



# Raport z realizacji misji spółki w roku 2025

Pomagamy ludziom kształtować własny dobrostan

# Wstęp

Rok 2025 oznacza zakończenie pierwszego cyklu realizacji celów od momentu przyjęcia przez nas statutu spółki zaangażowanej w 2021 roku. Wtedy wyznaczyliśmy kierunek działania obowiązujący do 2025 roku i potwierdziliśmy naszą ambicję, aby do 2030–2040 roku stać się firmą wywierającą pozytywny wpływ na otoczenie i zorientowaną na regenerację.

Dzięki zaangażowaniu naszych pracowników, świadomemu wsparciu naszego Komitetu ds. Zaangażowania i partnerskim relacjom z naszym otoczeniem jesteśmy w centrum głębokiej transformacji. Niezależnie od tego, czy chodzi o nasz model biznesowy, łańcuch wartości czy naszą ofertę, zawsze staramy się lepiej realizować naszą misję – „pomagamy ludziom kształtować dobrostan” – i kontynuować zrównoważony rozwój naszych praktyk w perspektywie średnioterminowej.

W tym raporcie za rok 2025 omówiono postępy i trudności, które napotkaliśmy w odniesieniu do naszych czterech celów statutowych (zob. strona 6).



Jeśli chodzi o nasze produkty, podejmujemy działania mające na celu zwiększenie wpływu wszystkich naszych działań na dobrostan (patrz strona 9), a w ostatnich latach podjęliśmy ważne decyzje. W 2027 roku zrezygnujemy z produkcji chusteczek jednorazowego użytku, a ponadto uruchomiliśmy duży projekt ewolucji całej naszej oferty Mustela, którego realizacja zacznie się również w 2027 roku. Opracowujemy narzędzie do kierowania transformacją naszej oferty, które pozwoli połączyć w jednym systemie rentowność, przydatność dla użytkowników i zmniejszony wpływ na środowisko dzięki wdrożeniu analiz cyklu życia. Będzie on dla nas kompasem rozwoju naszego portfela produktów w nadchodzących latach. Koncepcja projektowania z myślą o środowisku i społeczeństwie, której wdrażanie rozpoczęliśmy już w latach 2010., była kontynuowana, a niedawno udało się nam zinternalizować kompetencje w zakresie analizy cyklu życia (LCA) w naszej firmie. Ten usystematyzowany pomiar wpływu jest jeszcze lepszym drogowskazem dla naszych decyzji w zakresie projektowania z myślą o środowisku i społeczeństwie, a w tym raporcie (i w raportach za poprzednie lata) można znaleźć najnowsze zmiany w naszej ofercie produktów i usług.

Jeśli chodzi o nasz wkład w realizację globalnych celów klimatycznych (strona 11), udało nam się zmniejszyć emisję dwutlenku węgla o 31% od 2019 roku, a tym samym zaczęliśmy dekorelację wzrostu naszych obrotów i emisji gazów cieplarnianych (GHG). Niemniej jednak ścieżka redukcji emisji dwutlenku węgla jest podzielona na etapy i wiąże się z trudnościami, a także możliwościami nauki: nasz ślad węglowy w 2025 roku wzrósł w porównaniu z 2024 rokiem, w szczególności ze względu na wzrost naszych zakupów i ilości transportowanych produktów. Będzie tak również w 2026 roku z powodu ogromnych inwestycji w dekarbonizację planowanych w naszym zakładzie przemysłowym w Eperron, których wyniki będą widoczne dopiero od 2027 roku.

W zakresie ochrony bioróżnorodności (strona 12) jesteśmy dumni ze znaczących postępów: wyznaczaliśmy cele liczbowe do 2030 roku w oparciu o Science-Based Target for Nature (SBTN) i określiliśmy naszą politykę transformacji dotyczącą surowców roślinnych.

Oczywiście, nasze zaangażowanie w dbałość o dobrostan dotyczy przede wszystkim zespołów Expanscience. Dzięki temu równomiernemu rozłożeniu uwagi osiągnęliśmy wspaniałe postępy, dzięki którym możemy wspierać nasze pracownice i pracowników w stawaniu się motorem własnego rozwoju i współtworzyć z nimi firmę bardziej inkluzywną i solidarną (strona 13). Firma wdraża wiele rozwiązań promujących dobrostan i współpracę. Obejmują one w szczególności równowagę życiową, zdrowie fizyczne i psychiczne, równość w pracy oraz wsparcie w różnych sytuacjach życiowych pracowników (rodzicielstwo, opieka, niepełnosprawność, ścieżki kariery seniorów itp.). Od 2022 roku ankieta Great Place To Work pomaga nam również mierzyć zadowolenie i zaangażowanie pracowników (+10 punktów w ciągu 3 lat, na przykład w przypadku wskaźnika Trust Index).

Ponadto nasze przekonanie, że wspólnota jest sercem każdej głębokiej zmiany, jeszcze bardziej się wzmocniło w ciągu ostatnich 5 lat. Aby mieć bardziej systemowy wpływ na transformację całego naszego łańcucha wartości, mobilizujemy nasz ekosystem i razem z nim robimy postępy, aby wspólnie budować modele biznesowe o bardziej pozytywnym wpływie. Poprzez konsorcja (strona 14) działamy od etapu składników i opakowań, z „TRASCE”, żeby dokonać transformacji w zakresie surowców roślinnych, i „Pulp In Action” w obszarze opakowań kosmetycznych o mniejszej zawartości plastiku, aż po stosowanie naszych produktów w ramach eksperymentów współkonkurencyjnych z ofertą napętniania z „Pharma-Recharge”. Niedawno zainicjowaliśmy również refleksję na temat apteki przyszłości prowadzoną w szczególności z klientami z grupy kluczowych podmiotów ekosystemu aptek we Francji.

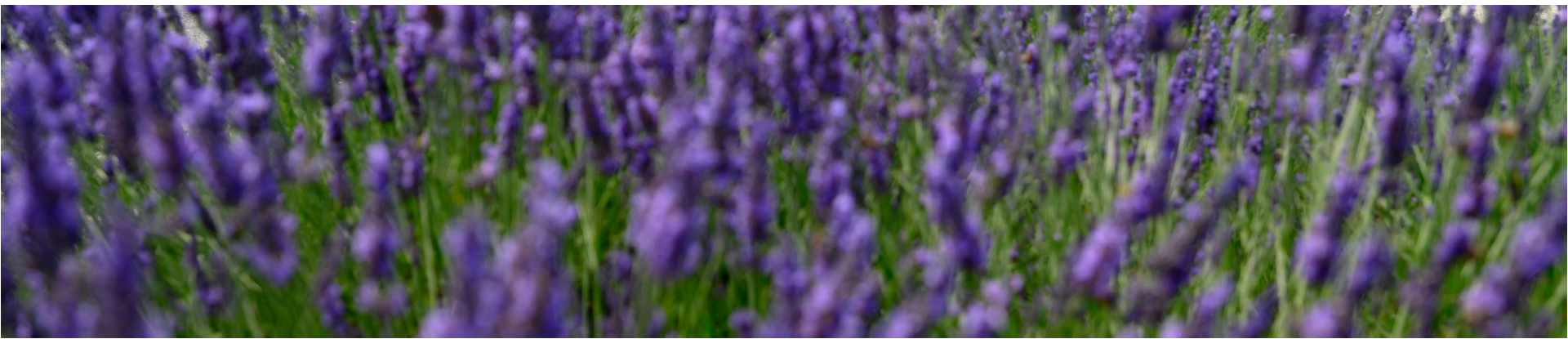


# A co potem?

W 2025 roku przeanalizowaliśmy stojące przed nami wyzwania dzięki analizie podwójnego znaczenia i przyjęliśmy perspektywiczne podejście do przyszłych sił zmiany. Ta praca, wraz ze spojrzeniem z perspektywy czasu na nasz pierwszy cykl celów, jest obecnie źródłem refleksji nad wytyczeniem głównych kierunków naszej wizji do 2040 roku i budową naszego planu działania do 2030 roku. Plan ten, opracowany wspólnie z pracownikami i naszymi zewnętrznymi interesariuszami, zostanie sfinalizowany w 2027 roku i zaprezentowany w naszym następnym raporcie z realizacji misji.

***„Te postępy wspomagają realizację naszej misji. Zdajemy sobie sprawę, że przekształcenie się w firmę o pozytywnym wpływie i regeneracyjnym podejściu jest wymagającym i długoterminowym procesem. Mamy jeszcze wiele do zrobienia i będziemy nadal opierać się na bogactwie płynącym z kolektywu i współpracy, aby zapewnić zrównoważony rozwój naszej branży”.***

**Jean-Paul Berthomé**



# Nasza misja brzmi: „Pomagamy ludziom kształtować dobrostan”



Zgodnie z naszą misją zapisaną w naszym statucie spółki zaangażowanej pomagamy ludziom kształtować ich dobrostan ponieważ wszyscy jesteśmy przekonani, że zdrowie i dobrostan ludzi są nieodłączne od zdrowia planety, a firmy odgrywają kluczową rolę w jego ochronie. Pojęcie dobrostanu jest szerokie. Obejmuje ono zarówno aspekty uniwersalne, wspólne dla większości kultur i społeczeństw na całym świecie (zdrowie fizyczne i psychiczne, relacje społeczne, niezależność, samorealizacja), jak i elementu unikalne, właściwe poszczególnym osobom. Zgodnie z definicją zdrowia zaproponowaną przez Światową Organizację Zdrowia (WHO), dobrostan promowany przez Laboratoires Expanscience to ogólne dobre samopoczucie każdej osoby na każdym etapie życia. Poza brakiem choroby promujemy „całkowity dobrostan fizyczny, psychiczny i społeczny”.

Pragniemy, aby każdy mógł swobodnie kształtować swój dobrostan. Dlatego działamy na kilku poziomach:

- > dla dobrostanu rodzin, oferując produkty i usługi towarzyszące, które przyczyniają się do spokoju rodziców dzięki naszym markom Mustela i Babo Botanicals;

- > dla dobrostanu osób starszych poprzez nową, specjalną ofertę, która zmienia relację z upływającym czasem poprzez przyjęcie globalnej, pozytywnej wizji oraz oferowanie rozwiązań z obszaru zdrowia i dobrostanu, które pomagają każdemu zachować sprawność fizyczną, psychiczną i społeczną dzięki naszym markom Iana, naszym lekom i wyrobom medycznym oraz naszemu obserwatorium „Wiek i społeczeństwo”;

- > dla dobrostanu ciała i umysłu poprzez oferowanie tego, co najlepsze w naturze dzięki naszym naturalnym składnikom aktywnym.

Nasze podejście zobowiązuje nas również do działania na rzecz wspólnego dobrostanu, które uwzględnia to, co przyczynia się do zdrowia zarówno planety, jak i społeczności, z którymi współpracujemy.

Ten wspólny dobrostan jest, w naszym mniemaniu, nierozłącznie związany z dobrostanem jednostek. Jest również nierozłącznie związany ze zdrowiem planety. Nadszedł bowiem czas, żeby przestać myśleć o zdrowiu ludzkim i o kondycji planety osobno.

Mówiąc o dobrostanie, myślimy zatem również o wzajemnych zależnościach pomiędzy człowiekiem a planetą, na poziomie jednostek i zbiorowości. Zgodnie z cytatem z Heraklita: „zdrowie człowieka jest odzwierciedleniem zdrowia Ziemi”.

# Cele społeczne i środowiskowe związane z naszą misją

**1** ZOBOWIĄZANIE NR 1  
Opracowywać produkty i usługi sprzyjające dobremu samopoczuciu, tworzone z myślą o środowisku i społeczeństwie oraz w jeszcze większym stopniu inspirowane naturą.

Ponieważ pragniemy nadal rozwijać podejście do zdrowia w jeszcze większej zgodzie z naturą, oferując produkty i usługi, które zwiększają dobrostan fizyczny i psychiczny stosujących je osób, a jednocześnie mają jeszcze mniejszy wpływ na środowisko (skład, opakowania, stosowanie itp.).

**2** ZOBOWIĄZANIE NR 2  
Przyczynić się do osiągnięcia globalnych celów klimatycznych oraz do ochrony i odnowy bioróżnorodności.

Ponieważ dobrostan jednostek jest nierozłącznie związany z dobrostanem planety, angażujemy się w walkę ze zmianami klimatycznymi, co sprzyja ochronie i odnowie bioróżnorodności.

**3** ZOBOWIĄZANIE NR 3  
Wspierać nasze pracownice i pracowników w stawianiu się motorem własnego rozwoju i współtworzyć z nimi firmę bardziej inkluzywną i solidarną.

Ponieważ wierzymy, że zobowiązując się do pomocy ludziom w kształtowaniu dobrego samopoczucia, przyjmujemy na siebie w pierwszej kolejności obowiązki względem swoich pracownic i pracowników do tworzenia ambitnej polityki socjalnej (zdrowie, różnorodność, inkluzywność, równość) i dawania im możliwości zaangażowania się w firmowe projekty we współpracy ze społecznościami lokalnymi w krajach, w których prowadzimy działalność.

**4** ZOBOWIĄZANIE NR 4  
Mobilizować społeczności i swoje otoczenie do współtworzenia modeli biznesowych o pozytywnym wpływie na społeczeństwo, jednostki i ich środowisko.

Ponieważ jesteśmy przekonani, że w czasach, kiedy problemy społeczne, środowiskowe i wyzwania stojące przed firmami są coraz poważniejsze i bardziej złożone, otwarte podejście do innowacji i współpraca ze wszystkimi zainteresowanymi stronami są konieczne do tworzenia nowatorskich, wartościowych rozwiązań, przyczyniających się do wspólnego dobrostanu.

**Cele**

-  **1•** Prowadzić całą działalność z myślą o środowisku i społeczeństwie
-  **2•** Rozszerzyć ofertę produktów naturalnych
-  **3•** Rozwinąć gamę biologicznych i zrównoważonych produktów i składników aktywnych
-  **4•** Rozwijać inspirację naturą w naszych innowacjach
-  **5•** Oferować przydatne produkty i usługi, które przyczyniają się do dobrostanu

**Cele**

-  **1•** Ograniczyć ślad węglowy zgodnie z programem *Science Based Targets* w zakresach 1, 2 i 3
-  **2•** Chronić bioróżnorodność i przyczynić się do jej odnowy podczas prowadzenia działalności w całym łańcuchu wartości

**Cele**

-  **1•** Wdrożyć globalną strategię na rzecz dobrostanu i stać się wzorem w kwestii podejścia do rodzicielstwa, zdrowia w miejscu pracy i osób starszych
-  **2•** Stworzyć polityki zapewniające różnorodność i włączenie wszystkich

**Cele**

-  **1•** Stać się ucieleśnieniem nowego modelu firmy
-  **2•** Zachęcać naszych dostawców do wywierania pozytywnego wpływu na społeczeństwo i środowisko i pomagać im w tym
-  **3•** Wspierać istotny cel związany z rodzicielstwem
-  **4•** Stanowić siłę napędową otaczających nas społeczności i środowiska, w którym funkcjonujemy

# Zarządzanie naszą misją

Każda francuska firma zaangażowana musi powołać Komitet ds. Zaangażowania niezależny od pozostałych organów spółki. Czuwa on nad wykonaniem misji firmy. Jest również organem doradczym, który stymuluje firmę do wdrażania lepszych praktyk i kieruje transformacją działalności.

## Jaka jest rola Komitetu ds. Zaangażowania?

- Czuwanie nad wykonaniem misji firmy.
- Kontrola nad tym, czy firma przeznacza środki i wdraża rozwiązania przybliżające ją do celu.
- Ocena skuteczności podejmowanych działań i adekwatności wskaźników efektywności i oddziaływania.
- Przedstawienie corocznego sprawozdania, załączanego do sprawozdania zarządu z działalności, podczas zgromadzenia mającego na celu przyjęcie sprawozdania finansowego.
- Przeprowadzanie wszelkich kontroli, które uzna za stosowne i weryfikacja wszelkich dokumentów niezbędnych do wykonania misji.
- Przewodniczący Komitetu wspiera utworzenie organu, czuwa nad niezależnością dialogu wewnątrz Komitetu ds. Zaangażowania, nad jakością tego dialogu i kolegialnością decyzji podejmowanych przez Komitet ds. Zaangażowania.

ŹRÓDŁO: COMMUNAUTÉ DES ENTREPRISES À MISSION (francuskie Stowarzyszenie Firm Zaangażowanych).



# Członkowie naszego Komitetu ds. Zaangażowania

## Fabienne Cournaire

Dyrektor ds. prewencji zdrowotnej  
i prewencji zdrowotnej,  
grupa INTERIALE

## Hélène Leriche

Doktor weterynarii  
i ekologii, profesor  
konsultant  
w AgroParisTech

## Sébastien Debrock

Dyrektor generalny  
Deshidratados Tropicales



## Élisabeth Laville

Założycielka agencji  
doradztwa w zakresie  
strategii CSR Utopies  
(francuski think-tank  
i pionierska agencja  
doradztwa w zakresie  
strategii dotyczących  
zrównoważonego rozwoju  
założona w 1993 roku)

## François Gemenne

Specjalista ds. geopolityki środowiska  
i migracji, główny autor IPCC, profesor  
w HEC Paris, badacz kwalifikowany FNRS  
na Uniwersytecie w Liège (Belgia)  
i dyrektor Obserwatorium Hugo



## Angéline Rocherieux

Manager ds. Marketingu  
i Kluczowych Klientów,  
Expascience Francia

## Pierre-Yves Gomez

Ekonomista, doktor zarządzania  
i wykładowca w EM Lyon Business School  
(przewodniczący Komitetu ds. Zaangażowania)

# Tabela podsumowująca wskaźniki w podziale na cele (1/4)

Raport z realizacji misji spółki w roku 2025

1

| CEL STATUTOWY                                                                                                                                                     | CEL OPERACYJNY                                                                                       | WSKAŹNIK EFEKTYWNOŚCI                                                                                                                                                                           | OSIĄGNIĘTO W ROKU 2024 | CEL NA ROK 2025    | OSIĄGNIĘTO W ROKU 2025 | UWAGI                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|--------------------|------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Opracowywać produkty i usługi sprzyjające dobremu samopoczuciu, tworzone z myślą o środowisku i społeczeństwie oraz w jeszcze większym stopniu inspirowane naturą | Prowadzić całą działalność z myślą o środowisku i społeczeństwie                                     | Udział procentowy nowych składników aktywnych i gotowych produktów kosmetycznych opracowanych i wyprodukowanych w danym roku zgodnie z zasadami ekoprojektowania i odpowiedzialności społecznej | 100%                   | 100%               | 100%                   | W 2024 roku <b>wzmocniliśmy nasze podejście polegające na projektowaniu z myślą o środowisku i społeczeństwie</b> poprzez internalizację kompetencji w zakresie analiz cyklu życia (LCA). W 2025 roku <b>ponad 130 uproszczonych LCA naszych produktów zostało zrealizowanych</b> za pomocą narzędzia ASKOR <sup>(0)</sup> . Eksperymentowaliśmy również z podejściem do biomimetyzmu w ramach projektu pilotażowego.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|                                                                                                                                                                   | Rozszerzyć ofertę produktów naturalnych                                                              | Udział procentowy naszych kosmetycznych składników aktywnych pochodzenia naturalnego                                                                                                            | 100%                   | 100%               | 100%                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                   |                                                                                                      | Udział procentowy składników naturalnego pochodzenia we wszystkich liniach marki Mustela                                                                                                        | 96%                    | ≥ 95%              | 96%                    | Nasza misja dbania o dobrostan <b>naład jest wyznacznikiem rozwoju naszej oferty:</b><br>- coraz bardziej przydatnej i służącej rodzinie dzięki wprowadzeniu na rynek we Francji szamponu-kremu do włosów kręconych Mustela, który ułatwia codzienne życie rodzicom dzieci z włosami innymi niż proste i gładkie;<br>- wspierającej dobrostan osób starszych poprzez międzynarodową premierę naszej linii lana składającej się z produktów do stosowania miejscowego i suplementów diety opartych na składnikach czynnych pochodzenia roślinnego zapewniających komfort stawów;<br>- zawsze pochodzenia naturalnego. Na rynek wszedł nasz pierwszy nutraceutywny składnik aktywny Tulsinity z certyfikatem biologicznej produkcji i uprawiany zgodnie z wysokimi standardami rolnictwa regeneracyjnego i sprawiedliwego handlu (AB <sup>(1)</sup> , ROC <sup>(2)</sup> , Fair for Life <sup>(3)</sup> ). Składnik ten pomaga złagodzić szeroki zakres objawów, w tym stres codziennego życia. |
|                                                                                                                                                                   | Rozwinać gamę biologicznych i pochodzących ze sprawiedliwego handlu produktów i składników aktywnych | Udział procentowy składników pochodzenia naturalnego w liniach produktów do stosowania miejscowego lana                                                                                         | 99%                    | ND                 | 99%                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                   |                                                                                                      | Udział procentowy składników kosmetycznych certyfikowanych jako organiczne, pochodzące ze sprawiedliwego handlu lub równoważne                                                                  | 42%                    | ≥ 42%              | 43%                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                   |                                                                                                      | Udział procentowy receptur Mustela z certyfikatem Cosmos Organic wyprodukowanych w ciągu roku                                                                                                   | 15%                    | ≥ 15%              | 17%                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                   |                                                                                                      | Udział procentowy produktów lana do stosowania miejscowego z certyfikatem Cosmos Organic wyprodukowanych w ciągu roku                                                                           | 66%                    | ND                 | 66%                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                   | Rozwijać inspirację naturą w naszych innowacjach                                                     | Projekt pilotażowy z Ceebios                                                                                                                                                                    | ND                     | Projekt pilotażowy | Zrealizowany pilotaż   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

(0) <https://askor.eco/> zgodnie z normami ISO 14040 i ISO 14044, zgodnie z metodologią śladu środowiskowego produktu (PEF)

(1) AB: rolnictwo biologiczne

(2) ROC: Regenerative Organic Certified® <https://regenorganic.org/>

(3) [www.fairforlife.org](http://www.fairforlife.org)

# Tabela podsumowująca wskaźniki w podziale na cele (1/4)

1

| CEL STATUTOWY                                                                                                                                                     | CEL OPERACYJNY                                                             | WSKAŹNIK EFEKTYWNOŚCI                                                                               | OSIĄGNIĘTO W ROKU 2024                                                                                                                                   | CEL 2025                                                                                                                                             | OSIĄGNIĘTO W ROKU 2025                         | UWAGI                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Opracowywać produkty i usługi sprzyjające dobremu samopoczuciu, tworzone z myślą o środowisku i społeczeństwie oraz w jeszcze większym stopniu inspirowane naturą | Oferować przydatne produkty i usługi, które przyczyniają się do dobrostanu | Udział procentowy treści wspierających rodziców wyeksponowanych w mediach społecznościowych Mustela | 39%                                                                                                                                                      | ≥ 51%                                                                                                                                                | 51%                                            | Dla marki Mustela bycie z rodzicami oznacza również <b>odzwierciedlanie realiów ich życia</b> , zapewnienie im dostępu do informacji, <b>które pomagają im w pełnieniu ich roli</b> , a także <b>pomaganie im w zmianie nawyków</b> . Aby sprostać temu celowi, w 2025 roku nasze spółki zależne na całym świecie nadal <b>rozpowszechniały w mediach społecznościowych materiały</b> wspierające <sup>(4)</sup> przeznaczone dla rodziców.<br><br>Nasz cel dotyczący pozytywnych komentarzy w mediach społecznościowych jest prawie osiągnięty i stabilny w porównaniu z rokiem ubiegłym. |
|                                                                                                                                                                   |                                                                            | Dodatkowo dla marki Mustela: pozytywne komentarze w mediach społecznościowych                       | 63%                                                                                                                                                      | ≥ 63%                                                                                                                                                | 62%                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|                                                                                                                                                                   |                                                                            | Odpowiedzialna siatka zdrowotna stosowana w rozwoju produktów z obszaru reumatologii                | Zastosowanie/eksperymenty z odpowiedzialną siatką oceny stanu zdrowia w nowych projektach z obszaru dobrostanu osób starszych na etapie przedprojektowym | Zastosowanie/eksperymenty z siatką odpowiedzialnej oceny stanu zdrowia w nowych projektach z obszaru dobrostanu osób starszych na etapie opracowania | <b>Dalsze stosowanie/eksperymenty z siatką</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

(4) Jak Mustela definiuje „upodmiotowienie” rodziców: uczestnictwo w usuwaniu tabu związanych z tematami społecznymi (takimi jak okres po porodzie, obciążenie psychiczne itp.) poprzez udostępnianie treści, które zapewniają dostęp do istotnych informacji pomocnych w pełnieniu ról rodziców: nowych treści edukacyjnych wysokiej jakości dotyczących opieki i ogólnych tematów z obszaru rodzicielstwa, a także informacji na temat wpływu naszej oferty na środowisko w celu wsparcia zmian w użytkowaniu. W 2025 roku Mustela zachęcała między innymi do bardziej ekologicznych działań, takich jak stosowanie ekologicznych wkładów uzupełniających, produktów o konsystencji stałej lub chusteczek wielokrotnego użytku.

# Tabela podsumowująca wskaźniki w podziale na cele (2/4)

2

| CEL STATUTOWY                                                                                           | CEL OPERACYJNY                                                         | WSKAŹNIK EFEKTYWNOŚCI                                                     | OŚIĄGNIĘTO W ROKU 2024 | CELE NA ROK 2025 | OŚIĄGNIĘTO W ROKU 2025 | UWAGI                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|------------------------|------------------|------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Przyczyniać się do osiągnięcia globalnych celów klimatycznych oraz do ochrony i odnowy bioróżnorodności | Zmniejszenie śladu węglowego w ramach ścieżki SBT w zakresach 1, 2 i 3 | Całkowita emisja CO <sub>2</sub> w teq                                    | 60 894                 | <60 894          | 64 610                 | Nasza ścieżka redukcji emisji gazów cieplarnianych została <b>zatwierdzona od 2023 roku przez inicjatywę Science Based Targets</b> , która uznaje jej zgodność z ograniczeniem globalnego wzrostu temperatury do <b>1,5°C</b> w porównaniu z poziomami przedprzemysłowymi zgodnie z naukowymi zaleceniami dotyczącymi klimatu.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|                                                                                                         |                                                                        | Intensywność emisji dwutlenku węgla w teqCO <sub>2</sub> /mln EUR obrotów | 167                    | <148             | 170                    | <p>Nasza emisja w 2025 roku jest niższa niż w roku referencyjnym 2019 (-920 t w porównaniu z 65 530 t), <b>a intensywność emisji dwutlenku węgla spadła o 31%</b> (w porównaniu z 246 teqCO<sub>2</sub>/mln EUR obrotów w 2019 roku), co świadczy o rozpoczęciu dekorelacji z obrotami.</p> <p>W 2025 roku nasz <b>ślad węglowy jest większy niż w roku poprzednim</b> po raz pierwszy od 202 2 roku. Wynika to głównie ze wzrostu naszych ilości produkowanych, sprzedawanych i dostarczanych, pomimo wzmocnionego kierowania naszą drogą do tego celu dzięki (między innymi) wprowadzeniu budżetów emisji dwutlenku węgla i przygotowaniu średnioterminowych działań mających na celu redukcję emisji.</p> <p><b>Rok 2026 będzie rokiem znaczących inwestycji w dekarbonizację</b>, w tym:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- inwestycji w budowę platformy grzewczo-chłodniczej w celu centralizacji wytwarzania niskich temperatur, odzysku ciepła odpadowego i zmniejszenia zapotrzebowania na gaz o 49% (w porównaniu z 2019 rokiem);</li><li>- inwestycji w szeroko zakrojone zmiany opakowań produktów naszej marki Mustela, w tym zmniejszenie masy opakowań, zwiększenie liczby produktów z wkładami uzupełniającymi znaczne zwiększenie wykorzystania plastiku z recyklingu w opakowaniach. Inwestycje te spowodują wzrost naszego śladu węglowego w 2026 roku, a następnie jego zmniejszenie od 2027/2028 roku.</li></ul> |

# Tabela podsumowująca wskaźniki w podziale na cele (2/4)

2

| CEL STATUTOWY                                                                                          | CEL OPERACYJNY                                                                                                    | WSKAŹNIK EFEKTYWNOŚCI                                                                                                                                                                                                                                 | OSIĄGNIĘTO W ROKU 2024 | CEL NA ROK 2025                                                 | OSIĄGNIĘTO W ROKU 2025      | UWAGI                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|-----------------------------------------------------------------|-----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Przyczynić się do osiągnięcia globalnych celów klimatycznych oraz do ochrony i odnowy bioróżnorodności | Chronić bioróżnorodność i przyczynić się do jej odnowy podczas prowadzenia działalności w całym łańcuchu wartości | Ślad w obszarze bioróżnorodności                                                                                                                                                                                                                      | ND                     | Cele w zakresie redukcji wpływu na bioróżnorodność do 2030 roku | Cele wyznaczone na rok 2030 | Równoległe z dalszymi planami działania na rzecz sektora surowców roślinnych do naszych naturalnych składników czynnych wyznaczaliśmy <b>cele w zakresie bioróżnorodności</b> dla naszych głównych źródeł dostaw surowców roślinnych, bazując na SBTn (Science Based Targets for nature). Te podstawowe cele dotyczą zarówno <b>poprawy metod pracy w rolnictwie</b> , jak i przywrócenia funkcjonowania systemów naturalnych poprzez <b>zwalczanie wylesiania i konwersji gleby</b> .                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                                                                                                        |                                                                                                                   | Udział procentowy kanatów dostawy naszych naturalnych składników aktywnych ocenionych zgodnie z uznanymi standardami promującymi praktyki przyjazne dla środowiska i/lub regenerujące je (poprzez UEBC, Bio, ACS, FairWild, Fair For Life, ROC itp.)* | 44%                    | ≥ 45%                                                           | 46%                         | <p>W ten sposób określiliśmy naszą <b>politykę transformacji w zakresie surowców roślinnych</b><sup>(5)</sup>, która jest częścią zainicjowanego w 2022 roku podejścia, w którym zidentyfikowaliśmy nasze zależności, zagrożenia i wpływy na bioróżnorodność, obliczyliśmy nasz ślad węglowy<sup>(6)</sup> w 2023 roku, a następnie potwierdziliśmy nasze kluczowe wyzwania w analizie podwójnej istotności w 2025 roku.</p> <p>Aby wesprzeć naszych partnerów w rozwoju metod pracy w rolnictwie bardziej przyjaznych dla naturalnych ekosystemów, opracowaliśmy <b>siatkę terenowej oceny metod pracy w rolnictwie</b>, która uwzględnia kryteria środowiskowe i społeczne, opiera się na dowodach naukowych i zapewnia kompleksową wizję. Obejmuje ona cele dotyczące zarówno wyników, jak i używanych środków. Jest ona oparta na podejściu, którego fundamentem jest współpraca i partnerstwo.</p> <p>W 2025 roku wzięliśmy również <b>udział w konwencji CEC (Convention des entreprises pour le Climat) Agri-Agro we Francji</b>, aby wspólnie przemysleć konieczną transformację.</p> |

(5) Nasza polityka transformacji w zakresie surowców roślinnych opiera się na normach i inicjatywach stron trzecich, w które firma się angażuje, takie jak UEBC, Protokół z Nagoyi, SBTi, Fair For Life, Cosmos Organic, TRASCE

(6) Pomiar ilościowy 5 czynników presji zidentyfikowanych przez IPBES (Intergovernmental Science-Policy Platform on Biodiversity and Ecosystem Services) za pomocą narzędzia Global Biodiversity Score.

# Tabela podsumowująca wskaźniki w podziale na cele (3/4)

3

| CEL STATUTOWY                                                                                                                               | CEL OPERACYJNY                                                                                                                                  | WSKAŹNIK EFEKTYWNOŚCI                                                                 | OSIĄGNIĘTO W ROKU 2024 | CEL 2025                                                                                                                                   | OSIĄGNIĘTY 2025 | UWAGI                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Wspierać nasze pracownice i pracowników w stawaniu się motorem własnego rozwoju i współtworzyć z nimi firmę bardziej inkluzywną i solidarną | Wdrożyć globalną strategię na rzecz dobrostanu i stać się wzorem w kwestii podejścia do rodzicielstwa, zdrowia w miejscu pracy i osób starszych | Udział procentowy spółek zależnych z certyfikatem GPTW                                | 100%                   | 100%                                                                                                                                       | 100%            | Kontynuujemy wdrażanie naszej „Polityki opieki”, która zapewnia naszym pracownikom na całym świecie jednolity standard opieki socjalnej obejmujący wzorcową pomoc w obszarze rodzicielstwa, dobrego samopoczucia osób starszych i wsparcia w trudnych sytuacjach.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|                                                                                                                                             | Stworzyć polityki i normy, które zagwarantują różnorodność i włączenie wszystkich                                                               | Wskaźnik równości płci (Francja)                                                      | 93                     | Wskaźnik równości płci (Francja) ≥98<br><br>Wskaźnik sprawiedliwości (prawość, bezstronność, sprawiedliwość) w GPTW 2025 na poziomie ≥ 70% | 99<br><br>74%   | Zdrowie psychiczne w miejscu pracy jest niezbędne dla ogólnego samopoczucia pracowników, dlatego kontynuujemy również <b>nasz program zapobiegania zagrożeniom psychospołecznym (PSR)</b> . W 2025 roku uruchomiliśmy całodobowy telefon zaufania dla całej grupy. Chcemy, aby do 2027 roku 100% kierowników na całym świecie zostało przeszkolonych, a pierwsze sesje były organizowane dla pracowników niebędących kierownikami.                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|                                                                                                                                             | Umożliwienie naszym pracownikom poświęcania części czasu pracy na projekty środowiskowe lub działania non-profit                                | Udział procentowy pracowników Expanscience na całym świecie, którzy mogą wziąć udział | > 80%                  | 100%                                                                                                                                       | 100%            | Pod koniec 2025 roku podpisaliśmy również <b>kartę zobowiązań w zakresie zdrowia psychicznego w miejscu pracy</b> <sup>(7)</sup> i otrzymaliśmy certyfikat <b>Cap Handeo</b> <sup>(8)</sup> , który nagradza nasze działania na rzecz opiekunów.<br><br>Aby zmierzyć długoterminowy wpływ tych mechanizmów, opieramy się na certyfikacji Great Place To Work <sup>(9)</sup> . <b>W 2025 roku 100% naszych spółek zależnych</b> we Francji i za granicą <b>otrzymało certyfikat</b> po raz trzeci z rzędu, a wyniki stale rosną od 3 lat. Dotyczy to przede wszystkim wskaźnika zaufania <sup>(10)</sup> na poziomie 77% (+10 punktów), ogólnego postrzegania na poziomie 80% (+14 punktów), a wskaźnik dumy wyniósł 81% (+7 punktów). |

(7) <https://travail-emploi.gouv.fr/sante-mentale-au-travail-une-charte-dengagement-portee-par-lalliance-pour-la-sante-mentale>

(8) <https://www.handeo.fr/nos-labels-et-certifications/label-entreprise-engagee-salaries-aidants/>

(9) <https://www.greatplacetowork.fr/>

(10) Indeks zaufania jest wskaźnikiem w ankiecie GPTW, który mierzy postrzeganie firmy przez pracowników i określa, w jakim stopniu firma jest uważana za „wspaniałe miejsce pracy” (tj. firmę, w której dobrze jest pracować)

# Tabela podsumowująca wskaźniki w podziale na cele (4/4)

Raport z realizacji misji spółki w roku 2025

4

| CEL STATUTOWY                                                                                                                                    | CEL OPERACYJNY                                                                                               | WSKAŹNIK EFEKTYWNOŚCI                                                                                                                           | OSIĄGNIĘTO W ROKU 2024 | CEL NA ROK 2025                                             | OSIĄGNIĘTO W ROKU 2025 | UWAGI                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Mobilizować społeczność i swoje otoczenie do współtworzenia modeli biznesowych o pozytywnym wpływie na społeczeństwo, jednostki i ich środowisko | Stać się ucieleśnieniem nowego modelu firmy                                                                  | Wynik B Corp                                                                                                                                    | ND                     | Ponownie otrzymać certyfikat B Corp z wynikiem $\geq 108,5$ | 121,7                  | W 2025 roku Expanscience otrzymał po raz trzeci certyfikat B Corp, z wynikiem o 13,2 punktów wyższym w porównaniu z rokiem 2022 i o 23 punkty wyższym w porównaniu z rokiem 2018.                                                                                                                                                                                |
|                                                                                                                                                  | Zachęcać naszych dostawców do wywierania pozytywnego wpływu na społeczeństwo i środowisko i pomagać im w tym | Udział procentowy strategicznych dostawców na świecie ocenionych przez EcoVadis                                                                 |                        |                                                             |                        | W 2025 roku zorganizowaliśmy trzecią edycję naszego „Dnia Dostawców”, podczas której <b>wspólnie wytyczyliśmy pierwsze etapy ścieżki rozwoju kompetencji dostawców w zakresie CSR</b> , która ma być wdrażana od 2026 roku.                                                                                                                                      |
|                                                                                                                                                  |                                                                                                              | – Francja i korporacja                                                                                                                          | 100%                   | 100%                                                        | 100%                   | Ponadto kontynuowaliśmy kierowanie zaangażowaniem społecznym naszych strategicznych dostawców za pośrednictwem EcoVadis, rozszerzając je na strategicznych dostawców naszych spółek zależnych. Podpisaliśmy również <b>kartę „Odpowiedzialne relacje z dostawcami i zakupy”</b> wprowadzoną przez Rzecznika Praw Pracowniczych i Krajową Radę Zakupów (Francja). |
|                                                                                                                                                  |                                                                                                              | – Spółki zależne                                                                                                                                | ND                     | 67%                                                         | 75%                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|                                                                                                                                                  | Wspierać istotny cel związany z rodzicielstwem                                                               | Średnia ocena tych dostawców na EcoVadis                                                                                                        |                        |                                                             |                        | Wszystkie nasze spółki zależne nadal angażują się na rzecz wybranego celu społecznego. Nasza włoska spółka zależna, która angażuje się w równość rodzicielską, oprócz działalności na rzecz rodziców otrzymała również certyfikat równości płci w przedsiębiorstwie <sup>(11)</sup> .                                                                            |
|                                                                                                                                                  |                                                                                                              | – Francja i korporacja                                                                                                                          | 67,78                  | $\geq 55$                                                   | 70,9                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Stanować siłę napędową otaczających nas społeczności i środowiska, w którym funkcjonujemy                                                        | Wspierać istotny cel związany z rodzicielstwem                                                               | – Spółki zależne                                                                                                                                | ND                     | $\geq 55$                                                   | 56,6                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|                                                                                                                                                  |                                                                                                              | Udział procentowy spółek zależnych, które zainicjowały działania zewnętrzne na rzecz wybranego celu społecznego                                 | 100%                   | 100%                                                        | 100%                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Stanować siłę napędową otaczających nas społeczności i środowiska, w którym funkcjonujemy                                                        | Wspierać istotny cel związany z rodzicielstwem                                                               | Udział procentowy naszych jednostek korporacyjnych i spółek zależnych działających na rzecz społeczności i wywierających na nie pozytywny wpływ | 77%                    | $\geq 70\%$                                                 | 77%                    | Utrzymaliśmy i <b>wzmocniliśmy naszą dynamikę zbiorową</b> , współtworząc w 2025 roku kolektyw farmaceutyczny poświęcony eksperymentom z nowymi usługami i ewolucji modelu działalności aptek we Francji, który ma łączyć dobrą sytuację ekonomiczną ze zdrowiem ludzi i dobrym stanem środowiska.                                                               |

# Wnioski Komitetu ds. Zaangażowania

OPRACOWANIE: FABIENNE COURNARIE,  
SEBASTIEN DEBROCK, FRANÇOIS GEMENNE,  
PIERRE-YVES GOMEZ, ELISABETH LAVILLE,  
HÉLÈNE LERICHE I ANGÉLINE ROCHERIEUX

Komitet ds. Zaangażowania spotkał się 21 kwietnia 2026 roku w celu omówienia tymczasowego raportu z realizacji misji w roku 2025, oceny osiągniętych wyników w odniesieniu do wyznaczonych celów i omówienia przyszłych perspektyw. Spotkanie to, które odbyło się w wymagającej, przyjaznej i bardzo sprzyjającej współpracy atmosferze, było ostatnim spotkaniem Komitetu w jego obecnym składzie. Niniejsza opinia jest zatem również informacją o aktualnej sytuacji dla przyszłego komitetu.

Komitet pragnie przede wszystkim podkreślić bardzo korzystny rozwój programu realizacji misji firmy trwający od czterech lat. Firma Expanscience wyraźnie zareagowała na kierowane do niej w poprzednich latach uwagi dotyczące możliwych rozbieżności między jej modelem biznesowym a ambicjami w zakresie misji. Praca wykonana w ciągu ostatnich dwóch lat zmniejszyła tę lukę, zwiększyła spójność między strategią a misją i sprawiła, że misja nabrała większego znaczenia jako kryterium decyzji, które firma będzie podejmować w przyszłości. Komitet zauważył ponowną koncentrację na podstawowej działalności, mniejsze rozproszenie i postęp w kierunku swego rodzaju dojrzałości podejmowanych działań. Wyniki za 2025 rok sprawiają wrażenie dobrych. Zdecydowana większość celów wyznaczonych przez firmę jest osiągnięta, a często nawet przekraczana. Komitet pragnie w szczególności zwrócić uwagę na postępy w obszarze bioróżnorodności, który jest teraz bardziej uporządkowany obszarem pracy. Firma znajduje się już nie tylko w fazie eksperymentalnej, ale wyznaczyła dla swoich głównych łańcuchów dostaw surowców roślinnych cele w zakresie bioróżnorodności oparte na SBTn, które mają zostać zrealizowane do 2030 roku.

zwiększyła do 46% udział swoich kanałów dostawy naturalnych składników czynnych ocenianych zgodnie z uznanymi normami promującymi metody pracy przyjazne dla środowiska lub regeneracyjne, wykraczając poza ustalony cel; dodatkowo pogłębiła swoją politykę przejścia na surowce roślinne i opracowała siatkę terenowej oceny metod pracy w rolnictwie opartą na podejściu jednocześnie naukowym, systemowym i partnerskim. Komitet dostrzega w tych elementach prawdziwą zmianę skali – chociaż wyniki trzeba rozpatrywać w szerszym kontekście, problem różnorodności biologicznej zaczyna być traktowany nie jako dodatek, ale jako strukturalny wymiar łańcucha wartości.

Komitet zauważa również jakość wyników w obszarach społecznych i kadrowych, które potwierdzają, że misja jest realizowana nie tylko przez piony centralne, ale również w coraz większym stopniu przez pracowników. Ponowne przyznanie spółkom zależnym certyfikatu Great Place To Work z wynikiem 100% już trzeci rok z rzędu, wskaźnik równości płci we Francji podniesiony do poziomu 99, osiągnięcie wyniku 74 w wewnętrznym wskaźniku sprawiedliwości oraz rozszerzenie możliwości udziału wszystkich pracowników w projektach o znaczeniu ekologicznym lub społecznym to ważne wyniki. Komitet pragnie również podkreślić znaczenie działań podejmowanych w zakresie zdrowia psychicznego w miejscu pracy, takich jak telefon zaufania wprowadzony w całej grupie, podpisanie karty zobowiązań w zakresie zdrowia psychicznego w miejscu pracy czy uzyskanie certyfikatu Cap Handeo. Wyniki te pokazują, że Expanscience nie traktuje kwestii ludzkich jak zwykłego elementu wsparcia, ale jak jeden z wewnętrznych warunków wiarygodności swojej misji.

Najważniejszą kwestią pozostaje jednak węgiel. W tym obszarze różnica między ambicją a wynikami wciąż jest największa. Ścieżka redukcji emisji jest nadal uznawana przez SBTi, w 2025 roku emisje wciąż są niższe niż w roku bazowym 2019, a intensywność emisji dwutlenku węgla również spada w tym okresie. Jednak w porównaniu z rokiem 2024 sytuacja pogarsza się: łączna emisja osiąga 64 610 t<sub>eq</sub>CO<sub>2</sub>, a intensywność emisji dwutlenku węgla 170 t<sub>eq</sub>CO<sub>2</sub> na milion euro obrotów, czyli powyżej celów na rok 2025. Komitet uważa, że należy jasno powiedzieć, że te słabsze wyniki nie oznaczają braku zaangażowania. Wskazują natomiast na strukturalne napięcie między rozwojem działalności, harmonogramem inwestycji w dekarbonizację i samym modelem biznesowym.

Duże inwestycje w budowę, w szczególności w zakład w Epéron, oraz ewolucję opakowań i formatów produktów są konsekwentne, a nawet konieczne; ale na ich efekty trzeba poczekać, a ich koszt związany z emisją dwutlenku węgla wpływa na wyniki w krótkim terminie. Komitet uważa zatem, że węgiel jest obecnie najbardziej widocznym wskaźnikiem wejścia Expanscience w bardziej wymagającą fazę – fazę, w której misja będzie mogła stale robić postępy tylko za cenę głębszych zmian modelu gospodarczego. Wdrażanie przekrojowych narzędzi transformacji (Portfolio Transformation Tool uwzględniający użyteczność / biznes / wpływ) pokazuje, że firma doskonale rozumie wyzwanie.

Komitet pragnie również podkreślić postępy praktyk współpracy ze środowiskiem, w którym firma funkcjonuje. Wydaje się to decydujące, ponieważ pokazuje, że o misji nie myśli się już tylko wewnątrz firmy, ale podejmowane są próby zmiany jej relacji na etapach poprzedzających jej działalność i następujących po niej. Ponowne przyznanie certyfikatu B Corp z bardzo wysokim wynikiem 121,7, poprawa oceny EcoVadis strategicznych dostawców, rozszerzenie tego programu na spółki zależne, zorganizowanie trzeciego Dnia Dostawców oraz podpisanie karty relacji z dostawcami i odpowiedzialnych zakupów świadczą o rzeczywistych staraniach na rzecz mobilizacji łańcucha wartości. Komitet zauważa również z zainteresowaniem kontynuację kolektywnej dynamiki w terenie, w szczególności współtworzenie kolektywnej farmaceutycznego poświęconego eksperymentom z nowymi usługami i ewolucji modelu aptek zgodnie z logiką pogodzenia dobrej sytuacji gospodarczej, zdrowia ludzi i dobrego stanu środowiska naturalnego. Widzi w tym zjawisku zachęcającą oznakę zdolności Expanscience do przekształcenia swojej misji w dźwignię realizowanej wspólnie transformacji.

Komitet uważa, że firma zaczyna bardziej decydujący i trudniejszy etap swojej drogi, który będzie pokonywać w nadchodzących latach. W pierwszych latach możliwe stało się wyznaczenie celów, a następnie dążenie do większej spójności. Otwiera się etap długoterminowego pilotażu wraz z powiązanymi z nim decyzjami. Trzeba będzie jeszcze bardziej wzmocnić związek strategii z misją, lepiej wspierać różnorodność lokalnych uwarunkowań w spółkach zależnych i przyjąć, że niektóre postępy będą wymagały nie tylko innowacji, ale także rezygnacji, które będą okazją do zakwestionowania i przemyslenia modelu biznesowego w celu jeszcze lepszej spójności z misją i jej celami.

Ponadto Komitet ponownie wyraża wsparcie dla zespołu odpowiedzialnego za prowadzenie misji i docenia szczerość, rzetelność oraz jakość nawiązanego z nim dialogu. Komitet zwraca uwagę na znaczenie wyboru członków przyszłego komitetu, którzy będą musieli towarzyszyć firmie, która zasza już daleko na swojej drodze, ale teraz stoi przed najsilniej wpływającymi na nią wyzwaniami.

*Lepszą jakość  
życia jest w  
naszych rękach*