



Missieverslag 2025

Mensen helpen om hun welzijn vorm te geven

Inleiding

Het jaar 2025 markeert de voltooiing van een eerste reeks doelstellingen sinds we in 2021 de status van 'bedrijf met een missie' hebben gekregen. We hadden toen een traject bepaald naar 2025 en onze ambitie uitgesproken om tegen 2030-2040 een bedrijf te worden met een positieve impact en een regeneratief beleid.

Dankzij de inzet van onze teams, de deskundige begeleiding van ons Missiecomité en de partnerschappen die we binnen ons ecosysteem hebben opgebouwd, zitten we midden in een ingrijpende transformatie. We zetten ons in om onze missie om 'mensen helpen om hun welzijn vorm te geven' steeds beter te verwezenlijken en onze werkwijze op middellange tot lange termijn duurzaam te verbeteren, zowel op het vlak van ons bedrijfsmodel, onze waardeketen als ons aanbod,

Dit verslag 2025 komt terug op de gerealiseerde vooruitgang en de moeilijkheden met betrekking tot onze vier statutaire doelstellingen (op pagina 6).



Wat onze producten betreft, zetten we ons in om de bijdrage van al onze activiteiten aan het welzijn te versterken (zie pagina 9) en hebben we de afgelopen jaren sterke keuzes gemaakt. Vanaf 2027 stoppen we met de productie van wegwerpdoekjes en we zijn een grootschalig project gestart om ons volledige Mustela-aanbod te vernieuwen, dat ook in 2027 van start zal gaan. We ontwikkelen een tool om de transformatie van ons assortiment in goede banen te leiden. Met behulp van levenscyclusanalyses kunnen we hiermee winstgevendheid, nut voor onze gebruikers en een lagere milieu-impact systematisch met elkaar in balans brengen. Deze tool zal ons de komende jaren als kompas dienen om ons productassortiment verder te ontwikkelen. Het traject van eco-sociaal ontwerpen dat we al sinds de jaren 2010 bewandelen, loopt overigens gewoon verder. We hebben onlangs een mijlpaal bereikt met het in eigen beheer nemen van LCA-expertise binnen ons bedrijf. Deze systematische impactmeting leidt onze keuzes op het gebied van eco-sociaal ontwerpen nog beter en in dit rapport (en in die van de voorgaande jaren) vindt u de laatste evoluties van ons product- en dienstenaanbod.

Wat betreft onze bijdragen aan het realiseren van de klimaatdoelstellingen voor de planeet (pagina 11), zijn we erin geslaagd om onze koolstofintensiteit sinds 2019 met 31% te verminderen. Zo zijn we begonnen om onze omzetgroei los te koppelen van de groei van de uitstoot van broeikasgassen. De weg naar koolstofreductie kent echter verschillende fasen en uitdagingen, die allemaal kansen bieden om te leren: onze koolstofvoetafdruk stijgt in 2025 ten opzichte van 2024, vooral door de toename van onze inkoop en de hoeveelheden vervoerde producten. Dat zal ook in 2026 het geval zijn door de massale investeringen in koolstofreductie op onze industriële site in Epéron, waarvan de resultaten pas vanaf 2027 zichtbaar zullen zijn.

Wat betreft de bescherming van de biodiversiteit (pagina 12) zijn we er trots op dat we aanzienlijke vooruitgang hebben geboekt: we hebben kwantificeerbare doelen voor 2030 bepaald op basis van het Science-Based Target for Nature (SBTn)-kader en ons transitiebeleid voor onze plantaardige grondstoffen uitgewerkt.

Uiteraard geldt onze inzet voor welzijn in de eerste plaats voor de teams van Expanscience. Door deze evenwichtige aandacht hebben we mooie stappen kunnen zetten om onze medewerkers te helpen hun eigen ontplooiing in de hand te nemen en een inclusiever en solidairder bedrijf op te bouwen (pagina 13). Het bedrijf zet heel wat maatregelen in om het welzijn te bevorderen en goed samen te werken. Deze omvatten onder meer de balans tussen werk en privé, de fysieke en mentale gezondheid, gelijkheid op het werk en ondersteuning bij verschillende levenssituaties van medewerkers (ouderschap, mantelzorg, handicap, loopbaan van oudere werknemers ...). Sinds 2022 helpt de Great Place To Work-enquête ons trouwens om de tevredenheid en betrokkenheid van de teams te meten (bijvoorbeeld +10 punten in 3 jaar op de Trust Index).

Tot slot is onze overtuiging dat het collectief de kern vormt van elke ingrijpende verandering de laatste vijf jaar alleen maar sterker geworden. Om een meer systemische impact te hebben op de transformatie van onze hele waardeketen, zetten we ons in om samen met ons ecosysteem te werken aan bedrijfsmodellen met een positievere impact. Via consortia (pagina 14) werken we aan alles, van ingrediënten en verpakkingen – met 'TRASCE' voor de transitie naar plantaardige grondstoffen en 'Pulp In Action' voor cosmetische verpakkingen die plastic verminderen – tot het gebruik van onze producten, coöperatief-competitieve experiment rond het navulaanbod met 'Pharma-Recharge'. Onlangs zijn we ook beginnen nadenken over de apotheek van de toekomst, samen met klanten en een groep belangrijke spelers uit het Franse apothekersnetwerk.

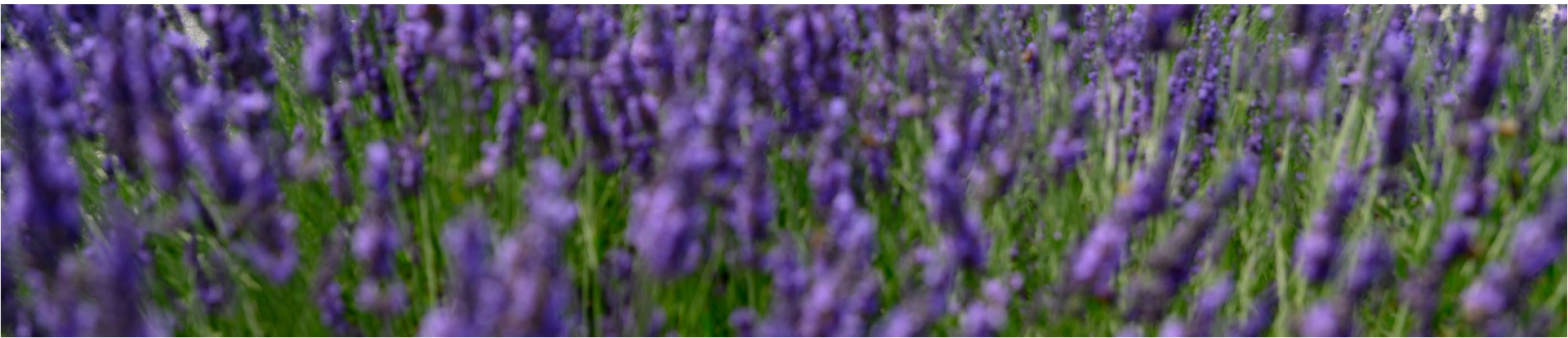


En morgen?

In 2025 hebben we onze uitdagingen opnieuw bekeken met een dubbele materialiteitsanalyse. We hebben ook vooruitgekeken naar de drijvende krachten achter toekomstige veranderingen. Dit werk, samen met de terugblik op onze eerste doelstellingencyclus, vormt nu de basis voor onze ideeën om de hoofdlijnen van onze visie voor 2040 vast te stellen en onze roadmap naar 2030 op te stellen. Deze roadmap, die we samen met onze medewerkers en onze externe stakeholders hebben opgesteld, wordt in 2027 afgerond en voorgesteld in ons volgende rapport als bedrijf met een missie.

"Deze stappen versterken de concrete toepassing van onze missie. We zijn ons er volledig van bewust dat de transformatie naar een bedrijf met positieve impact en een regeneratieve visie een veeleisend en langdurig proces is. Er valt nog veel te doen, en we blijven vertrouwen op de kracht van het collectief en samenwerking om onze sector duurzaam te laten evolueren."

Jean-Paul Berthomé



Onze missie: "mensen helpen om hun welzijn vorm te geven"



Onze bestaansreden, verankerd in onze statuten als 'bedrijf met een missie', is mensen helpen om hun welzijn vorm te geven, omdat we ervan overtuigd zijn dat gezondheid en welzijn van mensen onlosmakelijk verbonden zijn met de gezondheid van de planeet en dat bedrijven een sleutelrol spelen bij het behoud daarvan. Het begrip welzijn is zeer ruim. Het verwijst zowel naar universele aspecten, gedeeld door de meeste culturen en samenlevingen ter wereld (lichamelijke en geestelijke gezondheid, sociale relaties, zelfstandigheid, zelfontplooiing), als naar unieke opvattingen die eigen zijn aan elk individu. In overeenstemming met de definitie van gezondheid voorgesteld door de Wereldgezondheidsorganisatie (WHO), is het welzijn dat door Expanscience wordt verdedigd een algemeen welzijn, voor elke persoon, in elke levensfase: naast de afwezigheid van ziekte pleiten we voor "een staat van volledig fysiek, mentaal en sociaal welzijn".

We willen dat elke persoon de middelen heeft om autonoom te zijn met betrekking tot zijn welzijn. Daarom handelen we op verschillende niveaus:

- > Voor het welzijn van gezinnen, door producten en begeleidende diensten aan te bieden die bijdragen aan de gemoedsrust van ouders – met onze merken Mustela en Babo Botanicals;

- > Voor welzijn op latere leeftijd, met een nieuw, speciaal aanbod dat de kijk op ouder worden verandert door een holistische en positieve visie te bieden, en dat oplossingen voor gezondheid en welzijn biedt die iedereen helpen om fysiek, mentaal en sociaal fit te blijven – met onze merken Lana, onze geneesmiddelen en medische hulpmiddelen en ons observatorium 'Leeftijd en samenleving';

- > Voor het welzijn van lichaam en geest, door het beste van de natuur te bieden met onze natuurlijke actieve ingrediënten.

Onze aanpak houdt ook in dat we ons inzetten voor collectief welzijn. Dit omvat zaken die bijdragen tot de gezondheid van de planeet als tot die van de gemeenschappen waarmee we werken.

Deze collectieve gezondheid is voor ons onlosmakelijk verbonden met individueel welzijn. Zij is ook onlosmakelijk verbonden met de gezondheid van de planeet, omdat het tijd wordt om de gezondheid van de mens en de gezondheid van de planeet niet langer afzonderlijk te bekijken.

Bij welzijn denken we dus ook aan de onderlinge afhankelijkheid van mens en planeet, op individuele en collectieve schaal. We sluiten ons aan bij het citaat van Heraclitus: *"De gezondheid van de mens is een weerspiegeling van de gezondheid van de aarde"*.

De sociale en milieudoelstellingen die verbonden zijn aan onze missie

1 **ENGAGEMENT 1**
Producten en diensten ontwerpen die nuttig zijn voor het welzijn, eco-sociaal ontworpen en steeds meer geïnspireerd door de natuur en alles wat leeft.

Omdat we een steeds natuurlijkere benadering van gezondheid willen blijven ontwikkelen, met producten en diensten die het welzijn verbeteren van hun gebruikers, zowel fysiek als mentaal, en die een steeds kleinere ecologische voetafdruk hebben (samenstelling, verpakking, gebruik, enz.).

2 **ENGAGEMENT 2**
Bijdragen aan het realiseren van de klimaatdoelstellingen voor de planeet, de bescherming en de regeneratie van de biodiversiteit.

Omdat het welzijn van mensen onlosmakelijk verbonden is met dat van de planeet, zetten we ons in voor de strijd tegen klimaatverandering, die hand in hand gaat met de bescherming en regeneratie van de biodiversiteit.

3 **ENGAGEMENT 3**
Onze medewerkers helpen om hun ontwikkeling in eigen handen te nemen en samen met hen een meer inclusieve en solidaire onderneming opbouwen.

Omdat we geloven dat het helpen van mensen om hun welzijn vorm te geven ons in de eerste plaats verbindt ten opzichte van onze medewerkers, door een ambitieus sociaal beleid te voeren (gezondheid, diversiteit, inclusie en gelijkheid, enz.) en door hen de kans te geven om zich in te zetten voor projecten in samenwerking met de lokale gemeenschappen in de landen waar we actief zijn.

4 **ENGAGEMENT 4**
Onze gemeenschappen en ons ecosysteem mobiliseren om samen bedrijfsmodellen te bouwen met een positieve impact op de samenleving, de mensen en hun omgeving.

Omdat we ervan overtuigd zijn dat open innovatie en samenwerking met al onze stakeholders de sleutel zijn tot innovatieve en duurzame oplossingen die bijdragen aan het collectief welzijn, in een tijd waarin sociale, maatschappelijke en milieukwesties alleen maar versnellen en complexer worden.

Doelstellingen

-  **1•** Een ecologische en sociale ontwerpbenadering toepassen voor al onze activiteiten
-  **2•** De natuurlijkheid in ons aanbod vergroten
-  **3•** Onze catalogus van biologische en fairtrade producten en actieve ingrediënten verder ontwikkelen
-  **4•** Inspiratie putten uit alles wat leeft in onze innovaties
-  **5•** Nuttige producten en diensten aanbieden die bijdragen aan het welzijn

Doelstellingen

-  **1•** De koolstofvoetafdruk verkleinen volgens een *Science Based Targets* -traject op de scopes 1, 2 en 3
-  **2•** Bijdragen tot het behoud en het herstel van de biodiversiteit in onze activiteiten, doorheen onze hele waardeketen

Doelstellingen

-  **1•** Een globale welzijnsstrategie implementeren en een voorbeeld zijn op het gebied van ouderschap, gezondheid op het werk en oudere werknemers
-  **2•** Een beleid en normen vaststellen om diversiteit en inclusie voor iedereen te waarborgen

Doelstellingen

-  **1•** Vormgeven aan een nieuw bedrijfsmodel
-  **2•** Onze leveranciers ondersteunen en mobiliseren voor een positieve maatschappelijke en ecologische impact
-  **3•** Een goed doel steunen dat verband houdt met ouderschap
-  **4•** Mobiliseren binnen onze gemeenschappen en ecosystemen

De governance van onze missie

Elk bedrijf met een missie moet een Missiecomité oprichten, los van de bestaande organen. Dit Comité staat garant voor de uitvoering van onze missie, en daarnaast is het ook een Raadgevend Comité dat ons stimuleert om onze praktijken te verbeteren en ons begeleidt bij de transformatie van onze activiteiten.

Wat is de rol van het Missiecomité?

- Opvolgen van de uitvoering van de missie.
- Zorgen dat het bedrijf de middelen voorziet om vooruitgang te boeken bij zijn missie.
- De doeltreffendheid evalueren van de ondernomen acties en de relevantie van prestatie- en impactindicatoren.
- Elk jaar een verslag voorleggen, in bijlage bij het jaarverslag, aan de vergadering belast met de goedkeuring van de jaarrekening van de vennootschap.
- Alle controles uitvoeren die het Comité nodig acht en zorgen dat het alle documenten verkrijgt die nodig zijn voor de opvolging van de uitvoering van de missie.
- De Voorzitter van het Comité vergemakkelijkt de vorming van het collectief, staat in voor de onafhankelijkheid van de uitwisselingen binnen het Missiecomité, waakt over de kwaliteit van de uitwisselingen en de collegialiteit van de beslissingen van het Missiecomité.

BRON: COMMUNAUTÉ DES ENTREPRISES À MISSION.



De leden van ons missiecomité

Fabienne Cournaire

Directrice Gezondheidspreventie,
Meervoudige Preventie,
INTERIALE Groep

Hélène Leriche

Dierenarts en doctor
in de ecologie, consultant-
docent bij AgroParisTech

Sébastien Debrock

Algemeen directeur
Deshidratados Tropicales



Élisabeth Laville

Oprichter van het adviesbureau
voor MVO-strategie Utopies
(Franse denktank
en baanbrekend bureau
voor advies en strategie
voor duurzame ontwikkeling
sinds 1993)

François Gemenne

Specialist in geopolitieke kwesties inzake
milieu en migratie, hoofdauteur voor het
IPCC, docent aan HEC Paris, erkend
onderzoeker van het FNRS aan de
Universiteit van Luik (België) en directeur
van het Observatoire Hugo



Angéline Rocherieux

Hoofd Marketing en Key
Accounts Frankrijk bij
Expanscience

Pierre-Yves Gomez

Econoom, doctor in management
en professor-emeritus aan de emlyon Business School
(Voorzitter van ons Missiecomité)

Overzichtstabel van de indicatoren per doelstelling (1/4)

Missieverslag 2025

1

STATUTAIRE DOELSTELLING	OPERATIONELE DOELSTELLING	PRESTATIE-INDICATOR	BEREIKT 2024	DOELSTELLING 2025	BEREIKT 2025	OPMERKINGEN
Producten en diensten ontwerpen die nuttig zijn voor het welzijn, eco-sociaal ontworpen en steeds meer geïnspireerd door de natuur en alles wat leeft	Een ecologische en sociale ontwerpbenadering toepassen voor al onze activiteiten	% van de nieuwe cosmetische actieve ingrediënten en eindproducten, in de loop van het jaar ontwikkeld en geproduceerd, die een ecologische en sociale ontwerpbenadering volgen	100%	100%	100%	In 2024 hebben we onze benadering van eco-sociaal ontwerpen versterkt met het in eigen beheer nemen van de competentie Levenscyclusanalyses (LCA). In 2025 werden meer dan 130 vereenvoudigde LCA's van onze producten gerealiseerd via de tool ASKOR ⁽⁰⁾. Daarnaast hebben we via een proefproject geëxperimenteerd met biomimicry. Onze missie om bij te dragen aan welzijn blijft de ontwikkeling van ons aanbod sturen: - steeds nuttiger en ten dienste van het gezin met de lancering in Frankrijk van de Mustela shampoo-crème voor krullend haar, die het dagelijks leven van ouders met kinderen met gekruld haar makkelijker maakt; - gericht op welzijn op latere leeftijd met de internationale lancering van ons lana-assortiment, bestaande uit topische producten en voedingssupplementen op basis van plantaardige actieve bestanddelen voor het comfort van de gewrichtszones; - altijd van natuurlijke oorsprong, met de lancering van ons eerste nutraceutische actieve bestanddeel Tulsinity, biologisch gecertificeerd en geteeld volgens strenge normen op het gebied van regeneratieve landbouw en eerlijke handel (BL⁽¹⁾, ROC⁽²⁾, Fair for Life⁽³⁾) en dat helpt bij het verlichten van een breed scala aan klachten, waaronder dagelijkse stress.
	De natuurlijkheid in ons aanbod vergroten	% van onze cosmetische bestanddelen is van natuurlijke oorsprong	100%	100%	100%	
		% ingrediënten van natuurlijke oorsprong in het Mustela-assortiment	96%	≥ 95%	96%	
	Onze catalogus van biologische en fairtrade producten en actieve ingrediënten verder ontwikkelen	% ingrediënten van natuurlijke oorsprong in de topische lana-assortimenten	99%	NVT	99%	
		% van onze cosmetische actieve ingrediënten is gecertificeerd biologisch, of fairtrade, of gelijkwaardig	42%	≥ 42%	43%	
		% van de Mustela-formules geproduceerd doorheen het jaar is Cosmos Organic-gecertificeerd	15%	≥ 15%	17%	
		% van de topische lana-formules geproduceerd doorheen het jaar is Cosmos Organic-gecertificeerd	66%	NVT	66%	
Inspiratie putten uit alles wat leeft in onze innovaties		Pilootproject met Ceebios	NVT	Een pilootproject	Pilootproject uitgevoerd	

(0) [https://askor.eco/conform ISO 14040 en ISO 14044, volgens de PEF-methodologie \(Product Environmental Footprint\)](https://askor.eco/conform-ISO-14040-en-ISO-14044-volgens-de-PEF-methodologie-Product-Environmental-Footprint)

(1) BL: Biologische landbouw

(2) ROC: Regenerative Organic Certified® <https://regenorganic.org/>

(3) www.fairforlife.org

Overzichtstabel van de indicatoren per doelstelling (1/4)

1

STATUTAIRE DOELSTELLING	OPERATIONELE DOELSTELLING	PRESTATIE-INDICATOR	BEREIKT 2024	DOELSTELLING 2025	BEREIKT 2025	OPMERKINGEN
Producten en diensten ontwerpen die nuttig zijn voor het welzijn, eco-sociaal ontworpen en steeds meer geïnspireerd door de natuur en alles wat leeft	Nuttige producten en diensten aanbieden die bijdragen aan het welzijn	% empowerment-content van ouders in de kijker op de sociale netwerken van Mustela	39%	≥ 51%	51%	Voor Mustela betekent het ondersteunen van ouders ook dat we hun realiteit weerspiegelen, hen toegang geven tot informatie die hen helpt in hun rol, maar hen ook begeleiden bij het aanpassen van hun gewoontes. Om aan die doelstelling te voldoen, zijn onze verschillende dochterondernemingen over de hele wereld in 2025 empowerment-content ⁽⁴⁾ blijven verspreiden voor ouders op de sociale netwerken.
		Aanvullend voor Mustela: positieve vermeldingen in social listening	63%	≥ 63%	62%	Ons streefcijfer voor positieve vermeldingen in social listening is bijna gehaald en blijft stabiel ten opzichte van vorig jaar.
		Beoordelingsschema voor verantwoorde gezondheid toegepast op ontwikkelingen op het gebied van reumatologie	Toepassing/ testen van het beoordelingsschema voor verantwoorde gezondheid bij nieuwe ontwikkelingen in Welzijn op oudere leeftijd in de voorontwerpfase	Toepassing/ testen van het beoordelingsschema voor verantwoorde gezondheid bij nieuwe ontwikkelingen in Welzijn op oudere leeftijd in de ontwikkelingsfase	Schema verder testen/toepassen	In 2024 hebben we onze visie op een meer verantwoorde gezondheidszorg concreet gemaakt door een 'handvest voor verantwoorde gezondheidszorg' op te stellen. In 2025 zijn we doorggegaan met het verder uitwerken en verbeteren ervan, zodat het op termijn als kompas kan dienen en als leidraad voor ons hele aanbod rond het welzijn van vrouwen en mannen, dat onlosmakelijk verbonden is met de gezondheid van de planeet en die van de mens.

(4) Hoe Mustela 'empowerment' van ouders definieert: meewerken aan het doorbreken van taboes rond maatschappelijke onderwerpen (zoals postpartum, mentale belasting, enz.), door content te delen die toegang geeft tot relevante informatie die hen helpt in hun rol als ouders: leerzame, hoogwaardige en vernieuwende content over verzorging en ouderschap in het algemeen, en ook informatie over de ecologische impact van ons aanbod om veranderingen in het gebruik te stimuleren. In 2025 heeft Mustela onder andere milieuvriendelijkere keuzes gestimuleerd, zoals het gebruik van milieuvriendelijke navullingen, vaste producten of herbruikbare doekjes.

Overzichtstabel van de indicatoren per doelstelling (2/4)

Missieverslag 2025

2

STATUTAIRE DOELSTELLING	OPERATIONELE DOELSTELLING	PRESTATIE-INDICATOR	BEREIKT 2024	DOELSTELLINGEN 2025	BEREIKT 2025	OPMERKINGEN
Bijdragen aan het realiseren van de klimaatdoelstellingen voor de planeet, de bescherming en de regeneratie van de biodiversiteit	De koolstofvoetafdruk verkleinen volgens een SBT-traject op de scopes 1, 2 en 3	Totale uitstoot in teq CO ₂	60 894	<60.894	64 610	Ons traject om onze uitstoot van broeikasgassen te verminderen, wordt sinds 2023 gevalideerd door het Science Based Targets-initiatief, dat bevestigt dat het in lijn ligt met het doel om de wereldwijde temperatuurstijging te beperken tot 1,5 °C ten opzichte van het pre-industriële niveau, in overeenstemming met de wetenschappelijke aanbevelingen over het klimaat. Onze uitstoot in 2025 is lager dan die van ons referentiejaar 2019 (-920 ton vs. 65.530 ton) en de koolstofintensiteit daalt met -31% (vs. 246 teqCO₂/M€ omzet in 2019), een bewijs dat er een begin is van loskoppeling met de omzet. In 2025 is onze koolstofvoetafdruk groter dan het jaar ervoor, voor het eerst sinds 2022. Dat is voornamelijk te wijten aan een toename van onze geproduceerde, verkochte en geleverde volumes, ondanks een sterkere sturing van ons traject dankzij (onder andere) de invoering van koolstofbudgetten en de voorbereiding van reductiemaatregelen voor de middellange termijn. 2026 wordt een jaar van grote investeringen voor decarbonisatie, met onder meer: - investeringen in de bouw van een warmte-/koelplatform om de koelproductie te centraliseren, de afgevoerde restwarmte terug te winnen en het gasverbruik met 49% te verminderen (ten opzichte van 2019); - investeringen in een omvangrijke 'repack' voor de producten van ons merk Mustela met: lichter verpakkingsmateriaal, meer navulverpakkingen en een flinke toename van het gebruik van gerecycled plastic in de verpakkingen. Deze investeringen zullen onze voetafdruk in 2026 doen stijgen, om vervolgens te leiden tot een vermindering vanaf 2027/28.
		Koolstofintensiteit in teqCO ₂ /M€ omzet	167	<148	170	

Overzichtstabel van de indicatoren per doelstelling (2/4)

2

STATUTAIRE DOELSTELLING	OPERATIONELE DOELSTELLING	PRESTATIE-INDICATOR	BEREIKT 2024	DOELSTELLING 2025	BEREIKT 2025	OPMERKINGEN
Bijdragen aan het realiseren van de klimaatdoelstellingen voor de planeet, de bescherming en de regeneratie van de biodiversiteit	Bijdragen tot het behoud en het herstel van de biodiversiteit in onze activiteiten, doorheen onze hele waardeketen	Voetafdruk biodiversiteit	NVT	Doelstellingen voor 2030 om de impact op de biodiversiteit te verminderen	Doelstellingen voor 2030	N naast het voortzetten van de actieplannen voor onze plantaardige toeleveringsketens voor onze natuurlijke actieve bestanddelen, hebben we kwantificeerbare biodiversiteitsdoelen vastgesteld voor onze belangrijkste toeleveringsketens van plantaardige grondstoffen, geïnspireerd op het SBTn-kader (Science Based Targets for nature). Deze basisdoelstellingen hebben zowel betrekking op de verbetering van de landbouwpraktijken als op het herstel van de werking van de natuurlijke systemen door ontbossing en bodemconversie te bestrijden.
		% van de toeleveringsketens voor onze natuurlijke grondstoffen wordt beoordeeld volgens erkende normen die praktijken bevorderen die het milieu respecteren en/of herstellen (via UEBT, Bio, ACS, FairWild, Fair For Life, ROC enz.)*	44%	≥ 45%	46%	Zo hebben we ons beleid voor de transitie van plantaardige grondstoffen bepaald⁽⁵⁾. Het beleid maakt deel uit van een traject dat in 2022 is gestart. Daarin hebben we onze afhankelijkheden, risico's en effecten op de biodiversiteit in kaart gebracht, onze voetafdruk berekend⁽⁶⁾ in 2023 en vervolgens onze belangrijkste uitdagingen bevestigd in een dubbele materialiteitsanalyse in 2025. Om onze partners te begeleiden naar landbouwpraktijken die meer rekening houden met de werking van natuurlijke ecosystemen, hebben we een beoordelingsschema voor landbouwpraktijken op het terrein ontwikkeld. Dit schema, dat milieu- en sociale criteria bevat, is gebaseerd op wetenschappelijke bevindingen en biedt een totaalbeeld. Het omvat zowel resultaats- als middelen doelstellingen. Het schema is het resultaat van een gezamenlijke aanpak in samenwerking met onze partners. In 2025 namen we ook deel aan de CEC (Convention des entreprises pour le Climat) Agri-Agro in Frankrijk om samen na te denken over de noodzakelijke veranderingen.

(5) Ons beleid voor de transitie naar plantaardige grondstoffen is gebaseerd op normen en initiatieven van derden waar het bedrijf zich aan houdt, zoals de UEBT, het Protocol van Nagoya, SBTi, Fair For Life, Cosmos Organic en TRASCE

(6) Kwantitatieve meting van de vijf drukfactoren die door het IPBES (*Intergovernmental Science-Policy Platform on Biodiversity and Ecosystem Services*) zijn vastgesteld, aan de hand van de Global Biodiversity Score-tool.

Overzichtstabel van de indicatoren per doelstelling (3/4)

Missieverslag 2025

3

STATUTAIRE DOELSTELLING	OPERATIONELE DOELSTELLING	PRESTATIE-INDICATOR	BEREIKT 2024	DOELSTELLING 2025	BEHAALD 2025	OPMERKINGEN
Onze medewerkers helpen om hun ontwikkeling in eigen handen te nemen en samen met hen een meer inclusieve en solidaire onderneming op te bouwen	Een globale welzijnsstrategie implementeren en een voorbeeld zijn op het gebied van ouderschap, gezondheid op het werk en oudere werknemers	% GPTW-gecertificeerde dochterondernemingen	100%	100%	100%	We blijven onze 'Care Policy' uitrollen , die een basis biedt voor sociale bescherming voor onze medewerkers over de hele wereld, met voorbeeldige maatregelen op het gebied van ouderschap, welzijn op latere leeftijd en ondersteuning in kwetsbare situaties.
	Een beleid en normen vaststellen om diversiteit en inclusie te waarborgen	Gendergelijkheidsindex (Frankrijk)	93	Gendergelijkheidsindex (Frankrijk) ≥ 98 $\geq 70\%$ op de Gelijkheidsindex (Rechtvaardigheid, Onpartijdigheid, Eerlijkheid) in GPTW 2025	99 74%	Geestelijke gezondheid op het werk is essentieel voor het algemene welzijn van de medewerkers. Daarom zetten we ook onze aanpak voor de preventie van psychosociale risico's (PSR) voort . In 2025 hebben we een hulplijn (24/7) voor de hele groep opgezet. In 2027 is het ons doel dat 100% van de managers wereldwijd is opgeleid en dat de eerste sessies worden georganiseerd voor medewerkers die geen leidinggevende functie hebben.
	Onze medewerkers in staat stellen om een deel van hun werktijd te besteden aan milieuprojecten of activiteiten zonder winstoogmerk	% van de Expanscience-medewerkers wereldwijd die de mogelijkheid hebben om deel te nemen	>80%	100%	100%	Eind 2025 hebben we bovendien het handvest voor geestelijke gezondheid op het werk ondertekend⁽⁷⁾ en het label 'Cap Handeo'⁽⁸⁾ gekregen , als beloning voor onze inspanning voor mantelzorgers. Om de impact van deze maatregelen op de lange termijn te meten, baseren we ons op de Great Place To Work-certificering ⁽⁹⁾ . In 2025 zijn 100% van onze filialen in Frankrijk en daarbuiten voor het derde jaar op rij opnieuw gecertificeerd , met resultaten die de afgelopen drie jaar constant zijn gestegen - met name een 'Trust Index' ⁽¹⁰⁾ van 77% (+10 punten), een 'algemene perceptie' van 80% (+14 punten) en de 'trotsindex' van 81% (+7 punten).

(7) <https://travail-emploi.gouv.fr/sante-mentale-au-travail-une-charte-dengagement-portee-par-lalliance-pour-la-sante-mentale>

(8) <https://www.handeo.fr/nos-labels-et-certifications/label-entreprise-engagee-salaries-aidants/>

(9) <https://www.greatplacetowork.fr/>

(10) De Trust Index is een index uit het GPTW-onderzoek die de perceptie van medewerkers meet en bepaalt in hoeverre een bedrijf wordt gezien als een 'Great Place to Work' (oftewel een bedrijf waar het fijn is om te werken)

Overzichtstabel van de indicatoren per doelstelling (4/4)

Missieverslag 2025

4

STATUTAIRE DOELSTELLING	OPERATIONELE DOELSTELLING	PRESTATIE-INDICATOR	BEREIKT 2024	DOELSTELLING 2025	BEREIKT 2025	OPMERKINGEN
Onze gemeenschappen en ons ecosysteem mobiliseren om samen bedrijfsmodellen te bouwen met een positieve impact op de samenleving, de mensen en hun omgeving	Vormgeven aan een nieuw bedrijfsmodel	Score B Corp	NVT	Opnieuw B Corp-gecertificeerd zijn, met een score van $\geq 108,5$	121,7	In 2025 is Expanscience voor de derde keer opnieuw als B Corp gecertificeerd, met een stijging van +13,2 punten ten opzichte van 2022 en +23 punten ten opzichte van 2018.
	Onze leveranciers ondersteunen en mobiliseren voor een positieve maatschappelijke en ecologische impact	% strategische leveranciers wereldwijd beoordeeld op EcoVadis				In 2025 organiseerden we onze derde editie van de 'Suppliers' Day', waarbij we samen de eerste stappen hebben gezet voor een traject om de vaardigheden van onze leveranciers op het gebied van mvo te verbeteren. Het traject gaat in 2026 van start. Daarnaast hebben we de maatschappelijke betrokkenheid van onze strategische leveranciers via EcoVadis verder aangestuurd en uitgebreid naar de strategische leveranciers van onze dochterondernemingen. We hebben ook het handvest 'Relaties met leveranciers en verantwoord inkopen' ondertekend, dat is opgesteld door de bedrijfsombudsman en de Nationale Raad voor Aankopen (Frankrijk).
		- Frankrijk en hoofdkantoor	100%	100%	100%	
		- Dochterondernemingen	NVT	67%	75%	
		Gemiddelde score van deze leveranciers op EcoVadis				
		- Frankrijk en hoofdkantoor	67,78	≥ 55	70,9	
		- Dochterondernemingen	NVT	≥ 55	56,6	
	Een goed doel steunen dat verband houdt met ouderschap	% van de dochterondernemingen dat een extern initiatief heeft genomen in het kader van dit gekozen doel	100%	100%	100%	Al onze dochterondernemingen blijven zich inzetten voor hun goede doel. Onze Italiaanse dochteronderneming, die zich inzet voor de gelijkheid van ouders, heeft bovendien de 'certificering voor gendergelijkheid' in bedrijven ⁽¹¹⁾ behaald, naast haar inzet voor ouders.
	Mobiliseren binnen onze gemeenschappen en ecosystemen	% van onze bedrijfsentiteiten en dochterondernemingen betrokken bij gemeenschappen met een positieve impact	77%	$\geq 70\%$	77%	We hebben onze collectieve initiatieven voortgezet en geïntensiveerd door in 2025 samen een farmaceutisch collectief op te richten dat zich richt op het testen van nieuwe diensten en de ontwikkeling van het apotheekmodel in Frankrijk, waarbij economische, menselijke en milieugezondheid in evenwicht worden gebracht

Conclusie van het Missiecomité

DOOR FABIENNE COUNARIE, ANNE GIRAULT,
PIERRE-YVES GOMEZ, ELISABETH LAVILLE,
HÉLÈNE LERICHE EN ANGÉLINE ROCHERIEUX

Het Missiecomité is op 21 april 2026 bijeengekomen om het tussentijds missierapport van 2025 te bespreken, de behaalde resultaten met betrekking tot de vastgelegde doelstellingen te beoordelen en de toekomstige vooruitzichten te bespreken. Deze vergadering, die plaatsvond in een veeleisend, vriendelijk en zeer coöperatief werkklimaat, was de laatste van het Comité in zijn huidige samenstelling. Dit advies geldt dus ook als overdrachtspunt naar het toekomstig comité.

Het Comité wil in de eerste plaats stilstaan bij de zeer gunstige evolutie van de missionaire aanpak van de onderneming sinds vier jaar. Expanscience heeft duidelijk gehoor gegeven aan de opmerkingen die het in de voorgaande jaren had gekregen over mogelijke verschillen tussen zijn bedrijfsmodel en zijn missie. Door het werk dat de voorbije twee jaar werd geleverd, kon die kloof worden verkleind, is de samenhang tussen strategie en missie versterkt en is van de missie een meer bepalend principe gemaakt bij de toekomstige keuzes van het bedrijf. Het Comité ziet dan ook een heroriëntering, minder versnippering en een ontwikkeling naar een zekere mate van volwassenheid in de aanpak. Over het algemeen zien de resultaten voor 2025 er sterk uit. De overgrote meerderheid van de door de onderneming gestelde doelstellingen is behaald en vaak overtroffen. Het Comité wenst vooral stil te staan bij de vooruitgang op het vlak van biodiversiteit, dat nu een beter gestructureerd werktrein is. Het bedrijf zit niet meer alleen in een verkennende fase, maar heeft voor 2030 concrete biodiversiteitsdoelen vastgesteld voor zijn belangrijkste toeleveringsketens van plantaardige grondstoffen, geïnspireerd door het SBTn-kader.

Het aandeel van de toeleveringsketens voor natuurlijke hulpbronnen die zijn beoordeeld volgens erkende normen die milieuvriendelijke of regeneratieve praktijken bevorderen, is verhoogd tot 46%, wat boven de gestelde doelstelling ligt. Bovendien heeft het bedrijf zijn beleid voor de transitie van plantaardige grondstoffen verder uitgewerkt en een beoordelingsschema ontwikkeld voor landbouwpraktijken op het terrein, gebaseerd op een aanpak die zowel wetenschappelijk, systemisch als op samenwerking is gericht. Het Comité ziet in deze elementen een echte schaalvergroting: ook al liggen de resultaten nog in het verschiet, het thema biodiversiteit wordt niet langer als een extraatje behandeld, maar als een structurerend onderdeel van de waardeketen.

Het Comité wijst ook op de kwaliteit van de behaalde resultaten op sociaal en HR-gebied. Deze bevestigen dat de missie niet alleen door de centrale afdelingen wordt gedragen, maar steeds meer door de teams wordt omarmd. De hercertificering van de Great Place To Work-dochterondernemingen met 100% voor het derde jaar op rij, de gendergelijkheidsindex verhoogd tot 99 in Frankrijk, het behalen van een score van 74 op de interne gelijkheidsindex en de uitbreiding naar alle medewerkers van de mogelijkheid om mee te doen aan projecten met een milieu- of maatschappelijk doel, zijn belangrijke indicatoren. Het Comité wil ook het belang benadrukken van de maatregelen die zijn genomen op het gebied van geestelijke gezondheid op het werk, of het nu gaat om de hulplijn die op groepsniveau is uitgerold, de ondertekening van het handvest voor geestelijke gezondheid op het werk of het behalen van het Cap Handeo-keurmerk. Deze resultaten tonen aan dat Expanscience de menselijke kwesties niet zomaar als een bijzaak behandelt, maar als een van de interne voorwaarden voor de geloofwaardigheid van zijn missie.

Het belangrijkste aandachtspunt blijft echter de CO₂-uitstoot. Op dit punt blijft het verschil tussen ambitie en resultaat het meest duidelijk. Het traject voor het terugdringen van de uitstoot wordt weliswaar nog steeds erkend door de SBTi, en de uitstoot in 2025 ligt nog steeds onder die van het referentiejaar 2019, waarbij ook de CO₂-intensiteit in deze periode is gedaald. Maar in vergelijking met 2024 verslechtert de situatie: de totale uitstoot bedraagt 64.610 teqCO₂ en de koolstofintensiteit 170 teqCO₂ per miljoen euro omzet, wat boven de doelstellingen voor 2025 ligt. Het Comité vindt het belangrijk om duidelijk te maken dat deze tegenvallende resultaten niet duiden op een gebrek aan inzet. Het toont eerder een structurele spanning tussen de groei van de activiteiten, het tijdschema voor investeringen in decarbonisatie en het bedrijfsmodel zelf.

De zware investeringen in bouw en constructie, met name op de site van Epernon, en in de evolutie van verpakkingen en productformaten, zijn logisch en zelfs noodzakelijk. De effecten daarvan laten wel nog even op zich wachten, terwijl de CO₂-kosten op korte termijn wel op de resultaten drukken. Het Comité is dan ook van mening dat de CO₂-voetafdruk op dit moment de meest veelzeggende indicator is dat Expanscience een veeleisendere fase is ingegaan: een fase waarin de missie alleen duurzaam kan voldoen als het bedrijfsmodel grondiger wordt aangepast. De invoering van transversale transformatietools (de Portfolio Transformation Tool, die rekening houdt met nut/business/impact) toont aan dat het bedrijf de uitdaging perfect begrijpt.

Het Comité wenst bovendien de nadruk te leggen op de vooruitgang die is geboekt in de samenwerking met het ecosysteem. Dit punt lijkt van cruciaal belang, omdat het laat zien dat de missie niet langer alleen binnen het bedrijf wordt benaderd, maar dat er ook wordt gewerkt aan het transformeren van de relaties met leveranciers en klanten. De hercertificering als B Corp met een zeer hoge score van 121,7, de toenemende rol van de EcoVadis-beoordeling van strategische leveranciers, de uitbreiding van deze aanpak naar dochterondernemingen, de organisatie van een derde Suppliers' Day en de ondertekening van het handvest voor leveranciersrelaties en verantwoorde inkoop getuigen van een reële inspanning om de waardeketen te mobiliseren. Het Comité wijst ook met belangstelling op de voortzetting van de collectieve initiatieven op regionaal niveau, met name de gezamenlijke oprichting van een farmaceutisch collectief dat zich richt op het testen van nieuwe diensten en de ontwikkeling van het apotheekmodel, vanuit een benadering die economische, menselijke en ecologische gezondheid met elkaar in evenwicht brengt. Het Comité ziet dit als een bemoeidigend teken dat Expanscience in staat is om van zijn missie een hefboom voor coöperatieve verandering te maken.

Voor de komende jaren is het Comité van mening dat het bedrijf nu een meer beslissende – en ook moeilijker – fase van zijn traject ingaat. In de eerste jaren zijn de intenties vastgelegd en is er vervolgens gestreefd naar meer samenhang. De volgende fase is de sturing op de lange termijn, met alle afwegingen die daarbij horen. We moeten de koppeling tussen strategie en missie nog verder verdiepen, beter inspelen op de diversiteit van de lokale contexten in de dochterondernemingen, en accepteren dat bepaalde vooruitgang niet alleen innovaties vereist, maar ook opofferingen. Die inspanningen bieden dan weer een kans om het bedrijfsmodel te heroverwegen en aan te passen, zodat het nog beter aansluit bij de missie en de doelstellingen.

Tot slot spreekt het Comité nogmaals zijn waardering uit voor het team dat de missie in goede banen leidt en priјst het de oprechtheid, de nauwkeurigheid en de kwaliteit van de gevoerde dialoog. Het wijst op het belang van de keuze van de leden van het toekomstige comité. Zij moeten een bedrijf begeleiden dat al op een solide koers zit, maar nu voor zijn meest ingrijpende uitdagingen staat.

*Het welzijn
ligt in onze
handen*