

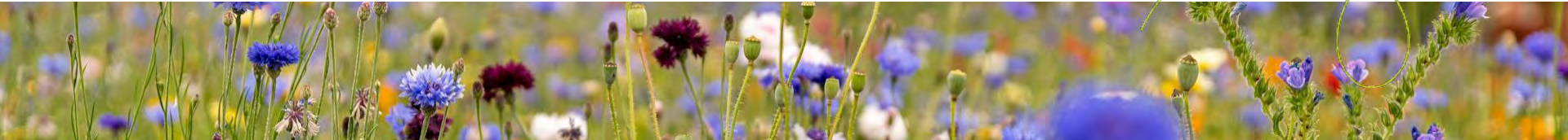
Rapport de mission 2024

Aider les individus à façonner leur bien-être



Sommaire

Édito	3	Une évolution de notre positionnement en faveur du « bien-être avec l'âge »	12	Nos avancées en matière d'égalité professionnelle, de diversité et d'inclusion	24
Notre mission : "aider les individus à façonner leur bien-être"	4	Nos avancées pour notre offre d'actifs naturels cosmétiques et nutraceutiques	13	Rendre nos collaboratrices et collaborateurs acteurs d'une entreprise plus inclusive et solidaire	25
Les objectifs sociaux et environnementaux associés à notre mission	5	Tableau récapitulatif des indicateurs par objectif	14-15	Tableau récapitulatif des indicateurs par objectif	26
Notre Comité de mission : une instance qui continue à nourrir notre mission et à nous faire progresser	6	ENGAGEMENT 2	16	ENGAGEMENT 4	27
Les membres de notre Comité de mission	7	Maintenir la dynamique pour atteindre notre objectif de réduction de l'empreinte carbone	17-18	Renforcer l'accompagnement de nos fournisseurs	28
2025, une année charnière	8	Intégrer la préservation et la restauration de la biodiversité dans tous nos projets	19-20	Expérimenter pour inventer collectivement de nouveaux modèles d'affaires et des solutions communes	29
ENGAGEMENT 1	9	Tableau récapitulatif des indicateurs par objectif	21	Mobiliser nos filiales pour soutenir la parentalité	30
Nos avancées pour notre offre dermo-cosmétique	10-11	ENGAGEMENT 3	22	Tableau récapitulatif des indicateurs par objectif	31
		Incarnar la symétrie des attentions avec notre mission au sein de nos politiques sociales	23	Conclusion du Comité de mission	32



Édito



JEAN-PAUL BERTHOMÉ,
Président des Laboratoires
Expanscience

2024 marque une nouvelle étape de notre voyage en tant qu'entreprise à mission et clôt un premier cycle de trois ans depuis l'évolution de notre statut, en 2021. Dans un contexte de recul des réglementations environnementales, nous restons plus que jamais fidèles à notre volonté, depuis plus de 20 ans, de concilier performance économique et engagement environnemental, social et sociétal. Être une entreprise à mission guide et nourrit chaque jour l'évolution de notre modèle pour devenir une entreprise à impact positif et à visée régénératrice à horizon 2030-2040.

Nous avons parcouru du chemin, ces trois dernières années, grâce à l'engagement de nos équipes, aux conseils avisés de notre Comité de mission et aux partenariats noués avec notre écosystème.

Tout d'abord, notre offre continue d'évoluer et de se structurer pour répondre à notre objectif de proposer des produits et services utiles pour le bien-être, éco-socio-conçus et toujours plus inspirés du vivant. Concrètement, nous avons renforcé notre démarche d'éco-socio-conception en internalisant l'expertise d'Analyse de Cycle de Vie. Nous avons développé notre position d'acteur holistique du bien-être et de la santé avec une nouvelle offre de produits et de services dédiée au bien-être avec l'âge et lancé Gaïaline⁽¹⁾, notre premier actif cosmétique issu d'une démarche locale d'agriculture de conservation des sols.

Nous poursuivons nos efforts pour atteindre nos objectifs de décarbonation. Depuis 2023, notre trajectoire de réduction de nos émissions de gaz à effet de serre est validée par l'initiative *Science Based Targets*⁽²⁾. En 2024, nous avons initié plusieurs projets majeurs, dont la mise en place d'une comptabilité carbone intégrée. Nous avons également conduit notre première mesure d'empreinte biodiversité en 2023, ce qui nous aide à prendre en compte cet enjeu de façon plus fine dans nos projets. Les enjeux climat et biodiversité doivent être traités conjointement, car ils sont intimement liés.

Parmi nos fiertés, il y a aussi celle d'avoir mis en place des actions visant à renforcer le bien-être des collaboratrices et collaborateurs d'Expanscience à travers la formalisation d'un socle de protection sociale commun à toutes nos filiales, marqué par des engagements forts et pionniers en matière de parentalité ou encore de santé au travail.

Enfin, nous continuons à nous appuyer sur la force du collectif pour inventer de nouveaux modèles d'affaires plus justes et collaboratifs. Au sein du consortium Pharma-Recharge, nous continuons d'agir pour développer une offre de produits d'hygiène et de soin en format recharge en pharmacie en coopérant avec nos concurrents. En 2024, nous avons rejoint le consortium TRASCE⁽³⁾, initié par la FEBEA⁽⁴⁾ pour accélérer la transformation durable des filières et la traçabilité des chaînes d'approvisionnement avec d'autres leaders de l'industrie cosmétique. Après avoir participé au premier parcours CEC (Convention des Entreprises pour le Climat) avec notre marque Mustela⁽⁵⁾, nous nous sommes engagés dans le parcours CEC Agri-Agro, qui a pour objectif de rapprocher et d'embarquer toutes les agricultures, avec leurs chaînes de valeur, pour une bascule vers une démarche plus inclusive et une économie plus régénérative.

Toutes ces avancées viennent renforcer l'application concrète de notre mission, « Aider les individus à façonner leur bien-être ». Nous sommes conscients que notre transformation pour devenir une entreprise à impact positif et à visée régénératrice est une course de fond. Il nous reste encore beaucoup à accomplir et nous allons continuer, pour cela, à nous appuyer sur la force du collectif – nos équipes, nos fournisseurs et partenaires, et notre Comité de mission, bien sûr –, mais aussi en continuant de coopérer avec nos concurrents pour changer la donne du marché. En 2025, la mise à jour de notre feuille de route impact sera notre nouvelle boussole, encore plus ambitieuse, pour nous aiguiller dans cette voie.

⁽¹⁾ Actif visant à protéger les cheveux et ralentir le vieillissement cutané.

⁽²⁾ <https://sciencebasedtargets.org/>

⁽³⁾ TRASCE (TRacebility Alliance for Sustainable CosmEtics) : consortium réunissant des entreprises de l'industrie cosmétique, pour accélérer la transformation durable des filières

⁽⁴⁾ Fédération des Entreprises de la Beauté : <https://www.febea.fr/>

⁽⁵⁾ Retrouvez la feuille de route Mustela en pages 88 et 89 du Rapport final de la première Convention des Entreprises pour le Climat sur le site [cec-impact.org](https://cec-impact.org/non-classe/rapport-final-de-la-premiere-convention-des-entreprises-pour-le-climat/) et au lien suivant : <https://cec-impact.org/non-classe/rapport-final-de-la-premiere-convention-des-entreprises-pour-le-climat/>

Notre mission : “aider les individus à façonner leur bien-être”

Notre raison d'être, inscrite dans nos statuts d'entreprise à mission, est d'aider les individus à façonner leur bien-être, parce que nous sommes toutes et tous persuadés que la santé et le bien-être des individus sont indissociables de la santé de la planète et que les entreprises ont un rôle clé à jouer pour la préserver.

La notion de bien-être est vaste. Elle renvoie à la fois à des dimensions universelles, partagées par la plupart des cultures et sociétés dans le monde (santé physique et mentale, relations sociales, autonomie, accomplissement de soi) et à des représentations uniques, propres à chaque individu.

En alignement avec la définition de la santé proposée par l'Organisation mondiale de la santé (OMS), le bien-être défendu par les Laboratoires Expanscience est un bien-être global, pour chaque personne, à chaque étape de la vie : au-delà de l'absence de maladie, nous prônons « un état de complet bien-être physique, mental et social ».

Nous souhaitons que chaque personne ait les moyens d'être autonome vis-à-vis de son bien-être.

C'est pourquoi nous agissons à plusieurs niveaux :

→ Pour le bien-être des familles,

en proposant des produits et des services d'accompagnement pour contribuer à la sérénité des parents – avec nos marques *Mustela* et *Babo Botanicals* ;

→ Pour le bien-être avec l'âge,

avec une nouvelle offre dédiée qui transforme le rapport à l'âge en portant une vision globale et positive, et qui propose des solutions de santé et de bien-être aidant chacun à préserver son agilité physique, mentale et sociale – avec nos marques *Iana* et nos médicaments et dispositifs médicaux ;

→ Pour le bien-être du corps et de l'esprit,

en offrant le meilleur de la nature avec nos actifs cosmétiques.

Notre démarche nous engage aussi à agir pour un bien-être collectif, qui intègre à la fois ce qui contribue à la santé de la planète et à celle des communautés avec lesquelles nous travaillons.

Cette santé collective est, pour nous, indissociable du bien-être individuel.

Elle est aussi indissociable de la santé de la planète, car il est temps de ne plus penser la santé des humains et la santé de la planète de manière séparée. En parlant de bien-être, nous pensons donc aussi à l'interdépendance de l'humain et de la planète, à l'échelle individuelle et collective. Nous faisons nôtre la citation d'Héraclite :

**« La santé de l'Homme
est le reflet de la santé
de la terre ».**



Les objectifs sociaux et environnementaux associés à notre mission

ENGAGEMENT 1

→ CONCEVOIR DES PRODUITS ET SERVICES UTILES POUR LE BIEN-ÊTRE, ÉCO-SO-CO-CONÇUS ET TOUJOURS PLUS INSPIRÉS DE LA NATURE ET DU VIVANT.

Parce que nous voulons continuer à développer une approche de la santé toujours plus naturelle, avec des produits et services qui améliorent le bien-être de celles et ceux qui les utilisent, qu'il soit physique ou mental, et qui aient une empreinte sur l'environnement de plus en plus faible (composition, emballages, usages...).

OBJECTIFS :

- 1 Appliquer une démarche d'éco-socio-conception pour toutes nos activités
- 2 Étendre la naturalité dans nos offres
- 3 Développer notre catalogue de produits et d'actifs biologiques et équitables
- 4 Développer l'inspiration du vivant dans nos innovations
- 5 Proposer des produits et services utiles qui contribuent au bien-être

ENGAGEMENT 2

→ CONTRIBUER À L'ATTEINTE DES OBJECTIFS CLIMATIQUES PLANÉTAIRES, À LA PROTECTION ET LA RÉGÉNÉRATION DE LA BIODIVERSITÉ.

Parce que le bien-être des individus est indissociable de celui de la planète, nous nous engageons dans la lutte contre le dérèglement climatique, qui va de pair avec la protection et la régénération de la biodiversité.

OBJECTIFS :

- 1 Réduire l'empreinte carbone selon une trajectoire *Science Based Targets* sur les scopes 1, 2 et 3
- 2 Préserver et restaurer la biodiversité dans nos activités, tout au long de notre chaîne de valeur

ENGAGEMENT 3

→ AIDER NOS COLLABORATRICES ET COLLABORATEURS À ÊTRE ACTRICES ET ACTEURS DE LEUR ÉPANOUISSEMENT ET BÂTIR AVEC ELLES ET EUX UNE ENTREPRISE PLUS INCLUSIVE ET SOLIDAIRE.

Parce que nous pensons qu'aider les individus à façonner leur bien-être nous engage d'abord vis-à-vis de nos collaborateurs et collaboratrices, à travers des politiques sociales ambitieuses (santé, diversité, inclusion et équité...) et en leur offrant l'opportunité de s'impliquer dans les projets de l'entreprise, en lien avec les communautés locales dans nos pays d'intervention.

OBJECTIFS :

- 1 Mettre en œuvre une stratégie globale de bien-être et être exemplaires sur les questions de parentalité, de santé au travail et des seniors
- 2 Définir les politiques et la diversité et l'inclusion pour toutes et tous

ENGAGEMENT 4

→ MOBILISER NOS COMMUNAUTÉS ET NOTRE ÉCOSYSTÈME AFIN DE CONSTRUIRE ENSEMBLE DES MODÈLES D'AFFAIRES À IMPACT POSITIF SUR LA SOCIÉTÉ, LES INDIVIDUS ET LEUR ENVIRONNEMENT.

Parce que nous avons la conviction que l'innovation ouverte et la collaboration avec toutes nos parties prenantes sont clés pour avancer vers des solutions novatrices et vertueuses qui contribuent au bien-être collectif, à l'heure où les enjeux sociaux, sociétaux et environnementaux ne font que s'accélérer et se complexifier.

OBJECTIFS :

- 1 Incarner un nouveau modèle d'entreprise
- 2 Accompagner et mobiliser nos fournisseurs en faveur d'un impact sociétal et environnemental positif
- 3 Soutenir une grande cause en lien avec la parentalité
- 4 Mobiliser au sein de nos communautés et écosystèmes

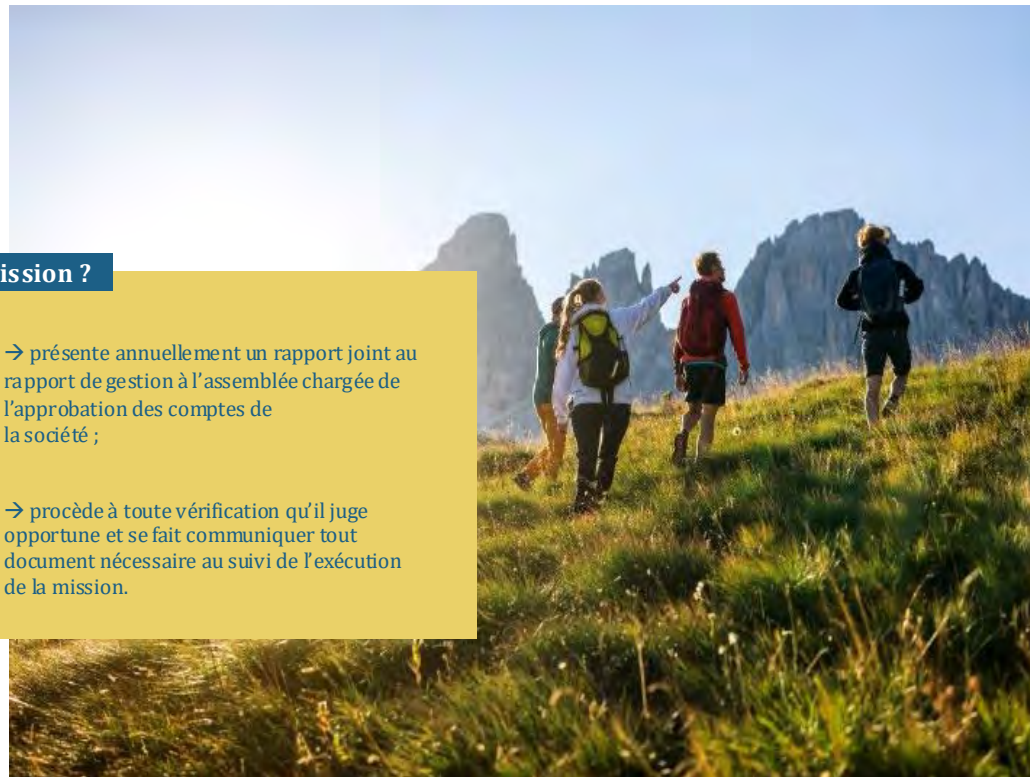
Notre Comité de mission : une instance qui continue à nourrir notre mission et à nous faire progresser

Depuis qu'Expanscience est devenue une entreprise à mission en 2021, son Comité de mission, composé de membres externes et internes, nous accompagne et joue un rôle essentiel : celui de faire progresser nos pratiques, de nous aiguiller dans notre transformation et de garantir l'exécution de notre mission.

Quel est le rôle légal du Comité de mission ?

Selon la loi Pacte, le Comité de mission :

- est distinct des organes sociaux de la société ;
- doit comporter au moins une collaboratrice ou un collaborateur ;
- est chargé exclusivement du suivi de l'exécution de la mission ;
- présente annuellement un rapport joint au rapport de gestion à l'assemblée chargée de l'approbation des comptes de la société ;
- procède à toute vérification qu'il juge opportune et se fait communiquer tout document nécessaire au suivi de l'exécution de la mission.



Les membres de notre Comité de mission

En 2024, notre Comité de mission a évolué pour s'enrichir d'expertises complémentaires. Il est aujourd'hui composé de :



FABIENNE COURNAIRE

Directrice Prévention Santé,
Prévention Plurielle,
Groupe INTÉRIALE



HÉLÈNE LERICHE

Docteure vétérinaire et Docteure
en écologie, professeur
consultante à AgroParisTech



PIERRE-YVES GOMEZ

Économiste, docteur
en gestion et professeur émérite à
l'Emlyon Business School (Président
de notre Comité de mission)



ÉLISABETH LAVILLE

Fondatrice d'UTOPIES, agence de conseil en stratégie
RSE (think-tank français et agence pionnière de conseil
et stratégies de développement durable depuis 1993)



FRANÇOIS GEMENNE

Spécialiste des questions de géopolitique de
l'environnement et des migrations, auteur principal
pour le GIEC, professeur à HEC Paris, chercheur qualifié
du FNRS à l'Université de Liège (Belgique) et Directeur
de l'Observatoire Hugo



ANGÉLINE ROCHERIEUX

Responsable Marketing Grands
Comptes France, Laboratoires
Expanscience



SÉBASTIEN DEBROCK

Directeur Général de Deshidratados Tropicales,
entité de transformation végétale
des Laboratoires Expanscience à Lima

2025, une année charnière



Depuis 2021, nos objectifs statutaires traduisent notre raison d'être en actes concrets et nous guident dans notre trajectoire pour faire d'Expanscience une entreprise à impact positif et à visée régénératrice à horizon 2030-2040. Ces objectifs ont été définis en écho à notre stratégie impACT. Construite avec nos équipes, cette feuille de route intègre des cibles qui avaient en partie été définies à un horizon de court terme (2025), en complément de trajectoires cibles telles que celle du climat à 2030. Ce rapport présente un état des lieux de notre avancement pour atteindre ces cibles au niveau de chaque objectif statutaire.

En 2025, nous allons revisiter et mettre à jour notre stratégie impACT pour intégrer des cibles et trajectoires à horizon 2030-2040. Celles-ci seront les nouvelles cibles de nos objectifs statutaires et seront présentées dans notre prochain rapport de mission. À cet égard, 2025 est une année charnière marquée par ce travail de mise à jour et par la préparation de notre recertification B Corp⁽⁶⁾.

“

« Chez Expanscience, ce qui m'enthousiasme profondément, c'est cette vision limpide et mobilisatrice : la santé des individus est indissociable de celle de l'écosystème humain et naturel. À partir de cette conviction, l'entreprise réussit à fédérer largement ses parties prenantes et à insuffler une vraie dynamique de transformation. C'est ce qui rend les séances du Comité de mission si stimulantes. J'ai la chance de les présider, et chaque fois, c'est un travail exigeant mais aussi une bouffée d'énergie positive ! »



Pierre-Yves GOMEZ

⁽⁶⁾ Expanscience est le premier laboratoire pharmaceutique et dermo-cosmétique au monde à avoir obtenu la certification B Corp en 2018, renouvelée en 2021.

ENGAGEMENT 1

Concevoir des produits et services utiles pour le bien-être, éco-socio-conçus et toujours plus inspirés de la nature et du vivant

L'année 2024 marque un nouveau tournant pour notre offre, qui évolue pour mieux répondre à notre volonté de proposer des produits et services utiles pour le bien-être. Plusieurs nouveautés ont marqué cette année : le renforcement de notre démarche d'éco-socio-conception, des solutions pour accompagner le bien-être des familles et le bien-être avec l'âge ou encore le lancement d'un actif qui illustre la direction que nous voulons faire prendre à nos développements, dans l'objectif d'être une entreprise à visée régénératrice.

Nos avancées pour notre offre dermo-cosmétique

→ Une démarche d'éco-socio-conception renforcée

Le développement de nos produits est guidé depuis le début des années 2010 par une volonté de réduire leur impact environnemental tout au long de leur cycle de vie, de l'approvisionnement en matières premières jusqu'à l'utilisation et la fin de vie des produits, en passant par la formulation, la production, le packaging et le transport. Cette démarche d'éco-socio-conception s'est généralisée en 2015 à tous nos développements de produits dermo-cosmétiques.

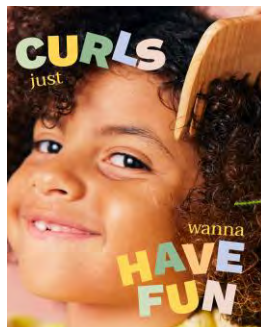


En 2024, nous l'avons étoffée en internalisant l'outil **ASKOR** afin de réaliser les Analyses de Cycle de Vie (ACV) de nos produits. À date, les produits best-sellers Mustela, représentatifs de nos gammes et types de produits (34 % du chiffre d'affaires monde de la marque), ont été analysés. Ces résultats viendront nourrir l'évolution de nos portefeuilles de produits.

Nous poursuivons sur cette lancée et accélérons en parallèle notre politique de gestion des emballages selon la règle du « **RRRC ou R** » (Refuser et Réduire, Réutiliser, Réintégrer, Compostable ou Recyclable).

→ Une offre toujours plus utile

Pour notre marque Mustela, nous avons précisé la boussole qui oriente le développement de tous nos produits : celle de l'utilité et du bien-être. Nous avons progressé sur notre enjeu de nous adresser à toute la famille et de réduire le nombre de produits dans la salle de bains. Les produits multi-usages Mustela comme le baume universel à l'avocat destiné à toute la famille, le shampoing-crème pour cheveux bouclés qui facilite le quotidien des parents d'enfants aux cheveux texturés ou L'Essentiel, lait de soin bio multi-actions grossesse et post-partum, sont quelques exemples illustrant cette volonté.



Nos avancées pour notre offre dermo-cosmétique

→ Nous mettre du côté des parents

Aux côtés des parents depuis 1950 avec notre marque Mustela, nous agissons pour contribuer à leur sérénité et au bien-être des familles à travers une offre de produits mais aussi de services d'accompagnement.

Contribuer au bien-être des parents, c'est refléter leurs réalités, s'attaquer aux tabous et leur donner accès à des informations pertinentes qui les aident dans leur rôle. Pour répondre à cet objectif, nos différentes filiales à travers le monde ont continué à diffuser en 2024 des contenus d'*empowerment*⁽⁷⁾ destinés aux parents sur les réseaux sociaux et à sensibiliser à différentes thématiques.

À titre d'exemples, nous avons mené une campagne de sensibilisation au désastre écologique causé par les lingettes, tout en partageant de bonnes pratiques pour passer du jetable à une utilisation plus durable avec des lingettes compostables et réutilisables, ou encore partagé de nombreux conseils (sans injonction !) autour de l'allaitement. Compte tenu des attentes différentes des parents à travers le monde, nous ne sommes cependant pas allés aussi loin que nous l'avions prévu dans tous les pays et notre indicateur global de diffusion de contenus d'*empowerment* n'est pas atteint pour cette année.



Après une première édition parisienne réussie en 2022, nous avons organisé, à Rennes (Ille-et-Vilaine), **la Maison des Parents**, un lieu éphémère, ouvert en partenariat avec le collectif Périnat rennais, dont le but est d'accompagner les parents à travers des ateliers autour de grandes thématiques comme la grossesse, la parentalité, l'allaitement, le post-partum, etc.



Depuis sa création, en 1982, la **Fondation Mustela**, abritée par la Fondation de France, a pour mission de soutenir le développement psycho-socio-affectif, la santé mentale, et le soin du lien parents-enfants, à travers ses trois axes d'action : les prix et bourses de recherche, les actions de sensibilisation et les actions de terrain. En 2024, la fondation a, entre autres, remis un Prix de Recherche Action à un projet mené par deux chercheuses en psychologie, consacré à « mieux réguler ses émotions en maternelle ». Dès le plus jeune âge, comprendre et réguler ses émotions contribue à l'adaptation, au bien-être et aux apprentissages.

⁽⁷⁾ Comment Mustela définit « l'empowerment » des parents : participer à lever les tabous liés à des sujets de société (tels que le post-partum, la charge mentale, etc.), en partageant des contenus qui donnent accès à des informations pertinentes qui les aident dans leur rôle en tant que parents : contenus éducatifs, qualitatifs et nouveaux, sur le soin et les sujets de parentalité au global, mais aussi information sur l'impact écologique de notre offre pour accompagner vers des changements d'usage.

Une évolution de notre positionnement en faveur du « bien-être avec l'âge »

Comme l'enfance ou l'adolescence, les premiers signes de l'âge sont une étape naturelle des trajectoires de vie. Notre conviction est qu'il n'existe pas qu'une manière d'accueillir ces premiers signes. Notre ambition est d'accompagner les individus tout au long de leur vie et d'offrir à chacune et chacun les moyens de construire son bien-être avec l'âge, à l'aide d'une approche holistique qui prend en compte un ensemble de facteurs physiques, mentaux et sociaux.

→ Aider chacune et chacun à construire son bien-être avec l'âge

En 2024, nous avons concentré nos efforts sur le développement de solutions de bien-être et de santé qui accompagnent l'évolution des signes de l'âge le plus tôt possible.

Notre nouvelle marque **Iana** est à cette image : elle aide à prévenir les premiers maux de l'âge affectant le quotidien. Iana propose une gamme de soins à appliquer et de compléments alimentaires formulés à base d'actifs d'origine végétale. Nous avons également lancé en France **Martha**, une application bien-être pour prévenir et mieux vivre avec des gênes ou des douleurs articulaires.



Pour aider chacune et chacun à construire son bien-être avec l'âge, nous agissons également pour faire évoluer les regards sur l'âge. Au travers de notre Observatoire global « Âge et société », lancé en France en 2024, nous avons mené une enquête avec l'institut BVA afin de décrypter et comprendre le regard que la société porte sur l'âge et son impact sur notre vie quotidienne. Plus qu'un moyen d'enquête, nous avons pensé cet Observatoire comme un outil sociétal pour contribuer à lever les tabous et faire évoluer le rapport à l'âge, en France et demain à l'international.

Afin de guider nos actions en faveur du bien-être avec l'âge, nous avons également lancé en 2024 un board multi-disciplinaire (qui intègre médecine générale, médecine interne, psychiatrie, neurologie, kinésithérapie) pour définir un nouveau référentiel au service de la qualité de vie des plus de 45 ans, dont la première publication est prévue en 2025.



→ Vers une approche de la santé toujours plus responsable

Parce que notre approche de la santé des femmes et des hommes est indissociable de celle de la planète, nous continuons à nous interroger sur la manière de construire une approche de la santé plus responsable. En 2024, cela s'est matérialisé par la définition d'une charte de santé responsable. Articulée autour de dix principes, elle doit nous aider à objectiver la définition et le développement d'une offre de santé et de bien-être qui soit à la fois utile et efficace, transparente et sûre vis-à-vis des individus, respectueuse de la planète et des communautés humaines. Cette offre sera aussi innovante, inclusive, autonomisante, préventive et régénératrice que possible.

La prochaine vague de développement de produits pour notre marque Iana suivra le cadre donné par cette charte, dont la vocation est d'orienter également les futurs développements de produits de nos différentes activités.



Nos avancées pour notre offre d'actifs naturels cosmétiques et nutraceutiques

Notre objectif est de devenir une entreprise à visée régénératrice d'ici 2040⁽⁸⁾. Nous sommes conscients que le chemin pour concrétiser cette vision est long et exigeant. Il implique, notamment, une transformation progressive de nos offres. La recherche que nous menons sur nos ingrédients actifs nous fait avancer en ce sens avec, en particulier, des pratiques agricoles mieux-disantes qui ont vocation à préserver les écosystèmes, voire à les restaurer.



Notre nouvel actif cosmétique **Gaïaline**, un concentré d'huile de lin, s'inscrit dans cette philosophie. Cultivé dans une exploitation labellisée « Au cœur des sols » par l'Association pour la Promotion d'une Agriculture Durable (APAD)⁽⁹⁾, et située à 32 kilomètres de notre site de production basé à Épernon, en Eure-et-Loir, le lin est issu de l'agriculture de conservation des sols. Trois piliers régissent ce type d'agriculture – la couverture permanente des sols, les semis sans travail des sols, la diversité et la rotation des cultures – avec un apport moindre d'intrants. Nous obtenons ainsi des sols fertiles qui laissent la biodiversité reprendre sa place, qui résistent mieux à l'érosion, au changement climatique, et contribuent à la séquestration de carbone.



En mai 2025, nous lançons notre premier actif nutraceutique **Tulsinity Bio**, développé à partir de feuilles de basilic sacré, certifié bio⁽¹⁰⁾ et cultivé en Inde selon les standards les plus exigeants en matière

d'agriculture régénératrice et de commerce équitable. Avec cet approvisionnement, nous développons et proposons à nos clients un actif à la fois certifié AB (Agriculture Biologique), ROC (Regenerative Organic Certified⁽¹¹⁾) et labellisé FFL (Fair for Life⁽¹²⁾).

Les propriétés⁽¹³⁾ anti-inflammatoires, antioxydantes et immunostimulantes du basilic sacré en font une matière première végétale de choix pour soulager un large éventail de symptômes, et notamment limiter l'impact négatif du stress du quotidien, en réponse à notre mission d'améliorer le bien-être des individus.

⁽⁸⁾ Selon Lumia (lumia-edu.fr), une entreprise régénératrice « va créer, à travers la refonte de tout ou partie de son modèle économique et de ses pratiques, les conditions permettant aux écosystèmes naturels et aux communautés humaines d'exprimer leur potentiel latent. Consciente de son interdépendance avec les systèmes socio-écologiques, l'entreprise régénératrice considère que son développement et sa bonne santé co-évoluent avec ceux des écosystèmes et des communautés humaines dont elle dépend et sur lesquelles elle agit ».

⁽⁹⁾ <https://www.apad.asso.fr/>

⁽¹⁰⁾ AB (Agriculture Biologique)

⁽¹¹⁾ <https://regenerganic.org/>

⁽¹²⁾ www.fairforlife.org

⁽¹³⁾ <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/28400848/>

“ Le questionnaire d'évaluation B Corp illustre bien : la transformation effective de l'offre, qui entraîne celle du modèle économique, est la preuve la plus crédible de l'engagement d'une entreprise dans la transition écologique. De ce point de vue, l'évolution depuis une dizaine d'années des produits *Mustela* (produits multi-usages, renoncement aux lingettes, passage au bio ou au solide, doypack, etc.) et de l'offre Expanscience, plus largement (nouveaux actifs certifiés, passage des produits aux services, des médicaments aux compléments alimentaires), me semble particulièrement remarquable. ”



Elisabeth LAVILLE

“ Expanscience est un acteur pharmaceutique précurseur dans la compréhension des liens réciproques entre santé humaine et environnement. Son approche globale visant à agir sur les différents piliers de la santé (l'alimentation, l'activité physique et le « prendre soin de soi ») et sa volonté de faire en sorte que les individus s'approprient la démarche et en deviennent acteurs forcent l'admiration. ”



Fabienne CURNARIE

Tableau récapitulatif des indicateurs par objectif

OBJECTIF STATUTAIRE	OBJECTIF OPÉRATIONNEL	INDICATEUR DE PERFORMANCE	ATTEINTE 2023	CIBLE 2024	ATTEINTE 2024	CIBLE 2025
→ Concevoir des produits et services utiles pour le bien-être, éco-socio-conçus et toujours plus inspirés de la nature et du vivant	Appliquer une démarche d'éco-socio-conception pour toutes nos activités	% des nouveaux actifs cosmétiques et produits finis, conçus et fabriqués dans l'année, qui suivent une démarche d'éco-socio-conception	100%	100%	100%	100%
	Développer la naturalité dans nos offres	% de nos actifs cosmétiques d'origine naturelle	100%	100%	100%	100%
		% d'ingrédients d'origine naturelle dans toutes les gammes Mustela	96%	≥ 95%	96%	≥ 95%
		% d'ingrédients d'origine naturelle dans les gammes topiques IANA	NA	NA	99%	NA
	Développer notre catalogue de produits et d'actifs bio et équitables	% d'actifs cosmétiques certifiés bio ou commerce équitable ou équivalent	38%	≥ 38%	42%	≥ 42%
		% de formules Mustela fabriquées dans l'année certifiées Cosmos Organic	15%	≥ 14%	15%	≥ 15%
		% de formules topiques IANA fabriquées dans l'année certifiées Cosmos Organic	NA	NA	66%	NA
	Développer l'inspiration du vivant dans nos innovations	Un projet pilote est en cours avec Ceebios en 2025.				

Tableau récapitulatif des indicateurs par objectif

OBJECTIF STATUTAIRE	OBJECTIF OPÉRATIONNEL	INDICATEUR DE PERFORMANCE	ATTEINTE 2023	CIBLE 2024	ATTEINTE 2024	CIBLE 2025
→ Concevoir des produits et services utiles pour le bien-être, éco-socio-conçus et toujours plus inspirés de la nature et du vivant	Proposer des produits et services utiles qui contribuent au bien-être	% de contenus d'empowerment des parents mis en avant sur les réseaux sociaux Mustela	42%	50%	39%	≥ 51%
		En complément pour Mustela : mentions positives en social listening	58%	≥ 63%	63%	≥ 63%
		Grille santé responsable appliquée aux développements Bien Vieillir	NA	Grille appliquée aux développements Bien Vieillir en 2024	Application/ expérimentation de la grille d'évaluation santé responsable aux nouveaux développements Bien Vieillir à l'étape de préconception	Application/ expérimentation de la grille d'évaluation santé responsable aux nouveaux développements Bien Vieillir, à l'étape de développement



ENGAGEMENT 2

Contribuer à l'atteinte des objectifs climatiques planétaires, à la protection et la régénération de la biodiversité

Pour atteindre nos objectifs de décarbonation, nous suivons une trajectoire, année après année, dans un plan de transition carbone qui touche tous les pans de l'entreprise et s'inscrit sur le long terme. Les efforts que nous déployons aujourd'hui porteront pleinement leurs fruits d'ici quelques années. Nous abordons la préservation de la biodiversité avec la même approche.

Maintenir la dynamique pour atteindre notre objectif de réduction de l'empreinte carbone

Depuis 2023, notre trajectoire de réduction de nos émissions de gaz à effet de serre (GES) est validée par l'initiative *Science Based Targets*, qui reconnaît sa compatibilité avec le fait de limiter l'augmentation des températures mondiales à 1,5°C par rapport aux niveaux préindustriels, en cohérence avec les préconisations scientifiques sur le climat.

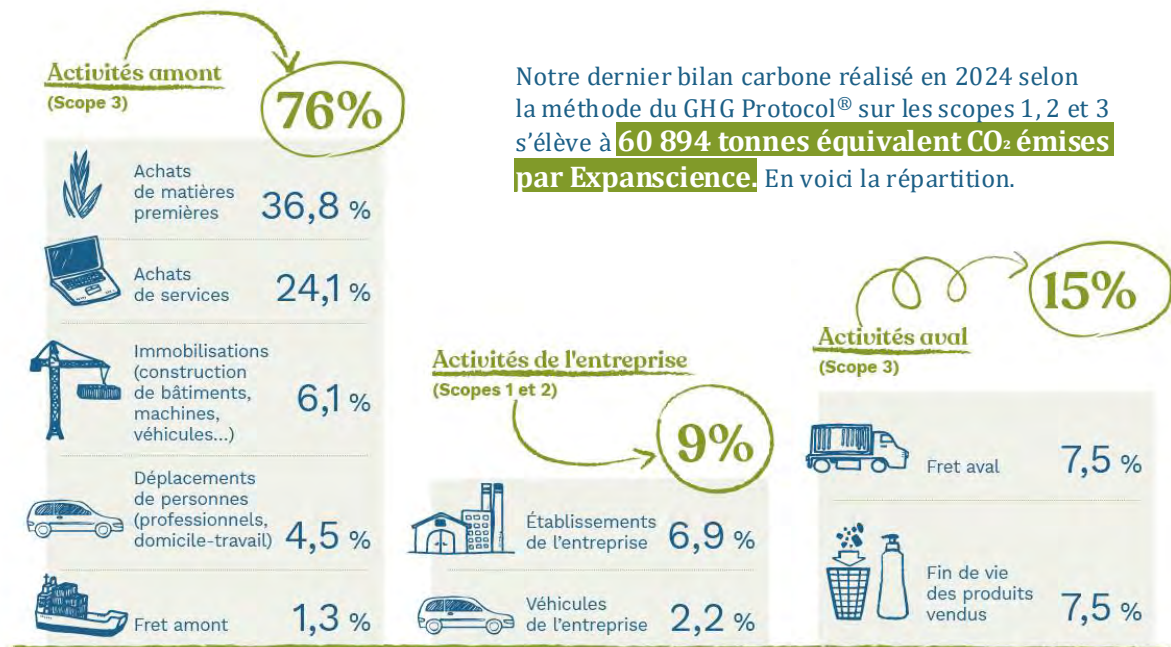
NOS ENGAGEMENTS POUR LES SCOPES 1, 2 & 3 EN RÉDUCTION ABSOLUE :

→ Réduire de **35%** nos émissions de GES à horizon 2030 par rapport à 2019 ;

→ Réduire de **81%** de nos émissions à horizon 2050 par rapport à 2019 ;

→ Assurer le stockage durable de nos émissions de GES incompressibles par des puits de carbone naturels en 2050.

→ Répartition de nos émissions de gaz à effet de serre



Maintenir la dynamique pour atteindre notre objectif de réduction de l'empreinte carbone



En 2024, nous sommes toutes et tous fiers de constater que notre empreinte carbone continue à diminuer, bien que le chiffre d'affaires soit en augmentation. Cette réduction s'explique par les actions volontaristes déployées mais aussi par la baisse conjoncturelle de nos achats de services et de matières premières.

La majorité de nos émissions de gaz à effet de serre sont liées à nos activités en amont (*scope 3*), en particulier les achats de matières premières, qui représentent **25 %** de nos émissions en 2024. Pour les réduire, nous avons mené des diagnostics climat avec nos fournisseurs de matières premières stratégiques. Objectif : évaluer la maturité de leur démarche, obtenir des facteurs d'impact plus représentatifs de nos achats et bâtir de premières feuilles de route de décarbonation.

En complément, nos achats d'emballages représentent une part significative de notre empreinte carbone (12 %), notamment du fait de l'utilisation de plastique pour nos packagings. L'accélération de l'éco-socio-conception de nos emballages citée plus haut a vocation à réduire la part de plastique dans nos emballages, tout en intégrant davantage de matière recyclée. Ces deux leviers, combinés, réduiront l'impact global de ce poste et la fin de vie associée aux emballages.

Les transports, à savoir nos flux logistiques pour acheminer nos produits vers nos filiales et distributeurs et nos flux de déplacements et voyages professionnels, représentent également des postes d'émissions significatifs de notre bilan carbone (additionnés : 14 %). Afin d'être en phase avec nos objectifs climatiques, nous avons récemment mis en place un budget carbone qui, à l'instar d'un budget financier, alloue une enveloppe en tCO₂e⁽¹⁴⁾ à ne pas dépasser sur ces postes de dépenses. Le déploiement de cette comptabilité carbone témoigne de l'intégration progressive du sujet dans les systèmes et les arbitrages quotidiens de notre entreprise, tout comme l'automatisation du calcul de notre empreinte carbone pour un suivi plus régulier.

En parallèle, nous avons poursuivi nos actions concernant la réduction globale de l'aérien pour nos flux logistiques : poursuite de la limitation du recours à l'aérien pour nos filiales, arrêt des livraisons par voie aérienne pour l'Amérique du Sud, étendu en 2024 à

d'autres pays comme la Malaisie et le Vietnam (soit -67% de tCO₂e sur le transport aérien par rapport à 2023), et utilisation de navettes électriques pour le préacheminement des containers au Havre (France).

En 2025, la décarbonation de nos deux sites de production à Épernon (Eure-et-Loir) et au Pérou sera au programme avec des projets ambitieux d'efficacité énergétique globale et de transformation pour réduire nos émissions de gaz à effet de serre (*scopes 1 et 2*) liées à la consommation énergétique des sites. Par exemple, à Épernon, un outil sera déployé pour suivre en temps réel nos consommations énergétiques et ajuster nos actions de réduction. Des investissements importants sont également prévus pour la construction d'une plateforme chaud/froid visant à centraliser la production de froid, à récupérer la chaleur fatale émise et à réduire le besoin en gaz de **49 %** (par rapport à 2019) tout en baissant de **32 %** les émissions de gaz à effet de serre (par rapport à 2019)⁽¹⁵⁾.

Au Pérou, où se trouve notre entité de transformation de matières premières végétales, nous avons, par ailleurs, mené une ACV concernant la culture, la collecte et la transformation de nos approvisionnements locaux en avocats, matière première de la formulation de nombre de nos produits et actifs cosmétiques. L'objectif est de disposer d'une empreinte environnementale de référence et de mettre en place un plan d'action dès 2025 pour la réduire dans le futur.

⁽¹⁴⁾ Les différents gaz à effet de serre (GES) ayant un potentiel de réchauffement variable, ils sont traduits en « équivalent *CO₂e » ou « tonnes CO₂ équivalentes », tCO₂e.

⁽¹⁵⁾ Mise en service en 2026.

Intégrer la préservation et la restauration de la biodiversité dans tous nos projets

Enjeux clés pour le monde, la préservation et la restauration de la biodiversité le sont aussi pour nos activités. Le monde végétal est en effet au cœur de notre modèle, puisque **99 % de notre chiffre d'affaires dépend de la biodiversité**⁽¹⁶⁾.

Depuis 2008, nous sommes engagés auprès de nos filières propres d'approvisionnement en matières premières végétales, engagement renforcé dès 2011 avec notre adhésion à l'Union pour le BioCommerce Éthique (UEBT)⁽¹⁷⁾. Après une première autoévaluation de notre IIEB (Indicateur d'Interdépendance de l'Entreprise à la Biodiversité) réalisée sur les conseils de notre Comité de mission en 2022, nous avons conduit notre première évaluation de notre empreinte biodiversité en 2023 afin de prendre en compte l'enjeu biodiversité sur l'ensemble de notre chaîne de valeur. Le résultat a confirmé nos principales dépendances à la biodiversité. Celles-ci sont essentiellement liées à nos activités qui utilisent des matières premières végétales, tributaires de la qualité des sols et d'un climat stable (98 % des dépendances). Nos dépendances concernent également nos activités industrielles et d'innovation recherche et développement, pour lesquelles nous sommes dépendants de l'accès à la ressource eau et à sa qualité (2 %). Nos principaux impacts sur la biodiversité sont à **98 %** liés à nos achats. Les pressions que nous exerçons sur la biodiversité sont quant à elles liées à **85 %** à l'usage des sols et aux pollutions sur notre chaîne de valeur (respectivement 50 % et 35 %).

Nos piliers d'action se concentrent, dès lors, sur l'évolution des modes de culture de nos matières premières végétales, sur la transparence et la maîtrise de notre chaîne d'approvisionnement, ainsi que sur la réduction des impacts liés à notre activité industrielle. Ainsi, nous visons, entre autres, une production plus locale, associée à de nouveaux types de production de certains actifs végétaux (comme mentionné plus haut dans ce rapport), et ce afin d'agir sur l'ensemble de ces piliers d'action.

En parallèle du travail engagé avec nos fournisseurs de matières premières, nous avons poursuivi, ces dernières années, les audits de nos filières d'approvisionnement dans le cadre de notre adhésion à l'UEBT. Conscients que la préservation de la biodiversité et la lutte contre le dérèglement climatique sont deux sujets liés qui doivent être abordés conjointement, nous prenons désormais également en compte l'enjeu biodiversité dans les diagnostics carbone réalisés avec nos fournisseurs stratégiques de matières premières pour notre marque Mustela, en vue de piloter un plan d'action.

L'eau est au cœur de notre chaîne de valeur, tant pour cultiver les matières premières végétales entrant dans la composition de nos produits que pour nos activités industrielles. Dans un contexte d'aléas climatiques et de raréfaction de l'eau, nous nous devons d'utiliser au mieux cette ressource.

Les actions mises en place entre 2010 et 2024 ont déjà réduit de **25 %** nos consommations d'eau par unité produite à Épernon. Pour aller plus loin, notre objectif est de réduire de **25 %** notre consommation d'eau en absolu d'ici 2027, à travers les quatre leviers suivants.

➔ Mieux piloter et réduire notre consommation d'eau :

à travers nos développements de produits favorisant le solide, mais aussi la mise en place d'un outil de suivi et de comptage de l'eau en temps réel ; la mise en œuvre du projet de remplacement d'un des systèmes fonctionnant en eau perdue par une autre technologie plus sobre ; l'utilisation de la bonne qualité d'eau (purifiée, adoucie ou brute) pour le bon usage.

➔ Réutiliser :

à travers la mise en place de boucles de réutilisation des eaux propres sur notre site d'Épernon.

➔ Recycler :

méthanisation d'une partie de nos effluents pour les valoriser en biogaz et restituer la partie liquide au milieu naturel.

➔ Revaloriser :

à plus long terme, nous avons l'ambition de réutiliser également l'eau traitée dans nos procédés de production (boucle de lavage des équipements dermo-cosmétiques).

⁽¹⁶⁾ Source IIEB (Indicateur d'Interdépendance de l'Entreprise à la Biodiversité) 2022.

⁽¹⁷⁾ Association internationale à but non lucratif qui promeut des pratiques éthiques d'approvisionnement en ingrédients issus de la biodiversité, évaluées au cours d'un audit tous les trois ans – <https://uebt.org/francais>

Intégrer la préservation et la restauration de la biodiversité dans tous nos projets

Enfin, **notre conviction est que la préservation et la restauration de la biodiversité sont des enjeux d'une ampleur telle qu'ils doivent être traités de manière collective.** C'est pourquoi, comme pour d'autres sujets, nous avons décidé de nous engager dans plusieurs initiatives sectorielles comme le groupe de travail cosmétique de l'initiative ministérielle *Roquelaure entreprises & biodiversité*⁽¹⁸⁾. Lancé par le ministère de la Transition écologique et de la Cohésion des territoires, ce groupe de travail pose le constat des risques et dépendances du secteur à la biodiversité, ainsi que les leviers et opportunités à déployer dans un plan d'action pour réduire nos impacts. Nous avons collaboré, entre décembre 2023 et février 2024, avec les autres entreprises participantes pour élaborer une ambition commune et formuler des propositions collectives de réduction de l'impact sur la biodiversité. Ces recommandations visent à guider les entreprises du secteur cosmétique dans leurs choix stratégiques et à promouvoir une transformation à l'échelle de la filière vers des pratiques respectueuses de la biodiversité.

En 2025, nous souhaitons intensifier notre action dans des collectifs, en participant notamment à un groupe de travail de la FEBEA concernant la glycérine. Par son

utilisation courante, ce composé a été identifié comme un levier important de réduction de l'empreinte environnementale du secteur. L'étude lancée vise à analyser les risques sociaux et environnementaux liés à la glycérine, à formuler des recommandations pour un approvisionnement responsable et à définir les étapes de construction d'une filière.



“ *Les travaux d'analyse et d'explicitation de l'interdépendance de l'activité d'Expanscience à la biodiversité ont permis de formaliser des engagements et fixer des objectifs au-delà de leurs filières propres, historiquement plus engagées sur la biodiversité. Il est important de continuer d'avancer, toujours en lien avec la science, pour réduire encore l'impact sur la dynamique du vivant.* ”



Hélène LERICHE

“ *La décarbonation des activités d'Expanscience se poursuit à un rythme soutenu : alors que plusieurs entreprises reviennent sur leurs engagements climat, non seulement Expanscience les maintient, mais elle les réalise. Dans ces moments de doute et d'incertitude, il me semble plus important que jamais que des entreprises comme Expanscience affirment leurs engagements sociaux et environnementaux. Non seulement il ne faut rien céder, mais il faut aussi le faire savoir, pour créer un effet d'émulation.* ”



François GEMENNE

⁽¹⁸⁾ <https://www.ecologie.gouv.fr/actualites/roquelaure-entreprises-biodiversite-250-entreprises-mobilisees>

2

Tableau récapitulatif des indicateurs par objectif

OBJECTIF STATUTAIRE	OBJECTIF OPÉRATIONNEL	INDICATEUR DE PERFORMANCE	ATTEINTE 2023	CIBLE 2024	ATTEINTE 2024	CIBLE 2025/2030
→ Contribuer à l'atteinte des objectifs climatiques planétaires, à la protection et la régénération de la biodiversité	Réduire l'empreinte carbone selon une trajectoire SBT sur les scopes 1,2,3 ⁽¹⁹⁾	Emissions totales en teqCO ₂	62 628	<61 000	60 894	<60 894 (Cible 2025) <42 712 (Cible 2030)
		Intensité carbone en teqCO ₂ /M€ CA	185	≤167	167	<148 (Cible 2025) <91 (Cible 2030)
	Préserver et restaurer la biodiversité dans nos activités, tout au long de notre chaîne de valeur.	Empreinte biodiversité	Empreinte biodiversité réalisée	NA	NA	Cibles 2030 de réduction d'impact sur la biodiversité
		% des filières d'actifs cosmétiques évaluées selon des référentiels reconnus favorisant des pratiques respectant et/ou régénérant l'environnement (via l'UEBT, Bio, ACS, FairWild, Fair For Life, ROC etc.) ⁽²⁰⁾	29%	36%	44%	Cible 2025 réévaluée ≥ 45%

⁽¹⁹⁾ Cible 2024 recalculée sur base du CA 2024 réalisé

⁽²⁰⁾ Atteinte 2024 et cible 2025 revues en tenant compte d'ajustements de définitions mis en place en 2024, suite à une étude d'évaluation des certifications disponibles sur le marché



ENGAGEMENT 3

Aider nos collaboratrices et collaborateurs à être actrices et acteurs de leur épanouissement et bâtir avec elles et eux une entreprise plus inclusive et solidaire

Être une entreprise à mission et certifiée B Corp nous engage en premier lieu envers nos collaboratrices et collaborateurs.

Nous donner pour mission d'aider les individus à façonner leur bien-être, c'est donc aussi agir auprès de nos équipes, en créant un cadre de travail qui contribue à leur bien-être, en bâtissant avec elles une entreprise plus inclusive et solidaire, et en les impliquant encore davantage dans les projets déployés par les Laboratoires Expanscience.

Incarner la symétrie des attentions avec notre mission au sein de nos politiques sociales

Notre mission liée au bien-être doit se traduire en premier lieu dans nos politiques sociales. Aussi, **nous avons initié en 2024 une *care policy***. Elle propose un socle de protection sociale pour nos collaboratrices et collaborateurs partout dans le monde, avec un seuil minimum de garanties sociales incontournables (mutuelle, assurance-vie et prévoyance) et l'ambition de devenir un des leaders sur des thématiques qui font écho à notre mission comme la parentalité, la santé au travail, le bien-vieillir et l'accompagnement des situations de vulnérabilité.



En effet, **nous pensons que santé et bien-être sont indissociables**. Notre objectif est de prévenir tant les risques physiques que psychosociaux (RPS) auxquels pourraient être confrontées nos équipes :

→ une **cellule santé et prévention des RPS** a été lancée en 2024, en France, pour traiter conjointement, entre élus et RH, les situations de souffrance autour d'un processus d'alerte co-construit ;

→ une **ligne d'écoute** sera mise en place pour l'ensemble du groupe en 2025 ;

→ 100 % des managers dans le monde seront **formés aux risques psychosociaux** d'ici 2026 ;

→ depuis de nombreuses années, un **temps fort annuel est dédié à la santé physique et/ou mentale** avec un dispositif de sensibilisation pour les collaboratrices et collaborateurs.

Thématique chère à Expanscience, les actions en faveur de la parentalité pour nos équipes en France ont été renforcées. **100 %** des pères et mères ont le droit à un retour progressif, les deux premiers mois après le congé maternité ou paternité, avec maintien d'une rémunération à 100 %. **100 %** des mères ont droit à un coaching avant, pendant et après le congé maternité.

Dans un contexte où le rapport à l'entreprise évolue, notamment avec le développement du télétravail, nous voulons préserver l'efficacité collective tout en proposant un meilleur équilibre des temps de vie et une plus grande flexibilité du travail. Par exemple, en France, notre nouvel accord télétravail comporte un socle commun de quatre jours de présence minimum chaque mois, fixés autour des moments clés de l'entreprise, et des jours de présence définis en concertation au sein de chaque équipe selon ses besoins spécifiques. Cette approche vise à favoriser un meilleur équilibre des temps de vie tout en préservant le collectif de travail et le lien social.

Pour mesurer dans le temps l'impact de ces mesures sur le bien-être de nos collaboratrices et collaborateurs, nous nous appuyons sur la certification *Great Place To Work*⁽²¹⁾. En 2024, toutes nos filiales en France et à l'international ont été recertifiées. Notre ambition est de maintenir cette dynamique dans une démarche d'amélioration continue et soutenue par des plans d'action dédiés localement.

⁽²¹⁾ <https://www.greatplacetowork.fr>

Nos avancées en matière d'égalité professionnelle, de diversité et d'inclusion

Sur le volet de l'égalité professionnelle, Expanscience a obtenu en 2024 une note de **93/100** à l'index de l'égalité salariale femmes-hommes et un score maximal sur trois des cinq critères (périmètre France). Alors qu'Expanscience avait maintenu ce score supérieur ou égal à 98/100 pendant de nombreuses années, 5 points ont été perdus, cette année, en raison du déséquilibre sur le critère des plus hautes rémunérations : 70 % des dix plus hautes rémunérations sont des femmes. Cette note demeure le reflet de l'importance accordée depuis des années par Expanscience à la promotion de l'égalité professionnelle.

Par ailleurs, l'écart entre les 10 % des rémunérations les plus faibles et les 10 % des rémunérations les plus fortes est inférieur à 5.

Nous avons récemment **renforcé nos dispositifs en faveur de l'inclusion des plus fragiles et de l'accompagnement des vulnérabilités**. En 2024, **5,78%** des collaboratrices et collaborateurs Expanscience ont déclaré une RQTH⁽²²⁾ en France (soit + 25 % par rapport à 2023), au-dessus de la moyenne des entreprises du médicament mais en deçà du seuil réglementaire de 6 % en France. Ces résultats en progression sont dus à une augmentation des déclarations RQTH, grâce à une communication accrue (conférence de sensibilisation, formation des managers, identification des référentes et référents

handicap renforcée, publication d'un guide handicap avec tous les droits et avantages proposés aux collaboratrices et collaborateurs bénéficiant d'une RQTH...). Nous poursuivons cette dynamique en 2025 avec l'ambition de passer cette barre symbolique dans l'année.

L'inclusion passe aussi par notre capacité à faire évoluer les regards sur le sujet et à remettre en cause les préjugés. En 2024, nous avons sensibilisé et formé nos équipes via un module sur les biais cognitifs, accessible à toutes et tous dans le monde.

Le prochain chantier en matière de diversité et d'inclusion va porter sur la formalisation de notre vision sur ces sujets et ceux liés à la justice et l'équité. Cela guidera notre feuille de route et orientera nos actions.

À travers nos produits et services, nous accompagnons les individus dans leur bien-être avec l'âge et nous souhaitons faire de même pour nos collaboratrices et collaborateurs, avec des mesures sur la retraite progressive en France et pour les seniors. Expanscience prend ainsi en charge les cotisations sur la base de la rémunération reconstituée à temps plein. Concrètement, cela revient à une retraite d'un montant identique à celui qui aurait été perçu en travaillant à temps plein.

Concernant les collaborateurs seniors :

→ à partir de 57 ans, ils et elles bénéficient de trois jours de congé supplémentaires ;

→ à partir de 58 ans, de quatre jours de congé supplémentaires ;

→ à partir de 59 ans, de cinq jours de congé supplémentaires.

Enfin, nous avons acté début 2025 plusieurs mesures en faveur des personnes aidantes :

→ deux jours de congé pour régler des questions administratives ou accompagner la personne aidée à des rendez-vous (mesure pilote en France) ;

→ abondement de l'entreprise à partir de 20 jours (un mois) de congés donnés par des collègues dans le cadre d'une campagne de don de jours (périmètre France).



⁽²²⁾ Reconnaissance de la qualité de travailleur handicapé.

Rendre nos collaboratrices et collaborateurs actrices et acteurs d'une entreprise plus inclusive et solidaire



Nous avons besoin de toutes les énergies pour contribuer à faire évoluer la société. C'est pourquoi, depuis 2022, nous donnons la possibilité à nos collaboratrices et collaborateurs de dédier un jour de travail par an à des projets à impact lors d'un *impACT'Days*.

En 2024, le dispositif, qui concernait déjà nos équipes dans six pays (France, Espagne, Portugal, Mexique, États-Unis et Australie), a été étendu à deux nouveaux pays (Italie et Belgique). Désormais, plus de **80 %** des membres de nos équipes dans le monde ont la possibilité de participer à cette initiative, et **11 %** sont passés à l'action en 2024. Nous visons les 100 % pour 2025.



“ En tant que collaboratrice, c'est une chance de pouvoir être actrice de la transformation sociale de l'entreprise. L'évolution se fait de manière collective, à travers des campagnes de sensibilisation, des programmes de formation ou encore l'opportunité de contribuer à des projets à impacts positifs. Faire d'Expanscience un modèle de solidarité et d'inclusivité constitue un défi ambitieux, mais c'est également une expérience gratifiante et porteuse de sens. ”



Angéline ROCHERIEUX

Tableau récapitulatif des indicateurs par objectif

OBJECTIF STATUTAIRE	OBJECTIF OPÉRATIONNEL	INDICATEUR DE PERFORMANCE	ATTEINTE 2023	CIBLE 2024	ATTEINTE 2024	CIBLE 2025
→ Aider nos collaboratrices et collaborateurs à être actrices et acteurs de leur épanouissement et bâtir avec elles et eux une entreprise plus inclusive et solidaire	Mettre en œuvre une stratégie globale de bien-être et être exemplaire sur les questions de parentalité, de santé au travail et des seniors	% de filiales certifiées GPTW	100%	100%	100%	100%
	Définir les politiques et les normes, pour garantir la diversité et l'inclusion	Index Egalité Femmes-Hommes (France)	99	≥98	93	Index Egalité F/H (France) ≥98 ≥ 70% sur l'indice Equité (Droiture, Impartialité, Justice) dans GPTW 2025
	Permettre à nos collaborateurs et collaboratrices de consacrer une partie de leur temps de travail à des projets environnementaux, ou à des activités à but non lucratif	Nombre de pays où les équipes Expanscience ont la possibilité de participer (couverture en % des équipes Expanscience dans le monde)	6 pays soit 76% des collaborateurs et collaboratrices	8 pays	8 pays soit >80% des collaborateurs et collaboratrices	Tous les pays où Expanscience est présent (100% des collaborateurs et collaboratrices dans le monde)

ENGAGEMENT 4

Mobiliser nos communautés et notre écosystème afin de construire ensemble des modèles d'affaires à impact positif sur la société, les individus et leur environnement

Parce que le bien-être des individus et la santé de la planète sont des enjeux collectifs et interdépendants, parce que nous sommes toutes et tous un maillon de la chaîne, nous croyons en la force du collectif pour transformer nos modèles, renforcer notre impact positif et accélérer la transition écologique. Parmi nos actions phares : l'accompagnement de nos fournisseurs, la coopération et la coopération au sein d'initiatives collectives et de consortiums, le soutien à des causes sociétales en écho à notre mission.

Renforcer l'accompagnement de nos fournisseurs

Nos fournisseurs jouent un rôle fondamental dans la transformation de nos chaînes d'approvisionnement. Depuis plusieurs années, nous les mobilisons vers une amélioration de leur impact environnemental et sociétal. Aujourd'hui, **100 %** de nos fournisseurs stratégiques sont évalués sur **EcoVadis**⁽²³⁾ avec une note moyenne de **67,78** (périmètre achats France et corporate). En 2025, l'objectif est de poursuivre l'évaluation régulière de fournisseurs stratégiques sur le périmètre France et corporate, et d'évaluer les deux tiers des fournisseurs stratégiques de nos filiales prioritaires, dans l'objectif de piloter des plans d'action d'amélioration.

En parallèle des évaluations de fournisseurs, nous menons une **politique ciblée de réduction de l'empreinte des cinq matières premières végétales les plus impactantes** dans la composition des produits de notre marque Mustela. En 2024, nous avons réalisé des diagnostics avec les principaux fournisseurs de ces matières premières. Là encore, après l'étape de l'empreinte carbone et du diagnostic partagé, nous mettrons en place des plans d'action qui ont vocation à être suivis régulièrement et intégrés aux *business reviews*.

Et pour aller plus loin, nous faisons une fois de plus appel à la force du collectif. En juin 2024, nous avons adhéré au consortium **TRASCÉ**⁽²⁴⁾. Cette alliance sectorielle soutenue par la FEBEA, lancée en février 2023 par 15 leaders de l'industrie cosmétique, vise à accélérer la transformation durable des filières et la traçabilité des chaînes d'approvisionnement.

Pour soutenir cette démarche, nous dialoguons avec nos fournisseurs afin de renforcer la coopération. Invités à la deuxième édition de notre *Suppliers' Day*, 65 d'entre eux sont venus réfléchir avec nous autour d'un objectif commun : changer ensemble nos modèles d'affaires pour les rendre compatibles avec les limites planétaires.

“ Chez Expanscience, nous croyons véritablement que l'union fait la force : avec nos fournisseurs, nous cherchons à nous transformer, ensemble. D'où l'importance d'avoir une approche coopérative et pragmatique des Achats : se rencontrer, évaluer, identifier les impacts et coopérer dans le déploiement d'action. ”



Sébastien DEBROCK



⁽²³⁾ <https://ecovadis.com/fr/>

⁽²⁴⁾ TRaceability Alliance for Sustainable CosmEtics.

Expérimenter pour inventer collectivement de nouveaux modèles d'affaires et des solutions communes

Parmi nos principales actions en coopération, nous continuons de participer aux travaux de la **Convention des Entreprises pour le Climat (CEC)**⁽²⁵⁾. C'est parce que nous croyons en la synergie des actions et de buts communs que nous avons participé à sa première édition en 2021, aux côtés de 149 autres entreprises. En 2024, la CEC a lancé la CEC Agri-Agro, un nouveau parcours auquel nous participons. Il réunit des décideurs du monde de l'agroalimentaire et de l'agriculture, mais aussi d'autres secteurs en lien avec l'agriculture comme la cosmétique, le textile ou la chimie de façon à créer des opportunités de changement de modèles d'affaires. L'objectif pour Expanscience, en tant qu'utilisateur de matières premières végétales, est de se rapprocher davantage du monde agricole dans une démarche de coopération et d'amélioration continue de ses filières et de son empreinte.



Convaincus, toutes et tous, que la coopération avec nos concurrents est une approche puissante pour innover, nous participons aussi à plusieurs consortiums pour imaginer des solutions répondant à des défis communs. Dans le cadre du projet **Pulp in Action**, en partenariat avec la FEBEA, nous nous mobilisons pour trouver une alternative à l'usage du plastique dans les emballages, via l'utilisation de fibres cellulodiques végétales, en association avec 12 autres acteurs de l'industrie de la cosmétique.

En 2022, nous avons lancé **Pharma-Recharge** avec quatre autres laboratoires concurrents. Ce consortium inédit vise à développer collectivement l'offre de produits d'hygiène et de soin en format recharge en pharmacie. Les points de recharge imaginés ont été déployés en 2023 dans six pharmacies en France. En 2024, notre consortium, qui a accueilli quatre nouveaux laboratoires⁽²⁶⁾, s'est concentré sur le bilan des enseignements récoltés à l'issue de cette expérimentation, afin d'améliorer et de poursuivre le déploiement de ce dispositif.

En interne, notre **Lab impact**, un collectif de collaboratrices et collaborateurs qui accompagne notre transition vers une entreprise à visée régénératrice, a démarré plusieurs expérimentations pour explorer de nouvelles offres et modèles d'affaires. Parmi eux, la participation au **programme EFC** (économie de la fonctionnalité et de la coopération) de l'ADEME⁽²⁷⁾ avec six autres entreprises françaises, dont l'objectif est d'aboutir à un modèle d'affaires qui conjugue objectifs business et respect des limites planétaires.

“ En période d'abondance, la compétition peut marcher, souligne le biologiste Olivier Hamant, en invitant les entreprises à s'inspirer du vivant dans leur fonctionnement. Mais en période de crise ou de rareté, la coopération est ce qui marche le mieux. Expanscience illustre ce point de manière très convaincante, à travers des initiatives de coopération diverses et réussies, y compris avec ses concurrents. ”



Elisabeth LAVILLE

⁽²⁵⁾ <https://cec-impact.org/>

⁽²⁶⁾ Le projet Pharma-Recharge rassemble désormais Garancia, La Rosée Cosmétiques, Bioderma (NAOS), A-Derma, Ducray, Eluday, Klorane (tous deux des Laboratoires Pierre Fabre), Biocodex, Léa Nature, SVR et Uriage.

⁽²⁷⁾ <https://www.ademe.fr/>

Mobiliser nos filiales pour soutenir la parentalité

Au cœur de la mission de notre marque Mustela et des engagements pris en interne pour nos collaboratrices et collaborateurs, le **soutien à la parentalité** irrigue également l'ensemble de nos 13 filiales, qui se mobilisent toutes au profit d'une grande cause dans leur pays d'implantation.

À titre d'exemple, notre filiale au Portugal sensibilise à la santé mentale des enfants, en partenariat avec des organisations locales, *Ser Bebé* et la *Fundação do Gil*. Grâce à des ateliers en présentiel organisés lors d'événements, cette filiale met à disposition des parents les connaissances et les ressources nécessaires pour soutenir le bien-être émotionnel de leurs enfants et de leur famille, grâce à l'accompagnement de psychologues et de pédopsychiatres experts. Elle a développé le podcast *Pequenos Grandes Conselhos*, qui aborde, entre autres sujets essentiels, le bien-être mental des enfants avec des experts. Au-delà de la sensibilisation, elle agit également en soutenant les initiatives développées par la *Clínica do Gil*, première clinique de santé mentale infantile créée par la *Fundação do Gil*, comme la musicothérapie, qui offre aux enfants une manière créative et thérapeutique d'exprimer leurs émotions.

Notre filiale italienne, elle, se mobilise pour l'égalité parentale. Entre autres initiatives, elle a soutenu la série de podcasts *GREMBO*, qui aborde des sujets à 360° pour changer de regard sur la maternité et la parentalité, sans préjugé ni tabou. Elle a également organisé « Ensemble » en mai 2024 à Milan, deux jours dans un lieu où parents et experts locaux de la parentalité étaient mis en relation autour de sept conférences et neuf ateliers, et qui a réuni 1 200 participantes et participants. Enfin, elle étend le congé paternité à un mois pour ses collaborateurs.



4

Tableau récapitulatif des indicateurs par objectif

OBJECTIF STATUTAIRE	OBJECTIF OPÉRATIONNEL	INDICATEUR DE PERFORMANCE	ATTEINTE 2023	CIBLE 2024	ATTEINTE 2024	CIBLE 2025
→ Mobiliser nos communautés et notre écosystème afin de construire ensemble des modèles d'affaires à impact positif sur la société, les individus et leur environnement	Incarner un nouveau modèle d'entreprise	Score B Corp	NA	NA	NA	≥ 108,5 Être recertifié B Corp
	Accompagner et mobiliser nos fournisseurs en faveur d'un impact sociétal et environnemental positif	% de fournisseurs stratégiques dans le monde évalués sur EcoVadis (achats France & Corporate)	100%	≥ 90%	100%	100%
		Note moyenne de ces fournisseurs sur EcoVadis	66,85	≥ 55	67,78	100% des fournisseurs stratégiques périmètre France & Corporate et 2/3 des fournisseurs stratégiques de nos filiales prioritaires
	Soutenir une grande cause en lien avec la parentalité	% des filiales qui ont initié une action en externe dans le cadre de cette cause choisie	92%	≥ 92%	100%	100%
	Mobiliser au sein de nos communautés et écosystèmes	% de nos entités corporate et filiales impliquées dans des communautés à impact positif	72%	68%	77%	≥ 70%

Conclusion du Comité de mission

C'est avec un plaisir renouvelé que le Comité de mission a accompagné, tout au long de l'année, les équipes des Laboratoires Expanscience dans la mise en œuvre de la mission. **Il tient à les féliciter pour la qualité du travail accompli : un travail exigeant, mené avec rigueur, passion, souci du détail et engagement sincère.** Le professionnalisme et la constance des efforts déployés illustrent l'appropriation profonde de la mission et sa traduction concrète dans des actions ambitieuses et alignées.

Le Comité salue également la qualité rédactionnelle de ce rapport, dont la forme plus synthétique facilite la lecture sans en appauvrir le contenu. L'accent mis sur des actions concrètes, réalisées ou en cours, renforce la dimension opérationnelle. Le fait de présenter les résultats, atteints ou non, témoigne d'une posture sincère : Expanscience ne cherche pas à masquer les écarts mais à les comprendre et à les dépasser. **Cette transparence reflète une entreprise engagée dans une véritable démarche de progrès, loin d'une logique de conformité ou de cases à cocher.**

Lors des séances du Comité, les échanges se sont déroulés dans un climat de confiance et d'écoute. Les informations partagées ont été validées à l'issue de discussions ouvertes et constructives. Les équipes se sont montrées disponibles, réactives, et attentives aux remarques, accueillant avec sérieux les demandes de clarification. Ce dialogue exigeant illustre la **volonté partagée de progresser ensemble dans un esprit d'accompagnement.**

Expanscience porte une vision globale de la santé et du bien-être, laquelle tient compte de l'ensemble de ses dimensions - incluant l'alimentation, l'activité physique, le prendre soin de soi, ainsi que la dimension sociale et où l'environnement est pleinement intégré comme composante de la santé. Il ne s'agit donc pas de juxtaposer une stratégie RSE à une stratégie économique, mais de considérer l'impact environnemental comme une condition de la réalisation (et pas seulement de la préservation) de la santé humaine. Elle fait donc partie intégrante de la stratégie de l'entreprise. Expanscience adopte ainsi une approche singulière du produit de santé. Cette vision, particulièrement claire dans l'engagement 1, est déployée avec persévérance et s'incarne dans les choix d'évolution de l'offre, avec la volonté que chacune et chacun devienne actrice et acteur de sa santé. S'exprimant aussi dans des décisions difficiles comme le renoncement aux lingettes ou le développement de produits multi-usages qui encourage une consommation plus sobre, une telle détermination force l'admiration.

L'année 2024 a vu un approfondissement des dimensions sociales de la mission, en particulier au travers de l'engagement 3. Les actions engagées ont gagné en profondeur et ont été soulignées par les représentants des collaboratrices et des collaborateurs au sein du Comité. **Elles traduisent une appropriation plus large de la mission, qui devient un levier d'engagement et de créativité pour les équipes.** Cette dynamique s'est aussi manifestée à

l'international : les filiales, qui représentent 78 % du chiffre d'affaires, ont été davantage impliquées, comme en témoignent la diversité et la richesse des actions présentées dans ce rapport.

Le Comité souligne également la place croissante accordée à la coopération, au cœur du déploiement de la mission et plus largement des pratiques d'Expanscience. Cette dynamique irrigue l'ensemble des engagements, même si elle s'ancre plus spécifiquement dans l'engagement 4. Elle se manifeste en interne (Lab impACT), dans la relation avec les fournisseurs (Suppliers' Day) et même avec les concurrents (projet Pharma-Recharge). À travers ces exemples, la coopération apparaît comme un levier transversal et puissant de transformation.

En conclusion, le Comité salue l'intensité et la robustesse du travail accompli. Il attire, néanmoins, l'attention sur la nécessité d'une cohérence et d'une articulation renforcées entre la stratégie globale et les différentes démarches à impact – feuille de route CEC, certification B Corp, engagements sociaux et environnementaux. Cette convergence améliorera l'efficacité collective, préservera les équipes les plus mobilisées et fera émerger un récit commun, lisible et fédérateur, à la hauteur de la transformation engagée et du rôle exemplaire qu'Expanscience joue dans son écosystème.

*Le bien-être
est entre
nos mains*

LABORATOIRES EXPANSCIENCE

1 place des Saisons - 92048 Paris La Défense Cedex - FRANCE

Tél. : + 33 (0)1 43 34 60 00 - Fax : + 33 (0)1 43 34 61 00

www.expanscience.com

EXPANSCIENCE

**Siège social : 1 place des saisons,
92048 PARIS LA DEFENSE Cedex**

RCS NANTERRE B 317 586 808

RAPPORT DE L'ORGANISME TIERS INDEPENDANT SUR LA VERIFICATION DE L'EXECUTION DES OBJECTIFS SOCIAUX ET ENVIRONNEMENTAUX

Période allant du 1^{er} janvier 2023 au 31 décembre 2024.

Ce rapport contient 7 pages

A l'Assemblée générale,

En notre qualité d'organisme tiers indépendant (« tierce partie ») accrédité par le COFRAC activité vérification sous le numéro 3-1874 (portée disponible sur le site www.cofrac.fr), nous avons mené des travaux visant à formuler un avis motivé exprimant une conclusion d'assurance modérée sur les informations historiques liées à l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux que votre entité s'est fixés sur le périmètre concerné par la qualité de société à mission telles que présentées dans le rapport du comité de mission et relatives à la période allant du 1^{er} janvier 2023 au 31 décembre 2024, joint au rapport de gestion en application des dispositions de l'article L. 210-10 du code de commerce.

Contexte

Il s'agit de la deuxième vérification.

Conclusion

Sur la base des procédures que nous avons mises en œuvre, telles que décrites dans la partie « Nature et étendue des travaux », et des éléments que nous avons collectés, nous n'avons pas relevé d'anomalie significative de nature à remettre en cause, sur le périmètre concerné par la qualité de société à mission et à la fin de la période couverte par notre vérification :

- Le lien entre la raison d'être inscrite dans ses statuts et l'activité de la société ;
- Le lien entre les objectifs sociaux et environnementaux inscrits dans ses statuts et l'activité de la société ;
- Le suivi de l'exécution de la mission par le comité de mission
- Les conclusions favorables du comité de mission sur la pertinence des objectifs ;
- La possibilité de vérifier l'exécution des objectifs ;
- Le fait que l'entité ait mis en œuvre des moyens adéquats pour chaque objectif social et environnemental retenu en application du 2° de l'article L. 210-10 et inscrit dans ses statuts ;
- Le fait que l'entité ait atteint les résultats qu'elle a définis à la fin de la période couverte par la vérification :
 - o Pour l'objectif statutaire « Concevoir des produits et services utiles pour le bien-être, éco-socio conçus et toujours plus inspirés de la nature et du vivant », à l'exception des résultats de l'objectif opérationnel « Proposer des produits et services utiles qui contribuent au bien-être (Mustela) », sans que l'existence de circonstances extérieures à la société ne le justifie ;
 - o Pour l'objectif statutaire « Contribuer à l'atteinte des objectifs climatiques planétaires, à la protection et la régénération de la biodiversité » retenu en application du 2° de l'article L. 210-10 et inscrit dans ses statuts ;

- o Pour l'objectif statutaire « Aider nos collaboratrices et collaborateurs à être acteurs de leur épanouissement et bâtir avec eux une entreprise plus inclusive et solidaire », à l'exception des résultats de l'objectif opérationnel « Définir les politiques et les normes, pour garantir la diversité et l'inclusion », sans que l'existence de circonstances extérieures à la société ne le justifie ;
- o Pour l'objectif statutaire « Mobiliser nos communautés et notre écosystème afin de construire ensemble des modèles d'affaires à impact positif sur la société, les individus et leur environnement » retenu en application du 2° de l'article L. 210-10 et inscrit dans ses statuts.

Par conséquent,

- La société EXPANSCIENCE respecte chacune des conditions de l'article L 210-10 lui permettant de faire état de la qualité de société à mission ;
- La société EXPANSCIENCE ne respecte pas les objectifs sociaux et environnementaux « Concevoir des produits et services utiles pour le bien-être, éco-socio conçus et toujours plus inspirés de la nature et du vivant » et « Aider nos collaboratrices et collaborateurs à être acteurs de leur épanouissement et bâtir avec eux une entreprise plus inclusive et solidaire », qu'elle s'est donnée pour mission de poursuivre, en cohérence avec sa raison d'être et son activité au regard de ses enjeux sociaux et environnementaux.

Commentaires

Sans remettre en cause la conclusion exprimée ci-dessus, nous formulons les commentaires suivants :

- EXPANSCIENCE s'est fixée des objectifs quantitatifs ambitieux. Bien que des moyens significatifs aient été mobilisés et que les équipes aient fait preuve d'une dynamique positive dans la mise en œuvre des actions, certains objectifs opérationnels n'ont été atteints que partiellement. Toutefois, nos vérifications confirment que les objectifs statutaires ont bien été adressés. Les éléments d'explication figurent dans le rapport de mission.
- L'objectif opérationnel « Proposer des produits et services utiles qui contribuent au bien-être (Mustela) » est partiellement atteint. Toutefois les démarches en place sont solides et les résultats obtenus en 2024 témoignent d'une dynamique forte.
- L'objectif opérationnel « Définir les politiques et les normes, pour garantir la diversité et l'inclusion » est partiellement atteint. Les actions menées sont toutefois remarquables. L'index d'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes atteint le score de 93/100.
- EXPANSCIENCE maintient une dynamique d'engagement collective à tous les niveaux de l'organisation. Sa feuille de route en tant que société à mission s'inscrit en parfaite cohérence avec ses activités et son identité.
- Le comité de mission est actif et se réunit régulièrement. Il joue pleinement son rôle dans la démarche d'évolution et d'atteinte des engagements. En 2025, EXPANSCIENCE va revisiter et mettre à jour sa stratégie impACT pour intégrer des cibles et trajectoires à horizon 2030-2040.

Préparation des informations liées à l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux

L'absence de cadre de référence généralement accepté et communément utilisé ou de pratiques établies sur lesquels s'appuyer pour évaluer et mesurer les informations liées à l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux permet d'utiliser des techniques de mesure différentes, mais acceptables, pouvant affecter la comparabilité entre les entités et dans le temps.

Par conséquent, les informations liées à l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux doivent être lues et comprises en se référant aux procédures de l'entité, (ci-après le « Référentiel ») dont les éléments significatifs sont présentés dans le rapport du comité de mission.

Limites inhérentes à la préparation des informations liées à l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux

Les informations peuvent être sujettes à une incertitude inhérente à l'état des connaissances scientifiques ou économiques et à la qualité des données externes utilisées. Certaines informations présentées sont sensibles aux choix méthodologiques, hypothèses et/ou estimations retenues pour leur établissement.

Responsabilité de l'entité

Il appartient à l'entité :

- de constituer un comité de mission chargé d'établir annuellement un rapport en application des dispositions de l'article L. 210-10 du code de commerce ;
- de sélectionner ou d'établir des critères et procédures appropriés pour élaborer le référentiel de l'entité ;
- de concevoir, mettre en œuvre et maintenir un contrôle interne sur les informations pertinentes pour la préparation du rapport du comité de mission ainsi que de mettre en place le contrôle interne qu'elle estime nécessaire à l'établissement des informations liées à l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux ne comportant pas d'anomalies significatives, que celles-ci proviennent de fraudes ou résultant d'erreurs ;
- d'établir les informations liées à l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux conformément au Référentiel et mises à disposition du comité de mission.

Il appartient au comité de mission d'établir son rapport en s'appuyant sur les informations liées à l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux transmises par l'entité et en procédant à toute vérification qu'il juge opportune.

Ce rapport est joint au rapport de gestion et présenté à l'assemblée générale chargée de l'approbation des comptes de la société.

Responsabilité de l'OTI

En application des dispositions de l'article R. 210-21 du code de commerce, il nous appartient, sur la base de nos travaux, de formuler un avis motivé exprimant une conclusion d'assurance modérée sur le respect par l'entité des objectifs sociaux et environnementaux qu'elle s'est fixés sur le périmètre concerné par la qualité de société à mission.

Comme il nous appartient de formuler une conclusion indépendante sur les informations liées à l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux, nous ne sommes pas autorisés à être impliqués dans la préparation desdites informations, car cela pourrait compromettre notre indépendance.

Dispositions réglementaires et doctrine professionnelle applicable

Nos travaux décrits ci-après ont été effectués conformément aux dispositions de l'article R. 210-21 du code de commerce, et à la doctrine professionnelle de notre profession relative à cette intervention tenant lieu de programme de vérification.

Indépendance et contrôle qualité

Notre indépendance est définie par les dispositions prévues à l'article L. 822-11 du code de commerce et le code de déontologie de notre profession. Par ailleurs, nous avons mis en place un système de contrôle qualité qui comprend des politiques et des procédures documentées visant à assurer le respect des textes légaux et réglementaires applicables, des règles déontologiques et de notre doctrine professionnelle relative à cette intervention.

Moyens et ressources

Nos travaux ont mobilisé les compétences de 3 personnes et se sont déroulés en avril 2025 sur une durée totale d'intervention de 10 jours.

Nous avons notamment mené 6 entretiens avec les personnes responsables de la préparation des informations historiques liées à l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux, représentant notamment les directions RSE, Ressources humaines, Innovation, Recherche et Développement Actifs et Ingrédients Naturels, la direction Achats et la direction Marketing/Stratégie.

Nature et étendue des travaux

Nous avons planifié et effectué nos travaux en prenant en compte le risque d'anomalies significatives sur les informations relatives à l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux que l'entité se donne pour mission de poursuivre sur le périmètre concerné par la qualité de société à mission.

Nous estimons que les procédures que nous avons menées en exerçant notre jugement professionnel nous permettent de formuler une conclusion d'assurance modérée.

Nous avons pris connaissance des activités de l'entité sur le périmètre concerné par la qualité de société à mission, de la formulation de sa raison d'être ainsi que ses enjeux sociaux et environnementaux.

Nos travaux ont porté sur :

- d'une part, la cohérence des objectifs sociaux et environnementaux retenus en application du 2° del'article L. 210-10 et inscrits dans ses statuts, de la raison d'être de l'entité précisés dans ses statuts(cı-après « raison d'être ») et de son activité au regard de ses enjeux sociaux et environnementaux ;
- d'autre part, l'exécution de ces objectifs.

Concernant la cohérence des objectifs, de la raison d'être et de l'activité de l'entité au regard de ses enjeux sociaux et environnementaux :

- Nous avons conduit des entretiens destinés à apprécier l'engagement de la direction et des membres de la gouvernance au regard des attentes des principales parties prenantes internes ou externes concernées par l'activité de l'entité.
- Nous avons apprécié les processus mis en place pour structurer et formaliser cette démarche en nous appuyant sur :
 - les informations disponibles dans l'entité ;
 - la feuille de route de société à mission et le dernier rapport du comité de mission établi depuis la dernière vérification ;
 - le cas échéant, ses publications.
- Nous avons ainsi apprécié, compte tenu de l'activité de l'entité au regard de ses enjeux sociaux et environnementaux, la cohérence entre :
 - les informations collectées ;
 - la raison d'être et
 - les objectifs sociaux et environnementaux formulés dans les statuts.

Concernant l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux, nous nous sommes enquis de l'existence d'objectifs opérationnels et d'indicateurs clés de suivi et de mesures de leur atteinte par l'entité à la fin de la période couverte par la vérification pour chaque objectif social et environnemental,et nous avons vérifié si les objectifs opérationnels ont été atteints au regard des trajectoires définies par l'entité sur le périmètre concerné par la qualité de société à mission.

Pour ce faire, nous avons réalisé les diligences suivantes :

- nous avons pris connaissance des documents établis par l'entité pour rendre compte de l'exercice de sa mission, notamment les dispositions précisant les objectifs opérationnels et les modalités de suivi qui y sont associées, ainsi que le rapport du comité de mission ;

- nous nous sommes enquis de l'appréciation de l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux auprès du comité de mission avons corroboré l'information collectée avec la perception qu'ont les parties prenantes des effets et impacts de l'entité. Par ailleurs, nous avons revu l'analyse présentée dans le rapport du comité de mission, les résultats atteints à échéance des objectifs opérationnels en regard de leurs trajectoires définies, pour permettre d'apprécier le respect des objectifs sociaux et environnementaux ;
- nous nous sommes enquis auprès de la direction générale de l'entité des moyens financiers et nonfinanciers mis en œuvre pour le respect des objectifs sociaux et environnementaux ;
- nous avons vérifié la présence dans le rapport du comité de mission d'indicateurs cohérents avec les objectifs opérationnels et aptes à démontrer le positionnement des objectifs opérationnels sur leurs trajectoires définies ;
- nous avons apprécié l'adéquation des moyens mis en œuvre visant au respect des objectifs opérationnels par rapport à leurs trajectoires, au regard de l'évolution des affaires sur la période ;
- nous avons vérifié la sincérité de l'ensemble de ces indicateurs et, notamment nous avons :
 - apprécié le caractère approprié du Référentiel de l'entité au regard de sa pertinence, son exhaustivité, sa fiabilité, sa neutralité et son caractère compréhensible ;
 - vérifié que les indicateurs couvrent l'ensemble du périmètre concerné par la qualité de société à mission ;
 - pris connaissance des procédures de contrôle interne mises en place par l'entité et apprécié le processus de collecte visant à la sincérité de ces indicateurs ;
 - mis en œuvre des contrôles et des procédures analytiques consistant à vérifier la correcte consolidation des données collectées ainsi que la cohérence de leurs évolutions ;
 - mis en œuvre des tests de détail sur la base de sondages ou d'autres méthodes de sélection, consistant à vérifier la correcte application des définitions et procédures et à rapprocher les données des pièces justificatives. Ces travaux ont été menés s'il y a lieu par des vérifications sur site et au siège de l'entité et couvrent 100% des données utilisées pour le calcul des indicateurs ;
 - apprécié la cohérence d'ensemble du rapport du comité de mission au regard de notre connaissance de l'entité et du périmètre concerné par la qualité de société à mission.

Nous estimons que les travaux que nous avons menés en exerçant notre jugement professionnel nous permettent de formuler une conclusion d'assurance modérée ; une assurance de niveau supérieur aurait nécessité des travaux de vérification plus étendus.

Paris,
L'organisme Tiers Indépendant,
FID'IMPACT
Sarah GUEREAU