliğiyle mücadeleye kararlılıkla bağlıyız.

3 TAAHHÜT 3
Çalışanlarımızın kendi kişisel gelişimlerinde etkin bir rol almalarına destek olmak ve onlarla birlikte daha kapsayıcı ve destekleyici bir şirket inşa etmek.

Çünkü bireylerin iyiliklerini şekillendirmelerine yardımcı olmanın, bizi öncelikli olarak çalışanlarımıza bağladığını düşünüyoruz. Bunu, kapsamlı sosyal politikalar (sağlık, çeşitlilik, kapsayıcılık, eşitlik vb.) yoluyla ve faaliyet gösterdiğimiz ülkelerdeki yerel topluluklarla bağlantılı şirket projelerine katılma fırsatı sunarak sağlıyoruz.

4 TAAHHÜT 4
Toplum, bireyler ve çevre üzerinde pozitif etkiye sahip bir iş modelini birlikte oluşturmak için topluluklarımızı ve ekosistemleri harekete geçirmek.

Tüm paydaşlarımızla açık inovasyon ve iş birliğinin, sosyal, toplumsal ve çevresel mücadelenin giderek arttığı ve daha karmaşık hale geldiği bu zamanda, kolektif refaha katkıda bulunan yenilikçi ve erdemli çözümlere yönelik ilerlemelerde kilit nokta olduğunu düşünüyoruz.

Objectives

- 1. Tüm faaliyetlerimizde ekonomik-sosyal (eko-sosyo) tasarım yaklaşımını uygulamak
- 2. Sunduğumuz ürünlerde doğallığı geliştirmek
- 3. Organik ve adil ticari ürünler ve etkin maddeler kataloğumuzu geliştirmek
- 4. İnovasyon çalışmalarımızda canlı varlıklardan aldığımız ilhamı geliştirmek
- 5. İyi olmaya katkı sağlayan faydalı ürünler ve hizmetler sunmak

Objectives

- 1. 1, 2 ve 3 numaralı kapsamalar üzerinde Bilim Temelli Hedefler (SBTI) ışığında karbon ayak izimizi azaltmak
- 2. Tüm değer zincirimiz boyunca faaliyetlerimizde biyolojik çeşitliliği korumak ve yeniden canlandırmak

Objectives

- 1. Küresel bir iyilik stratejisi uygulamak ve ebeveynlik, iş sağlığı ve yaşlılık konularında örnek teşkil etmek.
- 2. Herkes için çeşitliliği ve kapsayıcılığı sağlayacak politikalar ve standartlar tanımlamak.

Objectives

- 1. Yeni bir iş modelini benimsemek.
- 2. Pozitif toplumsal ve çevresel etkiye sahip olacak şekilde tedarik zincirimizi desteklemek ve harekete geçirmek.
- 3. Ebeveynlik konusundaki büyük fikirleri desteklemek.
- 4. Topluluklarımızı ve ekosistemlerimizi harekete geçirmek.

Misyonumuzun yönetimi

Tüm misyon odaklı şirketler, mevcut organlarının dışında bir Misyon Komitesi oluşturmaktadır. Misyonumuzu uzun süreli uygulamanın güvencesi olan bu komite, aynı zamanda uygulamalarımızı geliştirmemiz için bizi harekete geçiren ve faaliyetlerimizi dönüştürmemizde bize yol gösteren bir Danışma Komitesi olarak işlev görmektedir.

Misyon Komitesi'nin rol ü nedir ?

- Misyonun yürütülmesini ve uygulanmasını gözlemek.
- Şirketin misyonunda yol kat etmesini gerektirecek araç ve kaynakları sağlamak.
- Gerçekleştirilen eylemlerin yanı sıra, performans ve etki göstergelerini değerlendirmek.
- Şirketin hedeflerine ulaşmasını desteklemek için, öneri raporu ekinde yıllık bir rapor sunmak.
- Uygun gördüğü soruşturmaları yürütmek ve misyonun uygulanmasını gözlemek için gerekli dokümanları elde etmek.
- -Komite Başkanı, kolektif oluşumu kolaylaştırır, Misyon Komitesi içinde fikir alışverişlerinin bağımsızlığını sağlar ve bu fikir alışverişlerinin kalitesini ile Misyon Komitesi kararlarının doğruluğunu gözetir.

KAYNAK: MİSYON ODAKLI
ŞİRKETLER TOPLULUĞU



Misyon Komitesi üyelerimiz

Fabienne Cournarie

Koruyucu Sağlık Hizmetleri ve
Önlemleri Bölüm Başkanı,
INTERIALE Group

Hélène Leriche

Veteriner Hekim (Ekoloji
alanında doktora (PhD)
derecesi), AgroParisTech

Sébastien Debrock

Managing Director,
Deshidratados Tropicales



Élisabeth Laville

Utopies RSE strateji
danışmanlık ajansı kurucusu
(1993'ten beri sürdürülebilir
geliştirme stratejileri ve
danışmanlığı için Fransız
beyin takımı ve öncü ajans)

François Gemenne

Specialist in environmental geopolitics
and migration governance, lead author
for the IPCC, professor at HEC Paris,
FNRS senior research associate at the
University of Liège (Belgium), and Head
of the Hugo Observatory



Angéline Rocherieux

Pazarlama ve Kilit Müşteri
Hesapları Müdürü,
Expanscience France

Pierre-Yves Gomez

İşletme doktorasına (PhD) sahip bir ekonomist ve
Emlyon Business School'da profesör (Misyon
Komitesi Başkanı)

Hedefe göre göstergelerin özet tablosu (1/4)

1

YASAL MEVZUAT HEDEFLERİ	OPERASYONEL HEDEFLER	PERFORMANS GÖSTERGELERİ	2022 GERÇEKLEŞME	2023 HEDEFLER	2023 GERÇEKLEŞME	2024 HEDEFLER	2025 HEDEFLER
Ekonomik ve sosyal açıdan tasarlanmış olmasının yanı sıra doğadan ve canlılardan ilham alarak daha fazla ilham almak ve iyi olmak için faydalı ürünler ve hizmetler tasarlamak.	Tüm faaliyetlerimizde ekonomik ve sosyal tasarım yaklaşımını uygulamak.	Ekonomik ve sosyal tasarım yaklaşımını takip eden, yıl içinde tasarlanan ve üretilen yeni kozmetik etkin maddelerin ve bitmiş ürünlerin %'si (%)	100%	100%	100%	100%	%100 Gösterge, 2027 yılına kadar hacim/değer kapsayacak şekilde değişecektir.
	Sunduğumuz ürünlerde doğallığı geliştirmek.	Doğal kaynaklı aktif kozmetik maddelerin %'si	100%	100%	100%	100%	100%
		Tüm Mustela ürünlerinde doğal kaynaklı bileşenlerin %'si	95%	≥ 95%	96%	≥ 95%	≥ %95 Gösterge, 2025'te romatolojideki yeni gelişmeleri kapsayacak şekilde değişecektir.
	Organik ve adil ticari ürünler ile etkin maddeler kataloğumuzu geliştirmek.	Sertifikalı organik ve/veya adil ticaret kozmik etkin maddelerin %'si	33%	35%	38%	≥ 38%	≥ 38%
		Yıl içinde üretilen Cosmos Organic sertifikalı Mustela formüllerinin %'si	13%	≥ 13%	15%	≥ 14%	≥ 15%
	İnovasyon çalışmalarımızda canlı varlıklardan aldığımız ilhamı geliştirmek.	Mevcut değil – Romatoloji projesi pilot proje olacaktır (Kozmetik Etkin Bileşenler projesi ise daha sonra teyit edilecektir). Pilot projeye en geç 2025 yılında başlanacaktır.					

Hedefe göre göstergelerin özet tablosu (1/4)

1

YASAL MEVZUAT HEDEFLERİ	OPERASYONEL HEDEFLER	PERFORMANS GÖSTERGELERİ	2022 GERÇEKLEŞME	2023 HEDEFLER	2023 GERÇEKLEŞME	2024 HEDEFLER	2025 HEDEFLER
Ekonomik ve sosyal açıdan tasarlanmış olmasının yanı sıra doğadan ve canlılardan ilham alarak daha fazla ilham almak ve iyi olmak için faydalı ürünler ve hizmetler tasarlamak.	İyiliğe katkı sağlayan faydalı ürünler ve hizmetler sunmak (2023 yılına kadar).	Yapılan pazarlama yatırımlarının yüzdesi: - Ebeveynler için (Mustela bütçesi) - Hastalar için (Romatoloji bütçesi)	25% 11%	30% 20%	20% 30%		Bu göstergenin tanımı, ilgili hedefi en iyi şekilde yansıtmaları için birkaç yıldır sürekli olarak geliştirilmekte ve iyileştirilmektedir. 2024 yılı itibarıyla izlenecek göstergeler için aşağıdaki ilgili bölüme bakınız.
		Mustela için ek olarak: sosyal dinlemede pozitif paylaşımlar	52%	≥ 52%	58%		
	İyiliğe katkı sağlayan faydalı ürünler ve hizmetler sunmak (2024'ten itibaren yeni gelişmiş versiyon).	Mustela sosyal medya platformlarında tanıtımı yapılan, ebeveynlerin güçlendirilmesini amaçlayan içeriklerin %'si*	24%	40%	42%	50%	65%
		Mustela için ek olarak: sosyal dinlemede pozitif paylaşımlar	52%	≥ 52%	58%	≥ 63%	≥ 70%
		Romatoloji alanındaki gelişmeler için geçerli olan sorumlu sağlık tüzüğü	Mevcut değil	Mevcut değil	Mevcut değil	2024'te romatoloji alanındaki gelişmeler için geçerli olan tüzük	Gösterge, 2025'te romatolojideki gelişmelere yönelik "eylem/faaliyet standartlarını" kapsayacak şekilde değişecektir.

Mustela'nın ebeveynleri güçlendirme tanımı: Ebeveynlerin onlara yardımcı olacak ilgili bilgilere erişmesini sağlayan içerikleri paylaşarak sosyal sorunlar (doğum sonrası depresyon vb. sorunlar, psikolojik baskı vb.) ile ilgili tabuları ortadan kaldırmalarına yardımcı olmak; örneğin eğitim, nitelikli ve yeni içerikler, sağlık/bakım ve ebeveynlerle ilgili genel konular. Aynı zamanda meydana gelen değişiklikleri de desteklemek için çevresel etki hakkında gerekli bilgileri sağlamak.

Hedefe göre göstergelerin özet tablosu (2/4)

2

YASAL MEVZUAT HEDEFLERİ	OPERASYONEL HEDEFLER	PERFORMANS GÖSTERGELERİ	2022 GERÇEKLEŞME	2023 HEDEFLER	2023 GERÇEKLEŞME	2024 HEDEFLER	2025/2030 HEDEFLER
Ekonomik ve sosyal açıdan tasarlanmış olmasının yanı sıra doğadan ve canlılardan ilham alarak daha fazla ilham almak, iyi olmak için faydalı ürünler ve hizmetler tasarlamak.	1, 2 ve 3 numaralı kapsamlar üzerinde Bilim Temelli Hedefler ışığında karbon ayak izimizi azaltmak	Teq CO2 cinsinden toplam emisyon	66,611	<54,665	62,628	<61,000	<42,712 (2030 Hedefi)
		Teq CO2/Milyon EUR cinsinden karbon yoğunluğu	205	<155	185	<163	<99 (2030 Hedefi)
	Tüm değer zincirim boyunca faaliyetlerimizde biyoçeşitliliği korumak ve yeniden canlandırmak	Biyoçeşitlilik ayak izi	IIEB	Biyoçeşitlilik ayak izini azaltma hedefini gerçekleştirmek	Gerçekleşen biyoçeşitlilik ayak izini azaltma hedefi	Mevcut değil	2025/2030 biyoçeşitlilik ayak izi etkisinin azaltılması hedefi
		UEBT, FairWild veya Fair For Life girişimleri aracılığıyla çevrenin korunması ve/veya yeniden canlandırılması ile ilgili uygulamaları destekleyen tanınmış standartlar uyarınca değerlendirilen kozmetik etkin bileşen sektörlerinin %'si	20%	29%	29%	36%	2025 hedefi: 40%

Hedeflerimize ulaşmak için karbonsuzlaştırma üzerine kayda değer yatırımlar yapmamız gerektiğine inanıyoruz. Karbon emisyonlarımızın azaltılması, gerekli azaltım eğrisine ulaşmak için yıllık hedefler belirlememize rağmen lineer olmayacaktır. 2023 hedeflerimize (mantıksal olarak) henüz ulaşamamış olmasının nedeni, yatırımların erken aşamada olması ve etkilerinin henüz ortaya çıkmamış olmasıdır.

2024 itibarıyla, planlanan faaliyetlerimize göre ayarlanmış ve uyumlu hale getirilmiş hedeflerimizi belirleyecek ve yöneteceğiz. Bu hedefler, öngörülen azaltma seviyeleriyle gösterilecektir. Aynı zamanda, 2030 orta vadeli hedefimize ulaşmak için gerekli faaliyetleri gerçekleştirecek, uygulayacağımız araç ve yöntemleri, eylem planlarımızı ve gerçekleşen sonuçlarımızı raporlamaya devam edeceğiz.

Hedefe göre göstergelerin özet tablosu (3/4)

3

YASAL MEVZUAT HEDEFLERİ	OPERASYONEL HEDEFLER	PERFORMANS GÖSTERGELERİ	2022 GERÇEKLEŞME	2023 HEDEFLER	2023 GERÇEKLEŞME	2024 HEDEFLER	2025 HEDEFLER
Çalışanlarımızın kişisel gelişimlerinde etkin bir rol almalarına destek olmak ve onlarla birlikte daha kapsayıcı ve destekleyici bir şirket inşa etmek.	Küresel bir yıllık stratejisi uygulamak ve ebeveynlik, iş sağlığı ve yaşlı nüfus konularında örnek teşkil etmek.	GPTW sertifikalı kanalların %'si	85%	85%	100%	100%	100%
	Herkes için çeşitliliği ve kapsayıcılığı sağlayacak politika ve standartları tanımlamak.	Toplumsal cinsiyet eşitliği endeksi (Fransa)	99	≥98	99	≥98	Gösterge 2025'te değişecektir: İştiraklerimizin tamamı (%100) çeşitlilik/kapsayıcılık politikasını uygulamaya koymuştur.
	Çalışanlarımızın çalışma zamanlarının bir kısmını çevre projelerine veya kâr amacı gütmeyen kuruluş faaliyetlerine ayırmalarına izin vermek.	Expanscience çalışmalarının projelere/faaliyetlere katılım fırsatına sahip olduğu ülkelerin sayısı (Dünya genelinde Expanscience çalışanlarını kapsama %'si)	2 pilot ülke (Çalışanların %68'si)	6 ülke	6 ülke (Fransa, İspanya, Portekiz, Meksika, ABD, Avustralya) Çalışanların %76'sı	8 ülke	Expanscience'ın faaliyet gösterdiği tüm ülkeler (Dünya genelinde tüm (%100) çalışanlar)

Hedefe göre göstergelerin özet tablosu (4/4)

4

YASAL MEVZUAT HEDEFLERİ	OPERASYONEL HEDEFLER	PERFORMANS GÖSTERGELERİ	2022 GERÇEKLEŞME	2023 HEDEFLER	2023 GERÇEKLEŞME	2024 HEDEFLER	2025 HEDEFLER
Toplum, bireyler ve çevre üzerinde pozitif etkiye sahip bir iş modelini birlikte oluşturmak için topluluklarımızı ve ekosistemimizi harekete geçirmek.	Yeni bir iş modelini benimsemek	B-Corp Puanı	108.5	NA	NA	NA	≥ 108,5 Yeniden B Corp sertifikası kazanma
	Pozitif toplumsal ve çevresel etkiye sahip olacak şekilde tedarikçilerimizi desteklemek ve harekete geçirmek.	EcoVadis'te değerlendirilen dünya genelindeki stratejik tedarikçilerin (Fransa ve kurumsal satın almalar) yüzdesi.	93%	≥ 90%	100%	≥ 90%	100%
		Bu tedarikçilerin EcoVadis'teki ortalama puanı.	66.38	≥ 55	66.85	≥ 55	2025'te ilgili kapsama öncelikli iştiraklerden satın almalar da dâhil edilecektir.
	Ebeveynlik konusunda büyük fikirleri desteklemek.	İştiraklerden bir amaç belirleyenlerin yüzdesi.	100%	100%	100%	100%	100%
		Seçilen amaç ile ilgili bir eylem başlatan iştiraklerin yüzdesi.	35%	2/3	92%	≥ 92%	100%
	Topluluklarımızı ve ekosistemlerimizi harekete geçirmek.	Pozitif etki topluluklarında yer alan kurumsal işletmelerin ve iştiraklerin yüzdesi.	64%	68%	72%	68%	100%

Misyon Komitesi- Sonuç



BY FABIENNE COURNARIE,
SEBASTIEN DEBROCK,
FRANCOIS GEMENNE,
PIERRE-YVES GOMEZ,
ELISABETH LAVILLE, HÉLÈNE
LERICHE AND ANGÉLINE
ROCHERIEUX

M Misyon Komitesi, toplantıların düzenlenmesi ve yürütülmesinden, ayrıca kendisine sunulan bilgilerin niteliği ve içeriği bakımından son derece memnun kalmıştır. Toplantılar, Komite üyeleri ve misyonu uygulamaya koymaktan sorumlu olan Expanscience çalışanları arasında kapsamlı bağlantılarla desteklenmiş ve güven ile samimiyet ortamında gerçekleştirilmiştir. Komite üyelerinin uzmanlıkları birbirini tamamlayıcı nitelikte olup, disiplinler arası bir yaklaşım benimsenmiştir. Bu sayede Expanscience'ın misyonunda ilerlemeye yönelik her uzmanlık alanının kendi bakış açısıyla bütünleşen genel bir anlayış elde edilmiştir. Kendi uzmanlıklarının yanında, 2 yeni üye Komite'nin uluslararası bakış açısına katkıda bulunmuştur. Eperon üretim tesisi ve IRD grup ziyareti, Misyon Komitesi'nin şirketin mevcut durumu hakkındaki gerçekleri daha iyi anlamasını sağlamıştır.**

Komite üyeleri ile Expanscience ekipleri arasındaki diyalog son derece olumlu olarak değerlendirilmiştir. Expanscience Başkanı'nın tüm Komite toplantılarında hazır bulunması, birlikte çalışma isteğinin güçlü bir işareti olarak kabul edilmektedir. Benzer şekilde, şirketin üst düzey yöneticilerinin veya şirket içi uzmanların Misyon Komitesi'ni bilgilendirmek ve görüşmek için çeşitli toplantılara düzenli katılım göstermeleri, şirket faaliyetlerinin "misyon yaklaşımı" ile güçlü bir şekilde bütünleştiğini göstermektedir. Görüşmeler sırasında geniş ölçüde sunulan ifade özgürlüğü sayesinde, tüm katılımcılar arasında samimi diyaloglar kurulmuştur. Komite, toplantılar sırasında ifade edilen açıklamaların ve tavsiyelerin gerçekten dikkate alınmasından ve uygun görülen durumlarda etkili bir şekilde uygulanmasından büyük memnuniyet duymaktadır. Genel olarak, Misyon Komitesi'nin hem elde edilen sonuçları doğrulama hem de önerileri teşvik etme ve öneri kaynağı olarak haklı bir şekilde süreçte yer aldığı bir harekete, ilerleme yaklaşımına eşlik ettiğimizi düşünüyoruz.

Özetleyecek olursak, 1, 3 ve 4 numaralı hedefler için beklenen sonuçların çoğu gerçekleştirilmiş ve hatta aşılmıştır. Karbon salınımı ve biyoçeşitlilik alanında daha fazla değişiklik olmasına rağmen, 2 numaralı hedefe ilişkin olarak iyi sonuçlar elde edilmiştir. Bu hedeflerin üretim zincirinde daha ciddi yatırımlar ve dönüşümler gerektirmesi nedeniyle yönetilmesinin zor olduğunu görmekteyiz. Bu durum, taahhüdün gerçekleştirme hızı açısından tüm sonuçları belirleme amacıyla misyonun uygulanmasından sorumlu kişilerle detaylı bir şekilde görüşülmesini gerektirmiştir. Önemli sonuçların henüz somut şekilde görülmemesi, dönüşümün zorluğundan kaynaklanmakla birlikte, şirketimizin bu dönüşümü gerçekleştirmeye şüphe ve samimiyetle bağlı olduğunu belirtmek isteriz. Ayrıca, biyoçeşitlilik alanındaki çalışmaların önümüzdeki aylarda daha kesin ve sürdürülebilir bir şekilde devam ettirilmesi gerekmektedir. Expanscience'ın misyonunu uygulama konusundaki ciddiyeti ve bugüne kadar elde ettiği büyük ölçüde olumlu sonuçlar düşünüldüğünde, Misyon Komitesi bu raporu tamamen desteklemektedir.

Bu ilerlemeye devam etmek için sunduğumuz tavsiyeler şunlardır:

- Bazı göstergeleri yeniden tanımlayın. Şirketin halihazırda ulaştığı belirli hedefler göz önüne alındığında, harekete geçirecek izleme ve iyileştirme amaçlarının sürdürülebilmesi için yeni göstergelerin önerilmesi uygun olacaktır. Bununla birlikte, bazı göstergelerin devam eden gerekliliklere uygun olarak yüksek düzeyde sürdürülmesi ve bunların gerçekleştirilecek hedefler olarak açıkça belirtilmesi önemlidir. Diğer taraftan, daha fazla niteliğin kapsama dahil edilmesi tavsiye edilmektedir. Ayrıca, izleme araçları olarak kaldırılabilir olacak göstergeler belirlenmeli ve şirketin kaydettiği ilerlemeyi kayıt altına almak amacıyla gelecek raporlarda sunulmalıdır.

- Expanscience'ın gelecekteki ilerlemesini değerlendirmek için; örneğin Expanscience'ın kendi ana hedeflerini gerçekleştirmek isteyen şirketler arasında en iyi 5 şirketle karşılaştırma yapılması önerilebilir.

- Son olarak, şirketin amacı olan, çocukluk döneminden yaşlılık dönemine kadar "bireylerin sağlıklarını şekillendirmesine yardımcı olmak" hakkında elde edilen sonuçları raporun bir sonraki revizyonlarında daha iyi şekilde ifade etmenizi öneriyoruz. Fiili olarak gerçekleştirilen çeşitli hedeflerin, şirketin bu amaçla taahhüt ettiği sözü derinleştirmeye nasıl katkıda bulunduğunu özetlemek anlamlı olacaktır. Böylece, çeşitli alanlarda (ham maddeler, değer zinciri, karbonsuzlaştırma, biyoçeşitlilik, çalışanlar vb.) tanımlanan eylemler yoluyla, misyonun uygulamaya konulmasının bunu özetleyen ve anlam kazandıran küresel taahhüdü nasıl gerçekleştirdiğini gösterebilirsiniz.