

2024 Misyon Raporu

Bireylerin, kendi iyiliklerini şekillendirmelerine yardımcı olmak



Özet

Editörden	3	TAAHHÜT 1	9	TAAHHÜT 3	22
Misyonumuz: "Bireylerin refahını şekillendirmelerine yardımcı olmak"	4	<i>Dermo-kozmetik ürün gamımızda kaydettiğimiz ilerlemeler</i>	10-11	<i>Refahı geliştirme misyonumuzu sosyal politikalarımıza da aynı şekilde yansıtmak</i>	23
Misyonumuzla ilgili sosyal ve çevresel hedefler	5	<i>"Herkesin yaşla birlikte refahını geliştirmesine yardımcı olmak" yaklaşımımızın gelişimi</i>	12	<i>Çalışma ortamında eşitlik, çeşitlilik ve kapsayıcılık konusunda kaydettiğimiz ilerlemeler</i>	24
Misyon Komitemiz: Misyonumuzu geliştirmeye ve bizi ileriye götürmeye devam eden organ	6	<i>Doğal kozmetik ve nutrasötik aktif bileşen gamımızda kaydettiğimiz ilerlemeler</i>	13	<i>Çalışanlarımızın daha kapsayıcı ve destekleyici olmalarını sağlamak</i>	25
Misyon Komitesi üyeleri	7	<i>Hedefe göre göstergelerin özet tablosu</i>	14-15	<i>Hedefe göre göstergelerin özet tablosu</i>	26
2025, çok önemli bir yıl	8	TAAHHÜT 2	16	TAAHHÜT 4	27
		<i>Karbon ayak izimizi azaltma hedefimize ulaşma yolunda aynı hızda ilerlemeye devam etmek</i>	17-18	<i>Tedarikçilerimize desteğimizi güçlendirmek</i>	28
		<i>Biyoeşitliliğin korunması ve restorasyonunu tüm projelerimize dâhil etmek</i>	19-20	<i>Yeni iş modellerini ve ortak çözümleri kolektif bir şekilde geliştirmeye yönelik deneysel yaklaşımlar sergilemek</i>	29
		<i>Dört alan: Tüketicimin azaltılması, yeniden kullanım, geri dönüşüm ve tesis çıkışında yeniden kullanım/değerlendirme</i>	20	<i>Ebeveynliği desteklemek için iştiraklerimizi harekete geçirmek</i>	30
		<i>Hedefe göre göstergelerin özet tablosu</i>	21	<i>Hedefe göre göstergelerin özet tablosu</i>	31
				Misyon Komitesi Sonuç Bildirimi	32



Editörden



JEAN-PAUL BERTHOMÉ,
Laboratoires Expanscience
Başkanı

2024, misyon odaklı bir şirket olarak yolculuğumuzda yeni bir kilometre taşına işaret ediyor. Statümüzün 2021'de değişmesinden bu yana ilk üç yıllık döngüyü kapatıyor. Çevresel düzenlemelerin azaldığı bir ortamda, 20 yılı aşkın bir süredir ekonomik performansı çevresel, sosyal ve toplumsal taahhütlerimizle uzlaştırma hedefimize her zamankinden daha bağlı kaldık. Gün be gün misyon odaklı bir şirket olmak, 2030-2040 döneminde olumlu etki yaratan ve döngüsellliği hedefleyen bir şirket olma modülümüzün gelişimine rehberlik etmekte ve bu dönüşümü desteklemektedir.

Ekibimizin kararlılığı, Misyon Komitemizin sağlam tavsiyeleri ve ekosistemimizle tesis ettiğimiz iş birlikleri sayesinde son üç yılda uzun bir yol kat ettik.

Her şeyden önce, sunduğumuz ürün ve hizmetler; refah için faydalı, çevreye ve topluma duyarlı şekilde tasarlanmış ve giderek yaşamdan ilham alan bir yaklaşımla, ürün ve hizmet sunma hedefimizi karşılayacak şekilde gelişmeye ve yapılanmaya devam ediyor. Somut olarak bakıldığında, Yaşam Döngüsü Değerlendirmesi uzmanlığını içselleştirerek çevreye ve topluma duyarlı tasarım yaklaşımımızı güçlendirdik. Refah ve sağlık alanında bütünsel bir oyuncu olarak konumumuzu, herkesin yaşla birlikte refahını geliştirmeye adanmış yeni ürün ve hizmetlerin sunumuyla geliştirdik ve toprak koruma tarımına yerel bir yaklaşımdan elde edilen ilk kozmetik aktif bileşenimiz Gaialine^[1] piyasaya sürdük.

Sıfır karbon hedeflerimize ulaşmak için çalışmalarımızı sürdürüyoruz. 2023 yılından bu yana, sera gazı emisyonlarımızı azaltma yol haritamız, *Bilim Temelli Hedefler Girişimi* (SBTi) tarafından onaylanmıştır.^[2] 2024 yılında, entegre karbon muhasebesinin uygulanması da dâhil olmak üzere birkaç büyük proje başlattık. Ayrıca bu konuyu projelerimize dâhil etme konusunda daha incelikli bir yaklaşım benimsememize yardımcı olan ilk biyoçeşitlilik ayak izi ölçümümüzü 2023 yılında gerçekleştirdik. İklim ve biyoçeşitlilik, yakından ilişkili oldukları için birlikte ele alınması gereken konulardır.

Ayrıca, tüm iştiraklerimiz için ebeveynlik ve iş sağlığı açısından sağlam ve öncü taahhütlerimizi yansıtan ortak bir sosyal koruma çerçevesini resmîleştirerek Expanscience çalışanlarının refahını desteklemeyi amaçlayan faaliyetleri hayata geçirmiş olmaktan gurur duyuyoruz.

Son olarak, yeni, daha adil ve daha iş birliği odaklı iş modelleri geliştirmek için kolektif çalışmanın gücünü arkamıza almaya devam ediyoruz. Pharma-Recharge

konsorsiyumu kapsamında, rakiplerimizle iş birliği yaparak eczanelerde yeniden dolum formatında çeşitli hijyen ve bakım ürünleri geliştirmek için çalışmaya devam ediyoruz. 2024 yılında, kozmetik sektöründeki diğer liderlerle birlikte sektörlerin sürdürülebilir dönüşümünü ve tedarik zincirlerinin izlenebilirliğini hızlandırmak için FEBEA^[4] tarafından başlatılan TRASCE^[3] konsorsiyumuna katıldık. Mustela markamızla ilk CEC (Convention des Entreprises pour le Climat - İklim için İş Dünyası Girişimi)^[5] programına katıldıktan sonra, tüm tarım türlerini ve bunların değer zincirlerini bir araya getirmeyi ve daha kapsayıcı bir yaklaşıma ve daha döngüsel bir ekonomiye doğru bir yolculuğa çıkmayı amaçlayan CEC Agri-Agro programına bir taahhütte bulunduk.

Tüm bu atılımlar, "Bireylerin refahını şekillendirmelerine yardımcı olmak" misyonumuzun somut bir şekilde uygulanmasını destekliyor. Olumlu etki yaratan ve döngüsellliği hedefleyen bir şirket olma yolunda dönüşüm sürecimizin bir uzun mesafe koşusu olduğunun bilincindeyiz. Hâlâ başarılacak çok şey var ve ekiplerimiz, tedarikçilerimiz ve iş birliği ortaklarımız ile birlikte elbette Misyon Komitemizden oluşan kolektif gücümüzden faydalanarak ve aynı zamanda pazarı değiştirmek için rakiplerimizle iş birliği yapmaya devam ederek hedeflerimize ulaşmak için çalışmalarımıza devam edeceğiz. 2025 yılında güncellenecek olan impACT yol haritamız, bu yolda bize rehberlik edecek yeni ve daha da iddialı pusulamız olacak.

^[1] Saçları korumayı ve cildin yaşlanmasını yavaşlatmayı amaçlayan aktif bir bileşen.

^[2] <https://sciencebasedtargets.org/>

^[3] TRASCE (TRaceability Alliance for Sustainable CosmEtics): Sektörlerin sürdürülebilir dönüşümünü hızlandırmak amacıyla kozmetik sektördeki şirketleri bir araya getiren bir konsorsiyum.

^[4] Fédération des Entreprises de la Beauté (Güzellik Şirketleri Federasyonu): <https://www.febea.fr/>

^[5] cec-impact.org web sitesinde ve aşağıdaki bağlantıda yer alan 1. İklim için İş Dünyası Girişimi Nihai Raporu'nun 88. ve 89. sayfalarında yer alan Mustela yol haritasını okuyun: <https://cec-impact.org/non-classe/rapport-final-de-la-premiere-convention-des-entreprises-pour-le-climat/>

Misyonumuz:

"Bireylerin kendi iyiliklerini şekillendirmelerine yardımcı olmak"

Misyon odaklı şirket tüzüğümüzde belirtilen amacımız, bireylerin refahını şekillendirmelerine yardımcı olmaktır, çünkü hepimiz bireylerin sağlık ve esenlerinin ayrılmaz bir şekilde gezegenin sağlık ve esenliğiyle bağlantılı olduğuna ve şirketlerin bunun korunmasında önemli bir rol oynadığına inanıyoruz.

İyilik kavramı geniş kapsamlıdır. Hem dünya çapında çoğu kültür ve toplum tarafından paylaşılan evrensel boyutlara (fiziksel ve zihinsel sağlık, sosyal ilişkiler, özerklik, kendini gerçekleştirme) hem de her bireyin kendini benzersiz bir şekilde ifade etme biçimlerine atıfta bulunur.

Dünya Sağlık Örgütü (WHO) tarafından önerilen sağlık tanımına uygun olarak, Expanscience tarafından desteklenen iyilik, yaşamın her aşamasında herkes için bütünsel bir refah kavramıdır; hasta olmamanın da ötesinde, "tam bir fiziksel, zihinsel ve sosyal iyilik durumunu" savunuyoruz.

Her bireyin kendi refahı konusunda özerk olma olanağına sahip olmasını istiyoruz.

Bu nedenle çeşitli düzeylerde faaliyetler gerçekleştiriyoruz:

→Ailelerin iyiliği için,

Mustela ve Babo Botanicals markalarımızla ebeveynliği daha huzurlu hâle getirmeye yardımcı olan ürünler ve destek hizmetleri sunuyoruz;

→ Herkesin yaşla birlikte iyiliklerini geliştirmek için,

bütünsel ve olumlu bir vizyonu destekleyerek yaşla birlikte ilişkiyi dönüştüren ve İana markalarımızın yanı sıra ilaçlarımız ve tıbbi cihazlarımız aracılığıyla herkesin fiziksel, zihinsel ve sosyal çevikliğini korumasına yardımcı olan sağlık ve refah çözümleri sunan yeni bir özel ürün sunuyoruz;

→ Zihin ve beden sağlığı için,

kozmetik aktif bileşenlerimizle doğanın en iyisini sunuyoruz.

Yaklaşımımız aynı zamanda hem gezegenimizin hem de birlikte çalıştığımız toplumların sağlığına katkı sağlamak da dâhil olmak üzere kolektif iyiliği geliştirmeye yönelik faaliyetlerde bulunma taahhüdümüzü yansıtır.

Bu kolektif sağlığın, bireysel refahla ayrılmaz bir şekilde bağlantılı olduğuna inanıyoruz.

İnsan sağlığı ile gezegenin sağlığı artık ayrı düşünülmemeyeceğinden, kolektif sağlık aynı zamanda gezegenimizin sağlığıyla da ayrılmaz bir şekilde bağlantılıdır. İyilikten bahsederken, insanların ve dünyanın bireysel ve kolektif ölçekte birbirine olan bağımlılığını da dikkate alıyoruz.

Heracitus'un da dediği gibi:

**"İnsanların sağlığı,
dünyanın sağlığını
yansıtır."**



Misyonumuzla ilgili sosyal ve çevresel hedefler

TAAHHÜT 1

→ REFAH İÇİN FAYDALI, ÇEVREYE VE TOPLUMA DUYARLI ŞEKİLDE TASARLANMIŞ, HER GEÇEN GÜN DOĞA VE ÜZERİNDE YAŞAYAN CANLILARDAN DAHA FAZLA İLHAM ALAN ÜRÜNLER VE HİZMETLER TASARLAMAK.

Çünkü biz, her geçen gün daha doğal bir sağlık yaklaşımı geliştirmeye devam etmeyi, kullananların fiziksel veya zihinsel sağlığı geliştiren ve çevre üzerinde giderek daha az ayak izi bırakan (bileşim, ambalaj, kullanım vb.) ürün ve hizmetler sunmayı amaçlıyoruz.

HEDEFLER:

- 1 Tüm faaliyetlerimizde çevreye ve topluma duyarlı tasarım yaklaşımını uygulamak
- 2 Sunduğumuz ürünlerin doğallığını geliştirmek
- 3 Organik ve adil ticaret ürünlerinden ve aktif bileşenlerden oluşan kataloğumuzu geliştirmek
- 4 İnovasyon çalışmalarımızda dünyamızda yaşayan canlılardan ilham almak
- 5 İlyiğe katkıda bulunan faydalı ürün ve hizmetler sunmak

TAAHHÜT 2

→ KÜRESEL İKLİM HEDEFLERİNE ULAŞMAYA VE BİYOÇEŞİTLİLİĞİN KORUNMASINA VE YENİLENMESİNE KATKIDA BULUNMAK.

Bireylerin sağlığı ile gezegenin sağlığı ayrı düşünülemez. Biyolojik çeşitliliğin korunması ve yenilenmesi ile başa baş giden iklim değişikliğiyle mücadelede bağlıyız.

HEDEFLER:

- 1 Karbon ayak izimizi, Kapsam 1, 2 ve 3 emisyonlarına yönelik Bilim Temelli Hedefler yol haritası ile uyumlu olarak azaltmak
- 2 Değer zincirimiz boyunca tüm faaliyetlerimizde biyoçeşitliliği korumak ve geri kazandırmak

TAAHHÜT 3

→ ÇALIŞANLARIMIZIN KENDİLERİNİ GERÇEKLEŞTİRME VE ONLARLA BİRLİKTE DAHA KAPSAYICI VE DESTEKLEYİCİ BİR ŞİRKET İNŞA ETMEDE ETKİN ROL ALMALARINA YARDIMCI OLMAK

Çünkü bireylerin iyiliğini şekillendirmelerine yardımcı olmanın bizi her şeyden önce çalışanlarımıza karşı sorumlu tuttuğuna inanıyoruz. Bu sorumluluğu, iddialı sosyal politikalar (iş sağlığı, çeşitlilik, kapsayıcılık ve eşitlik vb.) aracılığıyla ve faaliyet gösterdiğimiz ülkelerdeki yerel topluluklarla bağlantılı olarak çalışanlarımıza şirketin projelerine katılma fırsatı sunarak gerçekleştiriyoruz.

HEDEFLER:

- 1 Küresel ölçekte geçerli bir iyilik stratejisini hayata geçirmek ve ebeveynlik, iş sağlığı ve yaşlı bireyler konularında örnek bir kuruluş olmak
- 2 Herkes için çeşitlilik ve kapsayıcılığı sağlamak üzere politikalar ve standartlar belirlemek

TAAHHÜT 4

→ TOPLUM, BİREYLER VE ÇEVRELERİ ÜZERİNDE OLUMLU ETKİ GÖSTEREN İŞ MODELLERİNİ BİRLİKTE GELİŞTİRMEK İÇİN TOPLULUKLARI VE EKOSİSTEMİMİZİ HAREKETE GEÇİRMEK.

Çünkü sosyal, toplumsal ve çevresel zorlukların giderek arttığı ve daha karmaşık hale geldiği bir dönemde, kolektif refaha katkıda bulunan yenilikçi ve erdemli çözümlere doğru ilerlemenin anahtarının açık inovasyon ve tüm paydaşlarımızla iş birliği olduğuna inanıyoruz.

HEDEFLER:

- 1 Yeni bir iş modeli oluşturmak
- 2 Tedarikçilerimizi olumlu sosyal ve çevresel etki yaratmaları için desteklemek ve harekete geçirmek
- 3 Ebeveynlikle ilgili önemli bir konuyu desteklemek
- 4 Topluluklar ve ekosistemlerimiz içinde insanları harekete geçirmek

Misyon Komitemiz: Misyonumuzu geliştirmeye ve bizi ileriye götürmeye devam eden organ

Expanscience 2021 yılında misyon odaklı bir şirket hâline geldiğinden bu yana, hem dış hem de şirket içi üyelerden oluşan Misyon Komitesi, uygulamalarımızı daha da geliştirmek, dönüşümümüzde bize rehberlik etmek ve misyonumuzu yerine getirmemizi temin etmek suretiyle bize destek sağlamış ve bu süreçte önemli bir rol oynamıştır.

Misyon Komitesinin Görevi Nedir?

PACTE yasası uyarınca, Misyon Komitesi:

- Şirketin kurumsal organlarından ayrı bir oluşumdur;
- En az bir çalışanı içermelidir;
- Misyonun uygulanmasını izlemekten özel olarak sorumludur;

- Yönetim raporuna ekli yıllık raporu, şirketin hesaplarını onaylayan genel kurula sunar;
- Uygun gördüğü her türlü doğrulama ve onay süreçlerini gerçekleştirir ve misyonun uygulanmasını izlemek için gerekli her türlü belgeyi alır.



Misyon Komitesi Üyeleri

2024 yılında Misyon Komitemiz yeni uzmanlık alanlarıyla güçlendirilmiştir. Komitenin mevcut üyeleri:

**FABIENNE COURNAIRE**

Koruyucu Sağlık ve Çok
Boyutlu Önleme Bölümü
Başkanı, INTÉRIALE Group

**HÉLÈNE LERICHE**

Veteriner hekim ve ekoloji
doktoru, AgroParisTech
kurumunda danışman profesör

**PIERRE-YVES GOMEZ**

İşletme yönetimi (doktora) mezunu
ekonomist ve Emylon Business
School'da Fahri Profesör (Misyon
Komitemizin Başkanı)

**ÉLISABETH LAVILLE**

UTOPIES CSR stratejik danışmanlık ajansının kurucusu
(1993'ten beri sürdürülebilir kalkınma stratejileri ve
danışmanlığı alanında hizmet veren bir Fransız düşünce
kuruluşu ve öncü ajans)

**FRANÇOIS GEMENNE**

Çevre ve göç jeopolitikası uzmanı, IPCC'nin baş yazarı,
HEC Paris'te profesör, Liège Üniversitesi'nde (Belçika)
NFSR'de uzman araştırmacı ve Hugo Gözlemevi
Direktörü

**ANGÉLINE ROCHERIEUX**

Kilit Müşterilerden Sorumlu
Pazarlama Müdürü,
Expanscience Fransa

**SÉBASTIEN DEBROCK**

Lima'da faaliyet gösteren bir Expanscience bitki
işleme kuruluşu olan Deshidratados
Tropicales'in Genel Müdürü

2025 çok önemli bir yıl



2021 yılından bu yana, yasal hedeflerimiz amacımızı somut eylemlere dönüştürdü ve 2030-2040 yılları arasında Expanscience'ı olumlu etki yaratan ve döngüsellliği hedefleyen bir şirket hâline getirme yolculuğumuzda bize rehberlik etmeye devam ediyor. Bu hedefler, impACT stratejimiz doğrultusunda tanımlanmıştır. Ekiplerimizle birlikte oluşturulan bu yol haritası, 2030 iklim yol haritası gibi hedef yol haritalarına ek olarak, kısmen kısa dönemde (2025) tanımlanmış hedefleri de içermektedir. Bu rapor, her bir yasal hedef düzeyinde bu hedeflere ulaşma yolunda kaydettiğimiz ilerlemeye genel bir bakış sunmaktadır.

2025 yılında, 2030-2040 yılları için hedefleri ve yol haritalarını entegre etmek üzere impACT stratejimizi gözden geçirerek güncelleyeceğiz. Bunlar yasal hedeflerimiz kapsamında yeni hedefler olacak ve bir sonraki misyon raporumuzda sunulacaktır. Bu bakımdan değerlendirildiğinde 2025 yılı, bu çalışmanın güncellenmesi ve B Corp yeniden sertifikasyonumuza⁽⁶⁾ hazırlanmak için çok önemli bir yıl olacaktır.

“

"Expanscience'da herkesi bir araya getiren şu net vizyon beni motive eden konuların başında geliyor: Bireylerin sağlığı, insan refahı ve doğal ekosistemin sağlığı ile ayrılmaz bir şekilde bağlantılıdır. Bu yaklaşıma dayanarak şirket, paydaşlarını geniş ölçüde bir araya getirmeyi ve gerçek bir dönüşüm enerjisi aşılamaı başarıyor. Misyon Komitesi toplantılarını bu kadar ilham verici kılan da işte budur. Bu Komiteye başkanlık etme şansını yakaladım ve her seferinde zorlu bir iş olsa da aynı zamanda pozitif enerjiyi iliklerinize kadar hissediyorsunuz!"



Pierre-Yves GOMEZ

⁽⁶⁾ Expanscience, 2018 yılında, 2021 yılında yenilenen B Corp sertifikasını alan dünyanın ilk ilaç ve dermo-kozmetik laboratuvarı olmuştur.

TAAHHÜT 1

Faydalı, çevreye ve topluma duyarlı şekilde tasarlanmış, her geçen gün doğa ve üzerinde yaşayan canlılardan daha fazla ilham alan ürünler ve hizmetler tasarlamak

2024,yıllık için faydalı ürün ve hizmetler sunma arzumuzu daha iyi karşılamak üzere gelişen ürün ve hizmet sunumumuz için yeni bir dönüm noktasına işaret ediyor. Bu yıla çeşitli yenilikler damgasını vurdu; çevreye ve topluma duyarlı tasarım yaklaşımımızın güçlendirilmesi, ailelerin iyiliği ve herkesin yaşla birlikte iyiliğini geliştirmeye yönelik çözümler ve döngüsel bir şirket olma hedefiyle geliştirmelerimizle gitmeyi amaçladığımız yönü gösteren bir aktif bileşenin piyasaya sürülmesi.

Dermo-kozmetik ürün gamımızda kaydettiğimiz ilerlemeler

→ Güçlendirilmiş bir çevreye ve topluma duyarlı tasarım yaklaşımı

2010'ların başından beri ürün geliştirmemize, ham madde tedarikinden ürün kullanımına ve kullanım ömrünün sonuna kadar formülasyon, üretim, ambalajlama ve nakliye yoluyla tüm yaşam döngüleri boyunca çevresel etkilerini azaltma hedefi yön vermektedir. Bu çevreye ve topluma duyarlı tasarım yaklaşımının kapsamı, 2015 yılında tüm dermo-kozmetik ürün geliştirme çalışmalarımızı da içerecek şekilde genişletilmiştir.

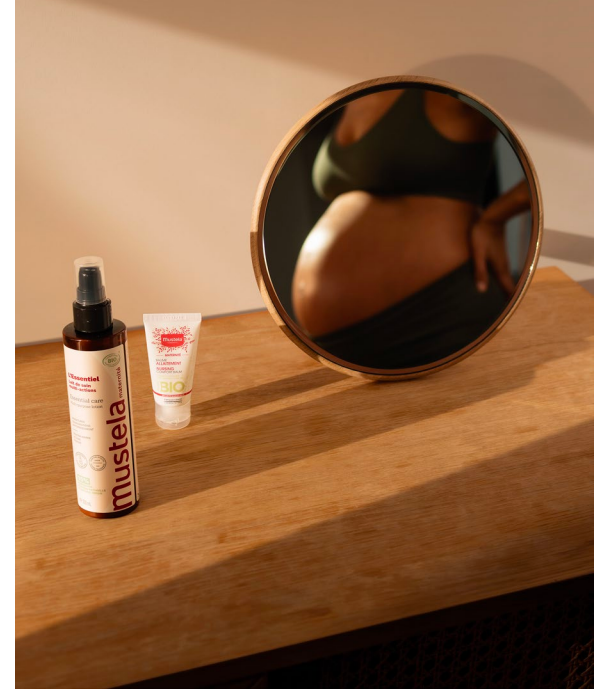
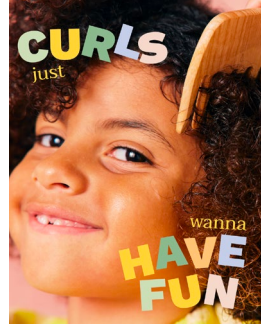


2024 yılında, ürünlerimiz için Yaşam Döngüsü Değerlendirmeleri (LCA) gerçekleştirmek üzere **ASKOR** aracını dâhili kaynak olarak kullanarak bu kapsamı genişlettik. Günümüze kadar, ürün gamı ve ürün türlerimizi temsil eden en çok satan Mustela ürünleri (markanın küresel cirosunun %34'ü) değerlendirilmiştir. Bu sonuçlar, ürün portföylerimizin dönüşümünü destekleyecektir.

Bu ivme ile devam ediyor ve aynı zamanda "RRRRC veya R" kuralına (Reddet ve Azalt, Yeniden Kullan, Döngüye Geri Kat, Kompostlanabilir veya Geri Dönüştürülebilir) göre ambalaj yönetimi politikamızı hızlandırıyoruz.

→ Daha faydalı bir hizmet sunumu

Mustela bünyesinde, tüm ürünlerimizin geliştirilmesine rehberlik eden pusulayı netleştirdik; fayda ve refah. Tüm ailenin ihtiyaçlarını karşılamak ve banyodaki ürün sayısını azaltma konusunda ilerleme kaydettik. Tüm aile için avokadolu genel amaçlı balsam, sert dokulu saçlara sahip çocukların ebeveynlerinin günlük hayatını kolaylaştıran Mustela saç dolaşıklık karşıtı saç kremi ve şampuanı veya çok etkili hamilelik ve doğum sonrası organik Mustela Temel Bakım losyonu çok amaçlı ürünler bu taahhüdün sadece birkaç örneğidir.



Derma-kozmetik ürün çeşitliliğinde kaydettiğimiz ilerlemeler

→ Ebeveynlerin yanında olmak

Mustela markamızla 1950'den bu yana ebeveynlerin yanında onlara destek olarak, çeşitli ürün ve destek hizmetlerimizle onların huzuruna ve ailelerin iyiliğine katkıda bulunmak için çalışıyoruz.

Ebeveynlerin iyiliğine katkıda bulunmak, gerçeklerini yansıtmak, tabularla mücadele etmek ve ebeveynlik görevlerinde onlara yardımcı olacak ilgili bilgilere erişimlerini sağlamakla ilgilidir. Bu hedefe ulaşmak için, dünyanın dört bir yanındaki çeşitli iştiraklerimiz 2024 yılında sosyal medyada ebeveynlere yönelik *güçlendirme*⁽⁷⁾ içerikleri yayınlamaya ve çeşitli temalar hakkında farkındalık yaratmaya devam etmiştir.

Örneğin, tek kullanımlık ıslak mendillerden kompostlanabilir veya yeniden kullanılabilir mendiller gibi daha sürdürülebilir seçeneklere geçiş için en iyi uygulamaları paylaşırken, mendillerin neden olduğu çevresel etki konusunda bir farkındalık kampanyası yürüttük. Ayrıca emzirme konusunda (yargılayıcı olmayan!) birçok öneri paylaştık. Bununla birlikte, dünyanın dört bir yanındaki ebeveynlerin farklı beklentileri göz önüne alındığında, tüm ülkelerde planladığımız kadar ileri gidemedik ve bu yıl için genel *güçlendirme* içeriği sağlama göstergemize ulaşamadı.



2022'de başarılı ilk Paris etkinliğinin ardından, Rennes'de (Ille-et-Vilaine) Périnat Rennais kolektifi iş birliği ile açılan ve amacı hamilelik, ebeveynlik, emzirme, doğum sonrası dönem gibi ana temalar üzerine atölye çalışmaları yoluyla ebeveynleri desteklemek olan gezici bir mekân olan **Maison des Parents** (Ebeveyn Evi) etkinliğini düzenledik.



Fondation de France himayesinde faaliyet gösteren bir vakıf olan **Mustela Foundation**, 1982 yılında kurulduğundan bu yana, psikolojik, toplumsal ve duygusal gelişimi, ruh sağlığını ve ebeveyn-çocuk bağının bakımını; araştırma ödülleri ve hibeleri, farkındalık oluşturma faaliyetleri ve saha faaliyetleri olmak üzere üç faaliyet alanı aracılığıyla destekleme misyonuna sahiptir. Vakıf, 2024 yılında iki psikoloji araştırmacısı tarafından yürütülen ve "anaokulunda duyguların daha iyi kontrol edilmesini" amaçlayan bir projeye Faaliyet Araştırma Ödülü verdi. Erken yaşlardan itibaren, duygularınızı anlamak ve kontrol altında tutmak uyum, refah ve öğrenmeye katkıda bulunur.

⁽⁷⁾ Mustela, ebeveynlerin "güçlendirilmesi" kavramını şu şekilde tanımlar: Doğum sonrası dönem, zihinsel yorgunluk gibi sosyal konulara ilişkin tabuların ortadan kaldırılmasına, ebeveynlik görevlerinde onlara yardımcı olacak ilgili bilgilere erişim sağlayan içerikler paylaşarak katkıda bulunmak; genel olarak bakım ve ebeveynlik meselelerinde eğitici, nitelikli ve yeni içerikler sunmanın yanı sıra, kullanım alışkanlıklarındaki değişiklikleri desteklemek amacıyla ürün ve hizmet sunumumuzun çevresel etkisi hakkında da bilgi vermek.

"Herkesin yaşla birlikte iyiliklerini geliştirmesine yardımcı olmak" yaklaşımımızın gelişimi

Çocukluk veya ergenlik gibi, yaşlanmanın ilk belirtileri de yaşam yolunda atılan doğal bir adımdır. İlk işaretleri kabullenmenin birden fazla yolu olduğuna inanıyoruz. Amacımız, çeşitli fiziksel, zihinsel ve sosyal faktörleri dikkate alan bütüncül bir yaklaşım benimseyerek bireyleri yaşamları boyunca desteklemek ve herkesin yaşla birlikte refahını geliştirme imkânı sağlamaktır.

→ Herkesin yaşla birlikte iyiliğini geliştirmeye yardımcı olmak

2024 yılında, yaşlanmanın ilk belirtilerine mümkün olduğunca erken aşamada eşlik edecek refah ve sağlık çözümleri geliştirmeye odaklandık.

Yeni **Iana** markamız da benzer bir amaca hizmet ediyor; günlük yaşamı etkileyen yaşa bağlı ortaya çıkan ilk ağrı ve sızılarının önlenmesine yardımcı olur. Iana, bitki bazlı aktif bileşenlerle formüle edilmiş çeşitli cilt bakım ürünleri ve takviye edici gıdaları içermektedir. Ayrıca, rahatsızlığı veya eklem ağrısını önlemek ve daha iyi yönetmek için geliştirilen bir refah uygulaması olan **Martha**'yı Fransa'da devreye aldık.



Herkesin yaşla birlikte refahını geliştirmeye yardımcı olmak amacıyla, insanların yaşlanmaya bakışı açısını değiştirmeye yönelik çalışmalar da yürütüyoruz. 2024'te Fransa'da başlatılan küresel "Yaş ve Toplum" Gözlememiz aracılığıyla, toplumun yaşlanmayı nasıl gördüğünü ve bunun günlük yaşamlarımız üzerindeki etkisini yorumlamak ve anlamak için BVA enstitüsü ile bir anket araştırması gerçekleştirdik. Bu Gözlememizi yalnızca bir anket araştırması olmaktan öte; tabuları ortadan kaldırmaya ve Fransa'da, nihayetinde de tüm dünyada yaşın deneyimlenme biçimini değiştirmeye yardımcı olacak toplumsal bir araç olarak tasarladık.

Yaşla birlikte refahı geliştirmeye yönelik faaliyetlerimize rehberlik etmesi amacıyla, 2024 yılında 45 yaş üstü bireylerin yaşam kalitesine hizmet eden yeni bir çerçeve tanımlamak için çok disiplinli (genel tıp, dahiliye, psikiyatri, nöroloji, fizyoterapiyi içeren) bir kurul oluşturduk. İlk yayının 2025 yılında çıkması planlanmaktadır.



→ Sağlık alanında giderek daha sorumlu bir yaklaşıma doğru

Kadın ve erkek sağlığına yaklaşımımız, dünyamızın sağlığıyla ayrılmaz bir şekilde bağlantılı olduğundan, sağlık konusunda nasıl daha sorumlu bir yaklaşım geliştirebileceğimizi araştırmaya devam ediyoruz. Bu amaca yönelik olarak, 2024 yılında sorumlu sağlık yönetmeliği oluşturulmuştur. On temel ilke etrafında şekillenen bu yönetmelik, sağlık ve refah sunumunu hem faydalı ve etkili, hem de bireyler için şeffaf ve güvenli, dünyamıza ve insan topluluklarına saygılı olacak şekilde objektif olarak tanımlamamıza ve geliştirmemize yardımcı olacaktır. Bu sunum mümkün olduğunca yenilikçi, kapsayıcı, güçlendirici, önleyici ve dögüsel olacaktır.

Iana markamız için bir sonraki ürün geliştirme etabında, çeşitli faaliyetlerimize yönelik olarak gelecekte ürün geliştirmelerine de rehberlik etmeyi amaçlayan bu yönetmeliğin ortaya koyduğu çerçeve takip edilecektir.

Doğal kozmetik ve nutrasötik aktif bileşen çeşitliliğimizde kaydettiğimiz ilerlemeler

Hedefimiz, 2040 yılına kadar döngüsel bir şirket olmak⁽⁸⁾.

Bu vizyona ulaşma yolculuğunun uzun ve zorlu olduğunu farkındayız. Diğer konuların yanı sıra, bu dönüşüm ürün ve hizmet sunumumuzun kademeli olarak değiştirilmesini de içeriyor. Aktif bileşenlerimizle ilgili yürüttüğümüz araştırmalar, özellikle ekosistemleri korumayı ve hatta restorasyonunu amaçlayan daha iyi tarım uygulamalarıyla bizi bu yönde ileriye götürüyor.



Keten tohumu yağı konsantresi içeren yeni kozmetik aktif bileşenimiz **Gaialine**, bu anlayışın bir parçasıdır. "Association pour la Promotion d'une Agriculture Durable" (APAD – Sürdürülebilir Tarımı Destekleme Derneği)⁽⁸⁾ tarafından "Au cœur des sols" olarak etiketlenen ve Épernon, Eure-et-Loir'da bulunan üretim tesisimizden 32 kilometre uzaklıkta yer alan bir çiftlikte yetiştirilen keten tohumu,

toprak koruma tarımı ilkelerine uygun olarak üretilmektedir. Bu tarım türü, üç temel ilkeye dayanır: Sürekli toprak örtüsü, toprağı işlemezsiniz ekim ve ürün çeşitliliği ve rotasyonu. Tüm bunlar, daha düşük girdi kullanımıyla gerçekleştirilir. Bu da biyoçeşitliliğin yeniden yerini almasını sağlayan, erozyona ve iklim değişikliğine karşı daha dirençli ve karbon tutmaya katkıda bulunan verimli toprakların korunmasını sağlar.



Döngüsel, koruyucu tarım ve adil ticaretin en yüksek standartlarına uygun olarak Hindistan'da yetiştirilen, organik sertifikalı⁽⁹⁾ Hint fesleğeni yapraklarından geliştirilen ilk nutrasötik aktif bileşenimiz **Tulsinity Bio**'yu Mayıs 2025'te

piyasaya süreceğiz. Bu tedarik zinciriyle müşterilerimize; hem AB (Agriculture Biologique: Organik Tarım), ROC (Döngüsel Organik Sertifikalı)⁽¹⁰⁾ hem de FFL⁽¹¹⁾ (Fair for Life: Yaşam Boyunca Adil Ticaret) sertifikalarına sahip bir aktif bileşen geliştiriyor ve sunuyoruz.

Bireylerin iyiliğini geliştirme misyonumuzla uyumlu olarak, Hint fesleğenin antiinflamatuar⁽¹²⁾, antioksidan ve bağışıklık sistemini uyarıcı özellikleri, bu bitkisel kaynaklı ham maddeyi, günlük stresin olumsuz etkilerini sınırlama dâhil, çok çeşitli semptomları hafifletmek için tercih edilen bir bileşen haline getirmiştir.

“B Corp değerlendirme anketi bu durumu net bir şekilde ortaya koymaktadır. Tedarik zincirini ve dolayısıyla iş modelini etkin bir şekilde dönüştürmek, bir şirketin ekolojik dönüşüme olan bağlılığının güvenilir kanıtıdır. Bu açıdan bakıldığında, Mustela ürünlerinin (çok amaçlı ürünler, ıslak mendillerden vazgeçilmesi, organik veya katı ürünlere geçiş, doypack vb.) ve daha genel anlamda Expanscience ürün ve hizmet sunumunun (yeni sertifikalı aktif bileşenler, ürün ve hizmetlerden ilaçlara ve takviye edici gıdalara kadar dönüşüm) son on yıldaki dönüşümünü oldukça dikkat çekici buluyorum.”



Élisabeth LAVILLE

“Expanscience, insan sağlığı ve çevre arasındaki karşılıklı ilişkileri anlama konusunda öncü bir ilaç firmasıdır. Şirketin farklı sağlık ilkelerine (beslenme, fiziksel aktivite ve "kendine iyi bakma") yönelik faaliyetlerle bütüncül yaklaşımı ve bireylerin de bu yaklaşımı kendi yaşamlarında benimsemeleri ve bu konuda sorumluluk sahibi olmalarını sağlama hedefi hayranlık uyandırmaktadır.”



Fabienne COURNARIE

⁽⁸⁾ Lumia'ya (lumia-edu.fr) göre, döngüsel bir şirket "ekonomik modelinin ve uygulamalarının tamamını veya bir kısmını yeniden tasarlayarak, doğal ekosistemlerin ve insan topluluklarının altında yatan potansiyelini ortaya çıkarmalarını sağlayan koşulları yaratacaktır. Sosyo-ekolojik sistemlerle karşılıklı bağımlılığın bilincinde olan döngüsel şirket, gelişiminin ve esenliğinin, bağlı olduğu ve faaliyet gösterdiği ekosistemlerin ve insan topluluklarının gelişimi ve refahıyla birlikte geliştiğini düşünür."

⁽⁹⁾ <https://www.apad.asso.fr/>

⁽¹⁰⁾ AB (Agriculture Biologique - Organik tarım)

⁽¹¹⁾ <https://regenorganic.org/>

⁽¹²⁾ www.fairforlife.org

⁽¹³⁾ <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/28400848/>

1

Hedefe göre göstergelerin özet tablosu

YASAL HEDEFLER	OPERASYONEL HEDEFLER	PERFORMANS GÖSTERGELERİ	GERÇEKLEŞ EN 2023	HEDEFLER 2024	GERÇEKLEŞ EN 2024	HEDEFLER 2025
→Faydalı, çevreye ve topluma duyarlı şekilde tasarlanmış, her geçen gün doğa ve üzerinde yaşayan canlılardan daha fazla ilham alan ürünler ve hizmetler tasarlamak	Tüm faaliyetlerimizde çevreye ve topluma duyarlı tasarım yaklaşımını uygulamak	Yıl içinde tasarlanan ve üretilen çevreye ve topluma duyarlı tasarım yaklaşımını takip eden yeni kozmetik aktif bileşenler ve bitmiş ürünlerin yüzdesi (%)	%100	%100	%100	%100
	Sunduğumuz ürünlerin doğallığını geliştirmek	Doğal kaynaklı kozmetik aktif bileşenlerimizin yüzdesi (%)	%100	%100	%100	%100
		Tüm Mustela ürünleri içinde doğal kaynaklı bileşenlerin yüzdesi (%)	%96	≥ %95	%96	≥ %95
		Topikal IANA ürünleri içinde doğal kaynaklı bileşenlerin yüzdesi (%)	-	-	%99	-
	Organik ve adil ticaret ürünlerinden ve aktif bileşenlerden oluşan kataloğumuzu geliştirmek	Organik sertifikalı veya adil ticaret veya eşdeğeri sertifikalı kozmetik aktif bileşenlerin yüzdesi (%)	%38	≥ %38	%42	≥ %42
		Yıl içinde üretilen Cosmos Organic sertifikalı Mustela formüllerinin yüzdesi (%)	%15	≥ %14	%15	≥ %15
		Yıl içinde üretilen Cosmos Organic sertifikalı topikal IANA formüllerinin yüzdesi (%)	-	-	%66	-
	İnovasyon çalışmalarımızda dünyamızda yaşayan canlılardan ilham almak	Ceebios ile 2025 yılında bir pilot proje devam ediyor.				

Hedefe göre göstergelerin özet tablosu

YASAL HEDEFLER	OPERASYONEL HEDEFLER	PERFORMANS GÖSTERGELERİ	GERÇEKLEŞE N 2023	HEDEFLER 2024	GERÇEKLEŞEN 2024	HEDEFLER 2025
→Faydalı, çevreye ve topluma duyarlı şekilde tasarlanmış, her geçen gün doğa ve üzerinde yaşayan canlılardan daha fazla ilham alan ürünler ve hizmetler tasarlamak	Refaha katkıda bulunan faydalı ürün ve hizmetler sunmak	Mustela sosyal medya hesaplarında tanıtılan ebeveynlerin güçlendirilmesine yönelik içeriklerin yüzdesi (%)	%42	%50	%39	≥ %51
		Mustela için ek olarak: Sosyal medyada nabız tutma faaliyeti kapsamında olumlu paylaşımlar	%58	≥ %63	%63	≥ %63
		Sorumlu Sağlık Yönetmeliğinin <i>Well Aging</i> (Aktif yaşlanma) gelişmeleri kapsamında uygulanması	-	İlgili yönetmeliğin <i>Well Aging</i> gelişmeleri kapsamında uygulanması	Sorumlu Sağlık Yönetmeliğinin yeni <i>Well Aging</i> (<i>Aktif Yaşlanma</i>) gelişmeleri kapsamında uygulanması/denenmesi <u>uygulama öncesi hazırlık aşamasında</u>	Sorumlu Sağlık Yönetmeliğinin yeni <i>Well Aging</i> (<i>Aktif Yaşlanma</i>) gelişmeleri kapsamında uygulanması/denenmesi <u>geliştirme aşamasında</u>

TAAHHÜT 2

Küresel iklim hedeflerine ulaşmaya ve biyoçeşitliliğin korunmasına ve yenilenmesine katkıda bulunmak

Sıfır karbon hedeflerimize ulaşmak için, şirketin tüm birimlerini kapsayan ve uzun vadeli bir perspektifle ilerleyen bir karbon dönüşüm planı doğrultusunda her yıl bir yol haritası izliyoruz. Bugün gösterdiğimiz çabalar, birkaç yıl içinde sonuç verecektir. Biyoçeşitliliğin korunmasında da aynı yaklaşımı benimsiyoruz.

Karbon ayak izimizi azaltma hedefimize ulaşma yolunda aynı hızda ilerlemeye devam etmek

2023 yılından bu yana, sera gazı (GHG) emisyonlarımızı azaltma yol haritamız, Bilim Temelli Hedefler Girişimi (SBTi) tarafından onaylanmıştır. Bu onay, yol haritamızın bilimsel iklim tavsiyelerine uygun olarak, küresel sıcaklık artışını sanayi öncesi seviyelere kıyasla 1,5°C ile sınırlama hedefiyle uyumlu olduğunu göstermektedir.

KAPSAM 1, 2 VE 3 EMİSYONLARINDA TOPLAM AZALTIM TAAHHÜTLERİMİZ:

- Sera gazı emisyonlarımızı 2030 yılına kadar, 2019 yılına kıyasla **%35** oranında azaltmak;
- Sera gazı emisyonlarımızı 2050 yılına kadar, 2019 yılına kıyasla **%81** oranında azaltmak;
- Azaltılamayan sera gazı emisyonlarımızın 2050 yılına kadar doğal karbon yutakları kullanılarak sürdürülebilir bir şekilde depolanmasını sağlamak.

→ Sera gazı emisyonlarımızın dağılımı

Kaynak yönü faaliyetler

(Kapsam 3)

%76



Şirket faaliyetleri

(Kapsam 1 ve 2)

%9



Satışa dönük faaliyetler

(Kapsam 3)

%15



Kapsam 1, 2 ve 3 emisyonlara ilişkin 2024 yılındaki son GHG Protocol® karbon ayak izi değerlendirmemiz sonucunda, **Expanscience tarafından 60.894 ton karbondioksit eşdeğeri (CO₂e) emisyon salınımı gerçekleştirildiği kaydedilmiştir.** Emisyonların dağılımı aşağıdaki gibidir.

Karbon ayak izimizi azaltma hedefimize ulaşma yolunda aynı hızda ilerlemeye devam etmek



2024 yılında, ciromuz artmasına rağmen karbon ayak izimizin azalmaya devam ettiğini görmekten hepimiz gurur duyuyoruz. Bu azalma, gönüllü olarak alınan önlemlerin yanı sıra hizmet ve ham madde alımlarımızdaki azalma ile de açıklanabilir.

Sera gazı emisyonlarımızın çoğunluğu, 2024 yılındaki emisyonlarımızın %25'ini oluşturan ham madde alımları başta olmak üzere kaynak yönü faaliyetlerimizle (Kapsam 3) ilgilidir. Söz konusu emisyonları azaltmak için stratejik ham madde tedarikçilerimizle iklim değerlendirmeleri gerçekleştirdik. Amaç: Yaklaşımlarının olgunluğunu değerlendirmek, satın alımlarımız için daha temsili etki faktörleri elde etmek ve ilk sıfır karbon yol haritalarını oluşturmaktır.

Buna ek olarak, ambalaj alımlarımız, özellikle ambalajlarımızda plastik kullanımı nedeniyle karbon ayak izimizin önemli bir kısmını (%12) oluşturmaktadır. Yukarıda bahsedilen ambalajlarımızın çevreye ve topluma duyarlı tasarımını hızlandırmak, ambalajlarımızdaki plastik oranını azaltmayı ve daha fazla geri dönüştürülmüş malzemeyi döngüye dâhil etmeyi

amaçlamaktadır. Bu iki etkenin bir araya gelmesiyle, ambalajla ilişkili kullanım ömrünün sona ermesiyle birlikte bu unsurun genel etkisi de azalacaktır.

Ürünlerimizi iştiraklerimize ve distribütörlerimize ulaştırmaya yönelik lojistik akışların yanı sıra, personelimizin işe gidiş gelişleri ve iş seyahatleri de dâhil olmak üzere ulaşım, karbon ayak izimizde önemli bir emisyon kaynağını teşkil etmekte ve ek olarak %14'lük bir katkı sağlamaktadır.

İklim hedeflerimizle uyumlu olmak için yakın zamanda, mali bütçede olduğu gibi bu harcama kalemlerine aşılması gereken bir tCO₂e ⁽¹⁴⁾ kotası tahsis eden bir karbon bütçesini uygulamaya koyduk. Bu karbon muhasebesinin uygulamaya konulması, konunun şirketimizin günlük sistemlerine ve mutabakatlarına kademeli olarak entegre edildiğini ve karbon ayak izimizin hesaplamasının daha düzenli izleme için otomatik hâle getirildiğini göstermektedir.

Eş zamanlı olarak, ürünlerimizi iştiraklerimize ve distribütörlerimize ulaştırmaya yönelik lojistik akışlar kapsamında hava taşımacılığının genel olarak azaltılmasına yönelik faaliyetlerimize devam ettik. Bu kapsamda, iştiraklerimiz için hava taşımacılığı kullanımını daha da sınırladık, Güney Amerika'ya hava yoluyla teslimatları sonlandırdık ve 2024 yılında bu önemi Malezya ve Vietnam gibi diğer ülkelere de genişlettik (2023 yılına kıyasla, hava taşımacılığında -%67 tCO₂e azalma kaydedildi). Ayrıca konteynerlerin Le Havre'ye (Fransa) ön nakliyesi için elektrikli servis araçlarını hizmete aldık.

2025 yılında, Épéron (Eure-et-Loir) ve Peru'daki iki üretim

tesisimizin de karbon azaltımı gündemde olacak. Bu kapsamda, tesislerin enerji tüketimiyle bağlantılı sera gazı emisyonlarımızı (Kapsam 1 ve 2) azaltmak amacıyla genel enerji verimliliği ve dönüşümüne yönelik iddialı projeler hayata geçirilecektir. Örneğin, Épéron tesisinde enerji tüketimimizi anlık olarak izlemek ve azaltma önlemlerimizi buna göre ayarlamak için bir araç kullanılacaktır. Soğuk üretimi merkezileştirmeyi, açığa çıkan atık ısıyı geri kazanmayı ve gaz ihtiyacını %49 oranında azaltmayı (2019'a kıyasla) amaçlayan bir sıcak/soğuk platform inşası için önemli yatırımlar planlanmaktadır. Bu platform, sera gazı emisyonlarını da %32 oranında azaltacaktır (2019'a kıyasla)⁽¹⁵⁾.

Bitkisel kaynaklı ham madde işleme tesisimizin bulunduğu Peru'da, ürünlerimizin ve kozmetik aktif bileşenlerimizin çoğunda kullanılan bir ham madde olan yerel kaynaklı avokadolarımızın yetiştirilmesi, toplanması ve işlenmesi ile ilgili olarak da bir Yaşam Döngüsü Değerlendirmesi (LCA) gerçekleştirdik. Değerlendirmenin amacı, çevresel ayak izi referans değerini belirlemek ve gelecekte bunu azaltmak için 2025'ten itibaren bir eylem planı uygulamaktır.

⁽¹⁴⁾ Farklı sera gazlarının (GHG) değişken bir ısınma potansiyeline sahip olması nedeniyle, "eşdeğeri", *CO₂e veya "ton CO₂ eşdeğeri", tCO₂e olarak ifade edilirler.

⁽¹⁵⁾ 2026 yılında devreye alınması planlanmaktadır.

Biyoçeşitliliğin korunması ve restorasyonunu tüm projelerimize dâhil etmek

Dünya için öncelikli konuların başında gelen biyoçeşitliliğin korunması ve restorasyonu, faaliyetlerimiz kapsamında da öncelikli bir konudur. **Ciromuzun %99 oranında biyoçeşitliliğe bağlı olması nedeniyle⁽¹⁶⁾**, bitki dünyası esas olarak iş modelimizin merkezinde yer almaktadır.

2008 yılından bu yana bitkisel ham maddeler için kendi tedarik zincirlerimize bağlı faaliyet göstermekteyiz ve bu bağlılığımız 2011 yılından bu yana Etik Biyoticaret Birliği (UEBT⁽¹⁷⁾) üyeliğimizle de pekiştirilmiştir. Misyon Komitemizin tavsiyesi üzerine 2022 yılında gerçekleştirdiğimiz IIEB (İş Dünyası ve Biyoçeşitlilik Karşılıklı Bağımlılık Göstergesi) ilk öz değerlendirmemizin ardından, biyoçeşitlilik konusunu tüm değer zincirimizde dikkate almak amacıyla, 2023 yılında biyoçeşitlilik ayak izimize ilişkin ilk değerlendirmemizi gerçekleştirdik. Değerlendirme sonucu, biyoçeşitliliğe olan temel bağımlılıklarımızı teyit etmiştir. Bunlar esas olarak toprak kalitesine ve istikrarlı bir iklime bağlı olan bitkisel kaynaklı ham maddelerin kullanıldığı faaliyetlerimizle ilgilidir (bağımlılıkların %98'i). Bağımlılıklarımız aynı zamanda endüstriyel ve inovasyon araştırma ve geliştirme faaliyetlerimizle de ilgilidir; bunun için kaynak olarak suya ve su kalitesine (%2) erişime bağımlıyız. Biyoçeşitlilik üzerindeki başlıca etkilerimiz, **%98** oranında satın almalarımızla ilgilidir. Biyoçeşitlilik üzerinde oluşturduğumuz baskılar, değer zincirimizdeki arazi kullanımı (%50) ve kirlilikten (%35) kaynaklanmakta olup, toplamda **%85** oranındadır.

Bu nedenle eylem ilkelerimiz; bitkisel ham maddelerimizi yetiştirme yöntemlerimizi değiştirmeye, tedarik zincirimizdeki şeffaflık ve kontrolü sağlamaya ve endüstriyel faaliyetlerimizden kaynaklanan etkileri azaltmaya odaklanmıştır. Dolayısıyla, tüm bu eylem ilkeleri doğrultusunda hareket etmek amacıyla, diğer stratejilerimizin yanı sıra, belirli bitkisel aktif bileşenlerin (bu raporda yukarıda

belirtildiği gibi) yeni üretim yöntemleriyle üretimi de dâhil olmak üzere daha fazla yerel üretimi hedefliyoruz.

Ham madde tedarikçilerimizle yürüttüğümüz çalışmalara paralel olarak, UEBT üyeliğimiz kapsamında son yıllarda tedarik zincirlerimizi denetlemeye devam ettik. Biyoçeşitliliğin korunması ve iklim değişikliğiyle mücadelenin birlikte ele alınması gereken birbiriyle bağlantılı iki konu olduğunun bilinciyle, Mustela markamız için stratejik ham madde tedarikçilerimizle yürüttüğümüz karbon değerlendirmeleri kapsamında, bir eylem planına yön vermek amacıyla biyoçeşitlilik konusunu da dikkate alıyoruz.

Su, hem ürünlerimizde kullanılan bitkisel ham maddelerin yetiştirilmesi hem de endüstriyel faaliyetlerimiz için değer zincirimizin merkezinde yer almaktadır. İklim tehlikeleri ve su kıtlığı karşısında bu kaynağı en iyi şekilde kullanmamız zorunludur.

2010-2024 yılları arasında uygulamaya konulan önlemlerle, Épéron tesisimizde üretilen birim başına su tüketimimiz hâlihazırda **%25** oranında azaltılmıştır. Tüketimi daha da azaltmak için, aşağıdaki dört etken aracılığıyla 2027 yılına kadar su tüketimimizi mutlak olarak **%25** oranında azaltmayı hedefliyoruz.

→ **Su tüketimimizi daha iyi yönetmek ve azaltmak:** Katı ürünleri teşvik eden ürün geliştirme faaliyetlerimiz, gerçek zamanlı su izleme ve ölçme aracının uygulanması, açık devredeki suyla çalışan sistemlerden birinin daha ekonomik bir teknolojiyle değiştirilmesi projesinin hayata geçirilmesi ile doğru amaç için doğru kalitede su (artırılmış, yumuşatılmış veya ham) kullanılması.

→ **Yeniden kullanım:** Épéron tesisimizde temiz suyun yeniden kullanım döngülerinin devreye alınması.

→ **Geri dönüşüm:** Atık sularımızın bir kısmının metanlaştırılarak biyogaza dönüştürülmesi ve sıvı kısmının doğal ortama geri verilmesi.

→ **Yeniden değerlendirme:** Daha uzun vadede, artırılmış suyu üretim süreçlerimizde (dermo-kozmetik ekipman yıkama döngüsü) tekrar kullanmayı da hedefliyoruz.

⁽¹⁶⁾ Kaynak: IIEB (*Indicateur d'Interdépendance de l'Entreprise à la Biodiversité* – İş Dünyası ve Biyoçeşitlilik Karşılıklı Bağımlılık Göstergesi) 2022.

⁽¹⁷⁾ Üç yılda bir yapılan denetimlerde değerlendirilen, biyoçeşitlilikten elde edilen bileşenler için etik kaynak kullanımı uygulamalarını teşvik eden, kâr amacı gütmeyen uluslararası bir kuruluş – <https://uebt.org/francais>

Biyoçeşitliliğin korunması ve restorasyonunu tüm projelerimize dâhil etmek

Son olarak, **biyoçeşitliliğin korunması ve restorasyonunun kolektif olarak ele alınması gereken kapsamlı konular olduğuna inanıyoruz**. Bu nedenle, diğer konularda olduğu gibi, *Roquelaure Şirketler ve Biyoçeşitlilik Bakanlık Girişimi*'nin⁽¹⁸⁾ kozmetik çalışma grubu gibi çeşitli sektör girişimlerine katılma kararı aldık. Çevre, Ekolojik Geçiş ve Bölgesel Uyum Bakanlığı (Fransa) tarafından başlatılan bu çalışma grubu, sektörün biyoçeşitlilik üzerindeki risklerini ve bağımlılıklarını incelemekle kalmayıp, etkilerimizi azaltmaya yönelik bir eylem planında devreye alınacak kaldıraçları ve fırsatları da değerlendirmektedir. Aralık 2023 ve Şubat 2024 dönemleri arasında, ortak bir hedef geliştirmek ve biyoçeşitlilik üzerindeki etkiyi azaltmak için kolektif öneriler tasarlamak üzere diğer katılımcı şirketlerle iş birliği yaptık. Bu tavsiyeler, kozmetik sektöründeki şirketlere stratejik seçimlerinde rehberlik etmeyi ve biyoçeşitlilik dostu uygulamalara doğru sektör çapında bir dönüşümü teşvik etmeyi amaçlamaktadır.

2025 yılında, özellikle gliserin üzerine çalışmalar yürüten bir FEBEA çalışma grubuna katılarak kolektiflerdeki faaliyetlerimizi yoğunlaştırmak istiyoruz. Standart kullanımı sayesinde, bu bileşik, sektörün çevresel ayak izini azaltmada önemli bir

etken olarak belirlenmiştir.

Başlatılan bu çalışma, gliserinle ilişkili sosyal ve çevresel riskleri analiz etmeyi, sorumlu kaynak kullanımı için öneriler tasarlamayı ve bir sektör oluşturmaya yönelik adımları belirlemeyi amaçlamaktadır.



“ *Expanscience'in faaliyetlerinin biyoçeşitlilikle olan karşılıklı bağımlılığını analiz etme ve açıklama çalışmaları, taahhütlerin resmileştirilmesini ve tarihsel olarak biyoçeşitliliğe daha bağlı olan kendi sektörlerinin ötesinde hedefler belirlenmesini mümkün kalmıştır. Canlıların enerjisi üzerindeki etkiyi daha da azaltmak için her zaman bilimle bağlantılı olarak ilerlemeye devam etmek önemlidir.* ”



Héléne LERICHE

“ *Expanscience'in faaliyetlerinde karbon azaltımı çalışmaları istikrarlı bir şekilde devam ediyor; birçok şirket iklim taahhütlerinden geri adım atarken, Expanscience bu taahhütleri sürdürmekle kalmıyor, aynı zamanda yerine getiriyor. Bu tereddüt ve belirsizlik zamanlarında, Expanscience gibi firmaların sosyal ve çevresel taahhütlerini teyit etmeleri her zamankinden daha büyük bir önem taşıyor. Sadece pes etmemekle kalmamalı, aynı zamanda rekabetçi bir etki yaratmak için bunu herkese duyurmalıyız.* ”



François GEMENNE

⁽¹⁸⁾ <https://www.ecologie.gouv.fr/actualites/roquelaure-entreprises-biodiversite-250-entreprises-mobilisees>

Hedefe göre göstergelerin özet tablosu

YASAL HEDEFLER	OPERASYONEL HEDEFLER	PERFORMANS GÖSTERGELERİ	GERÇEKLEŞEN 2023	HEDEFLER 2024	GERÇEKLEŞ EN 2024	HEDEFLER 2025/2030
→ Küresel iklim hedeflerine ulaşmaya ve biyoçeşitliliğin korunmasına ve yenilenmesine katkıda bulunmak	Karbon ayak izimizi, Kapsam 1, 2 ve 3 emisyonlarına yönelik Bilim Temelli Hedefler yol haritası ile uyumlu olarak azaltmak ⁽¹⁹⁾	tCO ₂ e cinsinden ifade edilen toplam emisyonlar	62.628	<61.000	60.894	<60.894 (2025 Hedefi) <42.712 (2030 Hedefi)
		tCO ₂ e/€M ciro cinsinden ifade edilen emisyon yoğunluğu	185	≤167	167	<148 (2025 Hedefi) <91 (2030 Hedefi)
	Değer zincirimiz boyunca tüm faaliyetlerimizde biyoçeşitliliği korumak ve geri kazandırmak	Biyoçeşitlilik ayak izi	Biyoçeşitlilik ayak izi (gerçekleşen)	-	-	2030 biyoçeşitlilik etki azaltımı hedefi
		Çevreye saygılı ve/veya çevreyi yenileyen uygulamaları teşvik eden onaylanmış sektör standartlarına göre değerlendirilen kozmetik aktif bileşen sektörlerinin yüzdesi (%) (l'UEBT, Bio, ACS, FairWild, Fair For Life, ROC vb. sertifikasyon kapsamında) ⁽²⁰⁾	%29	%36	%44	Yeniden değerlendirilen 2025 Hedefi ≥ %45

⁽¹⁹⁾ 2024 hedefi, 2024 yılı fiili gelirine göre yeniden hesaplanmıştır.

⁽²⁰⁾ 2024 yılı gerçekleşmesi ve 2025 yılı hedefi, pazarda yürütülen bir sertifikasyon değerlendirme çalışmasının ardından 2024 yılında uygulanan tanım uyarlamaları dikkate alınarak revize edilmiştir.

TAAHHÜT 3

Çalışanlarımızın kendi kişisel gelişimlerinde aktif rol almalarını ve onlarla birlikte daha kapsayıcı ve yenileyici bir şirket inşa etmek

Misyon odaklı ve B Corp sertifikalı bir şirket olmak, ilk taahhüdümüzün çalışanlarımızın menfaatine olduğu anlamına gelir.

Bireylerin refahını şekillendirmelerine yardımcı olma misyonumuz, ekiplerimizle birlikte hareket etmeyi, onların refahına katkıda bulunan bir çalışma ortamı yaratmayı, onlarla birlikte daha kapsayıcı ve destekleyici bir şirket inşa etmeyi ve onları Laboratoires Expanscience tarafından yürütülen projelere daha fazla dâhil etmeyi de içermektedir.

İyiliği geliştirme misyonumuzu sosyal politikalarımıza da aynı şekilde yansıtmak

İyiliği geliştirme misyonumuz, öncelikle sosyal politikalarımızda yansıtılmalıdır. Ayrıca **2024 yılında çalışan refahı politikasını başlattık**. Dünyanın dört bir yanındaki çalışanlarımız için asgari düzeyde temel sosyal güvenceler (tamamlayıcı sağlık sigortası, hayat sigortası ve emeklilik) ve ebeveynlik, iş sağlığı, aktif yaşlanma ve özel gereksinimli durumlarda destek gibi misyonumuzu yansıtan konularda liderlerden biri olma hedefiyle bir sosyal koruma temeli sunmaktadır.



Esas olarak, **sağlık ve iyiliğin ayrılmaz bir şekilde**

birbiriyle bağlantılı olduğuna inanıyoruz. Ekiplerimizin karşılaşabileceği hem fiziksel hem de psikososyal riskleri (PSR) önlemeyi amaçlıyoruz:

→ Fransa'da 2024 yılında, seçilmiş temsilciler ve İK departmanı işbirliğiyle geliştirilen bir bildirim prosedürü kapsamında mağduriyet durumlarını birlikte değerlendirmek amacıyla bir **PSR Sağlık ve Önleme Birimi** kurulmuştur;

→ 2025'te Grup genelinde bir **yardım destek hattı** kurulacaktır;

→ 2026 yılına kadar dünya genelindeki yöneticilerin %100'ü **psikososyal riskler konusunda eğitim** almış olacaktır;

→ Uzun yıllardır, çalışanlara yönelik bir farkındalık oluşturma sistemiyle desteklenen **önemli bir yıllık etkinlik, fiziksel ve/veya ruhsal sağlığa ayrılmaktadır.**

Ebeveynlik, Expanscience için değerli bir temadır ve Fransa'daki ekiplerimiz için bu temayı destekleyen faaliyetler güçlendirilmiştir. Anne ve babaların tamamı (%100), ebeveyn izninden sonraki ilk iki ay içinde tam maaşları korunarak kademeli olarak işe dönme hakkına sahiptir. Annelerin tamamı (%100), doğum

izni öncesinde, sırasında ve sonrasında **koçluk** desteğinden yararlanma hakkına sahiptir.

Özellikle uzaktan çalışmanın gelişmesiyle birlikte şirketle olan ilişkinin değiştiği bir bağlamda, daha iyi bir iş-yaşam dengesi ve daha fazla iş esnekliği sunarken kolektif verimliliği korumak istiyoruz. Örneğin, Fransa'da yeni uzaktan çalışma sözleşmemiz; şirket için önemli anlara göre belirlenen aylık asgari dört gün işe gelme zorunluluğunu ve her ekibin kendi özel ihtiyaçları doğrultusunda istisareyle belirlenen ek işe gelme günlerini içeren ortak bir temel sunmaktadır. Bu yaklaşım, iş kolektifini ve sosyal ilişkileri korurken daha iyi bir iş-yaşam dengesini teşvik etmeyi amaçlamaktadır.

Alınan bu önlemlerin zaman içinde çalışanlarımızın refahı üzerindeki etkisinin ölçme ve değerlendirmesini, *Great Place To Work* sertifikasına⁽²¹⁾ dayalı olarak gerçekleştiriyoruz. 2024 yılında Fransa'da ve yurt dışındaki tüm iştiraklerimiz yeniden sertifikalandırılmıştır. Bu ivmeyi, yerel bazda eylem planlarıyla desteklenen sürekli bir iyileştirme yaklaşımıyla sürdürmeyi amaçlıyoruz.

⁽²¹⁾ <https://www.greatplacetowork.fr>

Çalışma ortamında eşitlik, çeşitlilik ve kapsayıcılık konusunda kaydettiğimiz ilerlemeler

Çalışma ortamında eşitlik boyutu için, 2024 yılında Expanscience, cinsiyete göre ücret eşitliği indeksinde **93/100** puan almış ve beş kriterden üçünde tam puan (Fransa kapsamında) elde etmiştir. Expanscience uzun yıllar boyunca bu puanı 98/100 veya üzerinde korumuş olsa da, en yüksek ücretlendirme kriterindeki dengesizlik nedeniyle bu yıl 5 puan kaybedilmiştir: En yüksek on maaşın %70'i kadın çalışanlara ödenmektedir. Bu puan, Expanscience'ın yıllardır mesleki eşitliği desteklemeye verdiği önemi yansıtmaya devam etmektedir.

Buna ek olarak, en düşük ücretin %10'u ile en yüksek ücretin %10'u arasındaki fark 5'ten azdır.

Yakın zamanda, **en hassas grupları dâhil etmek ve hassasiyetleri desteklemek için mekanizmalarımızı güçlendirdik**. 2024 yılında, Fransa'da Expanscience çalışanlarının **%5,78'i** (2023 yılına kıyasla %25 artışla) Özel Gereksinimli Çalışan Statüsünün Tanınması (RQTH/RDWS)⁽²²⁾ bildiriminde bulunmuş olup, bu yüzde değer ilaç şirketleri ortalamasının üzerinde olmakla birlikte, Fransa'da yasal mevzuat sınırı olan %6'nın altında kalmıştır. Artış gösteren bu sonuçlar, artan iletişim sayesinde (farkındalık oluşturma konferansı, yönetici eğitimi, özel gereksinimli bireylerden sorumlu uzmanların belirlenmesinin teşvik edilmesi, RDWS kapsamından yararlanan çalışanlara sunulan tüm yan hak ve faydaları içeren bir özel gereksinimli çalışan kılavuzunun yayınlanması vb.) RDWS bildirimlerindeki artıştan kaynaklanmaktadır. Bu ivmeyi 2025 yılında, bu sembolik çıktının da üzerine çıkma hedefiyle sürdürüyoruz.

Kapsayıcılık, konuya ilişkin görüşlerimizi değiştirme ve önyargılara meydan okuma becerimizi de içeren bir boyuttur.

2024 yılında, bilişsel önyargılar konusunda dünya çapında herkesin erişebileceği bir modül aracılığıyla farkındalık oluşturduk ve ekiplerimize eğitim sunduk.

Bir sonraki Çeşitlilik ve Kapsayıcılık projesi kapsamında, bu konular ile adalet ve eşitlikle ilgili konulara ilişkin vizyonumuzu resmileştirme üzerine odaklanılacaktır. Bu da yol haritamıza rehberlik edecek ve faaliyetlerimize yön verecektir.

Ürün ve hizmetlerimiz aracılığıyla, bireylerin yaşla birlikte refahını destekliyoruz. Bu doğrultuda, Fransa'da kıdemli çalışanlar için kademeli emeklilik ve yaş almış vatandaşlara yönelik önlemlerle kendi çalışanlarımıza da aynı desteği sağlamak istiyoruz. Dolayısıyla Expanscience, katkı paylarını tam zamanlı yeniden yapılandırılmış ücret temelinde karşılar. Somut olarak ifade etmek gerekirse bu, tam zamanlı çalışılması hâlinde alınacak emekli maaşıyla aynı miktarda bir emekli maaşına karşılık gelmektedir.

Kıdemli çalışanlar:

- ➔ 57 yaşından itibaren üç gün ek izin alma hakkına sahiptirler;
- ➔ 58 yaşından itibaren dört gün ek izin alma hakkına sahiptirler;
- ➔ 59 yaşından itibaren beş gün ek izin alma hakkına sahiptirler;

Son olarak, 2025 yılının başında bakıcıları destekleyen çeşitli önlemleri uygulamaya koyduk:

- ➔ Günlük işlerini halletmesi veya yardım edilen kişiye

randevularında refakat etmesi için iki günlük izin (Fransa'da pilot uygulamaya tabi önlem);

➔ Çalışma arkadaşlarının gün bağışi kampanyası kapsamında verdikleri 20 günlük (bir aylık) ücretli izin, şirket tarafından bir yan hak olarak tanınmaktadır (Fransa kapsamında)



⁽²²⁾ Özel Gereksinimli Çalışan Statüsünün Tanınması.

Çalışanlarımızın daha kapsayıcı ve destekleyici olmalarını sağlamak



Toplulun dönüşümüne katkıda bulunmak için tüm enerjimize ihtiyacımız var. Bu nedenle, 2022'den bu yana **impACT'Day** etkinliği boyunca çalışanlarımıza yılda bir iş gününü etki yaratacak projelere ayırma fırsatı veriyoruz.

Hâlihazırda altı ülkede (Fransa, İspanya, Portekiz, Meksika, ABD ve Avustralya) ekiplerimiz için geçerli olan sistemin kapsamı, 2024 yılında iki yeni ülkeye (İtalya ve Belçika) genişletildi. Şu an dünya genelinde ekip üyelerimizin **%80'i** bu girişime katılma fırsatına sahip olup 2024'te **%11'i** bu kapsamda faaliyet gerçekleştirmiştir. 2025 yılı için %100'ü hedefliyoruz.



“ Bu faaliyetler, bir çalışan olarak şirketin sosyal dönüşümünün etkin bir parçası olma fırsatı sunmaktadır. Gelişim; farkındalık yaratma kampanyaları, eğitim programları ve olumlu etki yaratacak projelere katkıda bulunma fırsatı aracılığıyla kolektif olarak gerçekleşir. Expanscience'ı bir dayanışma ve kapsayıcılık modeli hâline getirmek iddialı bir görev olmakla birlikte aynı zamanda ödüllendirici ve anlamlı bir deneyimdir. ”



Angéline ROCHERIEUX

Hedefe göre göstergelerin özet tablosu

YASAL HEDEFLER	OPERASYONEL HEDEFLER	PERFORMANS GÖSTERGELERİ	GERÇEKLEŞEN 2023	HEDEFLER 2024	GERÇEKLEŞEN 2024	HEDEFLER 2025
→ Çalışanlarımızın kendilerini gerçekleştirmeye ve onlarla birlikte daha kapsayıcı ve destekleyici bir şirket inşa etmede etkin rol almalarına yardımcı olmak	Küresel ölçekte geçerli bir refah stratejisini hayata geçirmek ve ebeveynlik, iş sağlığı ve yaşlı bireyler konularında örnek bir kuruluş olmak	GPTW sertifikalı kanalların yüzdesi (%)	%100	%100	%100	%100
	Herkes için çeşitlilik ve kapsayıcılığı sağlamak üzere politikalar ve standartlar belirlemek	Cinsiyet eşitliği indeksi (Fransa)	99	≥ 98	93	Cinsiyet eşitliği indeksi (Fransa) ≥ 98 GPTW 2025 Eşitlik İndeksi'nde (Dürüstlük, Tarafsızlık, Adalet) ≥ %70
	Çalışanlarımıza çalışma zamanlarının bir kısmını çevre projelerine veya kâr amacı gütmeyen faaliyetlere ayırma fırsatı vermek	Expanscience çalışanlarının faaliyetlere katılma fırsatı bulduğu ülke sayısı (Dünya genelinde Expanscience çalışanlarını kapsama yüzdesi)	6 ülke; çalışanların %76'sı	8 ülke	8 ülke; çalışanların > %80'i	Expanscience'in faaliyet gösterdiği tüm ülkeler (Dünya genelinde çalışanların tamamı; %100)

TAAHHÜT 4

Toplum, bireyler ve çevreleri üzerinde olumlu etki gösteren iş modellerini birlikte geliştirmek için toplulukları ve ekosistemimizi harekete geçirmek

Bireylerin refahı ve gezegenimizin sağlığı, kolektif ve birbirine bağlı konular olup, hepimiz zincirin birer halkasıyız; bu nedenle iş modellerimizi dönüştürmek, olumlu etkimizi güçlendirmek ve ekolojik geçişi hızlandırmak için toplumun gücüne inanıyoruz. Başlıca faaliyetlerimizin arasında tedarikçilerimizi desteklemek, kolektif girişimler ve konsorsiyumlarla iş birliği yapmak ve bunlara katılmak ve misyonumuzu yansıtan toplumsal amaçları desteklemek yer almaktadır.

Tedarikçilerimize desteğimizi güçlendirmek

Tedarikçilerimiz, tedarik zincirlerimizin dönüştürülmesinde temel bir rol oynamaktadır. Son birkaç yıldır, çevresel ve toplumsal etkilerini iyileştirmeleri için tedarikçileri harekete geçiriyoruz. Şu an, stratejik tedarikçilerimizin tamamı **(%100) EcoVadis⁽²³⁾** platformu üzerinden değerlendirilmekte olup, ortalama puanları **67,78** (satın alma kapsamı Fransa ve kurumsal) olarak kaydedilmiştir. 2025 yılında hedef, Fransa ve kurumsal kapsama dâhil olan stratejik tedarikçilerin düzenli olarak değerlendirilmesine devam etmek ve iyileştirme eylem planlarına yön vermek amacıyla öncelikli iştiraklerimizin stratejik tedarikçilerinin üçte ikisini değerlendirmektir.

Tedarikçi değerlendirmelerine paralel olarak, Mustela markalı ürünlerimizin bileşiminde **en yüksek etkiye sahip beş bitkisel ham maddenin ayak izini azaltmayı hedefleyen bir politika izliyoruz**. 2024 yılında, bu ham maddelerin ana tedarikçileriyle durum tespit değerlendirmeleri gerçekleştirdik. Yine karbon ayak izi değerlendirmesi ve ortak değerlendirme aşamasından sonra, düzenli olarak izlenmesi ve **iş incelemelerine** entegre edilmesi amaçlanan eylem planlarını uygulamaya koyacağız.

Yine bu kapsamda daha fazla ilerleme kaydetmek için bir kez daha kolektifin gücüne başvuruyoruz. Haziran 2024'te **TRASCE** konsorsiyumuna katıldık⁽²⁴⁾. FEBEA tarafından

desteklenen ve Şubat 2023'te kozmetik sektöründeki 15 lider tarafından başlatılan bu sektöre dayalı ittifak, sektörlerin sürdürülebilir dönüşümünü ve tedarik zinciri izlenebilirliğini hızlandırmayı amaçlamaktadır.

Bu yaklaşımı desteklemek amacıyla, iş birliğini güçlendirmek için tedarikçilerimizle görüşüyoruz. 65 tedarikçimiz, iş modellerimizi gezegenin sınırlarıyla uyumlu hale getirme ortak hedefini bizimle birlikte değerlendirmek üzere *Tedarikçiler Günü* etkinliğimizin ikincisine davet edildi ve katıldı.

“*Expanscience olarak, birlikten güç doğacağına gerçekten inanıyoruz; tedarikçilerimizle birlikte değişmek istiyoruz. Bu nedenle, tedarikçilerimizle olan ilişkilerimizde; bir araya gelme, değerlendirme, etkileri belirleme ve eylem planlarını hayata geçirmede iş birliği yapmayı içeren, iş birliğine dayalı ve pragmatik bir yaklaşım benimsemek önemlidir.*”



Sébastien DEBROCK



⁽²³⁾ <https://ecovadis.com/fr/>

⁽²⁴⁾ TRRaceability Alliance for Sustainable CosmEtics.

Yeni iş modellerini ve ortak çözümleri kolektif bir şekilde geliştirmeye yönelik deneysel yaklaşımlar sergilemek

Temel iş birliği faaliyetlerimiz arasında bulunan **İklim için İş Dünyası Girişimi (CEC)**⁽²⁵⁾ çalışmalarına katılmaya devam ediyoruz. Eylemlerin ve ortak hedeflerin sinerjisine inandığımız için 2021 yılında düzenlenen ilk toplantıya diğer 149 şirketle birlikte katıldık. CEC, yeni katıldığımız bir program olan CEC Agri-Agro'yu 2024 yılında başlattı. Değişen iş modelleri için fırsatlar yaratmak amacıyla, gıda sektörü ve tarımın yanı sıra kozmetik, tekstil veya kimyasallar gibi tarımla ilgili diğer sektörlerden karar vericiler bu program kapsamında bir araya geliyor. Bitkisel ham madde kullanıcısı olarak Expanscience'ın amacı, kendi sektörlerini ve ayak izini sürekli iyileştirmeye yönelik iş birliği ve sürekli gelişim sürecinde tarım dünyasıyla daha yakın çalışmaktır.

Hepimiz, rakiplerimizle iş birliğine dayalı rekabetin yenilik için güçlü bir yaklaşım olduğuna inanıyoruz ve ortak zorluklara çözüm bulmak için çeşitli konsorsiyumlara da katılıyoruz. FEBEA iş birliğiyle yürütülen **Pulp in Action** projesi kapsamında, bitkilerden elde edilen selüloz liflerinin kullanımı yoluyla ambalajlamada plastik kullanımına bir alternatif bulmak için kozmetik sektöründeki diğer 12 liderle birlikte harekete geçiyoruz.

2022 yılında, diğer dört rakip laboratuvarla birlikte **Pharma-Recharge**'ı başlattık. Bu yeni konsorsiyum, eczanelerde yeniden dolum formatında hijyen ve bakım ürünleri sunumunu iş birliği içinde geliştirmeyi amaçlamaktadır. Tasarlanan yeniden dolum noktaları, 2023 yılında Fransa'da altı eczaneye yerleştirilmiştir. 2024 yılında konsorsiyumumuza dört yeni laboratuvar⁽²⁶⁾ katıldı ve bu laboratuvarlar, sistemi geliştirmek ve yaygınlaştırmaya devam etmek amacıyla bu deneyimden elde edilen dersleri gözden geçirmeye odaklandı.

Şirket içinde ise, döngüsel bir şirket olma yolunda ilerlememizi destekleyen çalışanlarımızdan oluşan **impACT Laboratuvarımız**, yeni ürün ve hizmet sunumları ile iş modellerini keşfetmek için çeşitli deneyler başlattı. Bunlardan biri olan ADEME'nin⁽²⁷⁾ **EFC programı** (fonksiyonel ve iş birliği ekonomisi), Fransa'da faaliyet gösteren diğer altı şirketle birlikte, iş hedefleri ile gezegenin sınırlarına saygıyı birleştiren bir iş modeli ortaya çıkarmayı amaçlamaktadır.

“Biyolog Olivier Hamant, “Bolluk dönemlerinde rekabet işe yarayabilir,” diyor ve ekliyor: “şirketleri faaliyetlerinde canlılardan ilham almaya teşvik ederek. Ancak kriz veya kıtlık zamanlarında en iyi sonuç veren iş birliğidir. Expanscience, rakipleri de dâhil olmak üzere çeşitli ve başarılı iş birliği girişimleriyle bu noktayı çok ikna edici bir şekilde gözler önüne sermektedir.”



Elisabeth LAVILLE



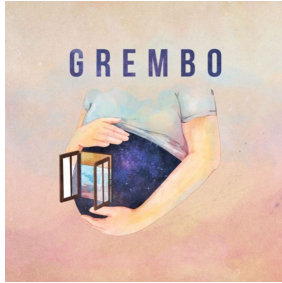
⁽²⁵⁾ <https://cec-impact.org/>

⁽²⁶⁾ Pharma-Recharge projesi şu anda Garancia, La Rosée Cosmétiques, Bioderma (NAOS), A-Derma, Ducray, Eluday, Klorane (her ikisi de Laboratoires Pierre Fabre iştiraki), Biocodex, Léa Nature, SVR de Uriage'yi bir araya getirmektedir.

⁽²⁷⁾ <https://www.ademe.fr/>

Ebeveynliğı desteklemek için iştiraklerimizi harekete geçirmek

Mustela markamızın misyonunun ve çalışanlarımıza verdiğimiz taahhütlerin merkezinde yer alan **ebeveynlik desteği**, faaliyet gösterdikleri ülkede büyük bir amaç için harekete geçen 13 iştirakimizin her birinde de devam etmektedir.



Örneğin Portekiz'deki iştirakimiz, *Ser Beb   ve Funda  o do Gil* gibi yerel kuruluşlarla iş birliği içinde çocukların ruh sağlığı konusunda farkındalık yaratmaktadır. Etkinliklerde düzenlenen yüz yüze atölye çalışmaları aracılığıyla bu iştirak, uzman psikologlar ve  ocuk doktorlarının desteği sayesinde ebeveynlere çocuklarının ve ailelerinin duygusal refahını desteklemek için gereken bilgi ve kaynakları sağlamaktadır. Çocukların ruh sağlığının yanı sıra diğer önemli konuların da uzmanlarla tartışıldığı *Pequenos Grandes Conselhos* podcast yayını geliştirmiştir. Farkındalık oluşturmanın ötesinde, *Funda  o do Gil* tarafından kurulan ilk  ocuk ruh sağlığı kliniği olan *Cl nica do Gil* tarafından geliştirilen ve çocuklara duygularını ifade etmeleri için yaratıcı ve sağaltıcı bir fırsat sunan müzik terapisi gibi girişimleri destekleyerek de faaliyet göstermektedir.

 talya'da yerleşik i tirakimiz ise ebeveyn eşitliğini destekleme konusunda çalışmalar yürütmektedir. Diğer girişimlerin yanı sıra, önyargı veya tabular olmaksızın algıları değiştirmeyi amaçlayan, annelik ve ebeveynliğin çeşitli yönlerini araştıran *GREMBO* podcast serisini desteklemiştir.

Ayrıca Mayıs 2024'te Milano'da, ebeveynlerin yedi konferans ve dokuz atölye çalışmasıyla yerel ebeveynlik uzmanlarıyla bir araya geldiği ve 1.200 kişinin katıldığı iki günlük "Together" (Birlikte) etkinliğini düzenlemiştir. Son olarak, çalışanları için babalık iznini bir aya uzatmı tır.



Hedefe göre göstergelerin özet tablosu

YASAL HEDEFLER	OPERASYONEL HEDEFLER	PERFORMANS GÖSTERGELERİ	GERÇEKLEŞEN 2023	HEDEFLER 2024	GERÇEKLE ŞEN 2024	HEDEFLER 2025
→ Toplum, bireyler ve çevreleri üzerinde olumlu etki gösteren iş modellerini birlikte geliştirmek için toplulukları ve ekosistemimizi harekete geçirmek	Yeni bir iş modeli oluşturmak	B-Corp Puanı	-	-	-	≥ 108,5 B Corp sertifikasının yenilenmesi
	Olumlu sosyal ve çevresel etki yaratmak amacıyla, tedarikçilerimizi desteklemek ve harekete geçirmek	EcoVadis platformu aracılığıyla değerlendirilen dünya genelindeki stratejik tedarikçilerin yüzdesi (%) (Fransa ve kurumsal satın alımlar kapsamında)	%100	≥ %90	%100	%100
		Bu tedarikçilerin EcoVadis platformundaki ortalama puanı	66,85	≥ 55	67,78	Fransa ve Kurumsal kapsamdaki stratejik tedarikçilerin tamamı (%100) ile öncelikli iştiraklerimizin stratejik tedarikçilerinin üçte ikisi.
	Ebeveynlikle ilgili önemli bir konuyu desteklemek	Seçilen konu ile ilgili bir eylem başlatmış olan iştiraklerin yüzdesi (%)	%92	≥ %92	%100	%100
	Topluluklar ve ekosistemlerimiz içinde insanları harekete geçirmek	Olumlu etki yaratmaya yönelik topluluklara katılan grup şirketlerimiz ve iştiraklerimizin yüzdesi (%)	%72	%68	%77	≥ %70

Misyon Komitesi Sonuç Bildirimi

Misyon Komitesi, Laboratoires Expanscience'in ekiplerini yıl boyunca misyonun uygulanması sürecinde desteklemekten büyük memnuniyet duymuştur. **Yürütülen çalışmaların kalitesinden ötürü kendilerini içtenlikle tebrik etmek isteriz. Bu, titizlikle, tutkuyla, detaylara özen gösterilerek ve gerçek bir bağlılıkla yürütülen zorlu bir süreçti.** Gösterilen çabaların profesyonelliği ve tutarlılığı, misyonun ne denli benimsendiğini ve iddialı, birbiriyle uyumlu eylemlere nasıl somut olarak dönüştüğünü açıkça ortaya koymaktadır.

Komite ayrıca, içeriğinden ödün vermeden daha akıcı okunmasını sağlayan bu raporun editoryal kalitesini de takdir etmiştir. Tamamlanmış veya devam etmekte olan somut eylemlere odaklanılması, operasyonel boyutu güçlendirmektedir. Gerçekleşsin ya da gerçekleşmesin, sonuçların sunulması dürüst bir duruşu yansıtmaktadır; Expanscience, farklılıkları gizlemek yerine, bunları anlayıp üstesinden gelmek için çaba gösterir. **Bu şeffaflık, yalnızca mevzuata uyum sağlama ya da sırf yapmış olmak için yapmanın ötesinde, gerçekten ilerleme kaydetmeye kararlı bir şirketi yansıtmaktadır.**

Komite toplantıları sırasında yapılan görüşmeler, güven ve herkese söz hakkının tanındığı bir ortamda gerçekleşmiştir. Paylaşılan bilgiler açık ve yapıcı görüşmelerle onaylanmıştır. Ekiplere ulaşmak kolaydı, hızlı yanıt verdiler, yorumları dikkate aldılar ve bilgi taleplerine ciddiyle yanıt verdiler. **Bu zorlu diyalog, destek ruhu içinde birlikte ilerleme yönündeki ortak hedefi ortaya koymaktadır.**

Expanscience, gıda, fiziksel aktivite, kişisel bakım ve sosyal boyut dâhil olmak üzere, tüm boyutlarını dikkate alan ve çevrenin, sağlığın bir bileşeni olarak tamamen sürece dâhil edildiği bütünsel bir sağlık ve refah vizyonuyla hareket etmektedir. Dolayısıyla esas mesele, bir kurumsal sosyal sorumluluk (KSS) stratejisini ekonomik bir stratejiyle yan yana getirmekten ziyade, çevresel etkiyi insan sağlığının sağlanmasının (sadece korunmasının değil) bir koşulu olarak değerlendirmektir. Bu nedenle şirket stratejisinin ayrılmaz bir parçasıdır. Expanscience, bu kapsamda sağlık ürünlerine yönelik benzersiz bir yaklaşımı benimsemektedir. Özellikle Taahhüt 1'de net bir şekilde ortaya konan bu vizyon, herkesin kendi sağlığından sorumlu olması arzusuyla azimle uygulanmakta ve ürün geliştirme tercihlerinde somutlaştırılmaktadır. Islak mendillerin üretiminden vazgeçmek veya daha ekonomik tüketimi teşvik eden yeniden kullanılabilir ürünler geliştirmek gibi zor kararlarda da kendini gösteren bu kararlılık hayranlık uyandırıyor.

2024 yılında misyonun sosyal boyutları, özellikle de Taahhüt 3 kapsamında daha derinlemesine ele alınmaya başlanmıştır. Gerçekleştirilen faaliyetlerde daha fazla ilerleme kaydedilmiş ve Komitede yer alan çalışan temsilcileri tarafından da vurgulanmıştır. **Bu faaliyetler, misyonun daha geniş çapta benimsendiğini yansıtmakla kalmayıp, aynı zamanda ekipler için bir bağlılık ve yaratıcılık aracı haline gelmektedir.** Bu ivme uluslararası alanda da görülmüştür. Bu raporda sunulan eylemlerin ne kadar çeşitli ve zengin olduğunun da gösterdiği gibi,

cironun %78'ini oluşturan iştirakler daha yüksek katılım göstermiştir.

Komite ayrıca, misyonun ve daha geniş anlamda Expanscience uygulamalarının yaygınlaştırılmasının merkezinde yer alan iş birliği verilen ve her geçen gün artan önemin de altını çizmektedir. Bu itici güç, daha özel olarak Taahhüt 4 ile ilişkili olsa da tüm taahhütleri beslemektedir. Bu yaklaşım, şirket içinde (impACT Laboratuvarı), tedarikçilerle ilişkilerde (Tedarikçiler Günü) ve hatta rakiplerle (Pharma-Recharge projesi) yürütülen çalışmalarda da kendini göstermektedir. Bu örnekler sayesinde iş birliği, dönüşümün görevler arası ve güçlü bir etkeni olarak ortaya çıkmaktadır.

Sonuç olarak Komite, gerçekleştirilen çalışmaların yoğunluğunu ve sağlamlığını takdir etmektedir. Bununla birlikte, Komite, kapsamlı strateji ile çeşitli etki yaklaşımları (CEC yol haritası, B Corp sertifikasyonu, sosyal ve çevresel taahhütler) arasında daha da güçlendirilmiş tutarlılık ve koordinasyon ihtiyacına dikkat çekmektedir. Bu yakınsama, kolektif etkinliği artıracak, en motive ekipleri koruyacak ve üstlenilen dönüşüm ile Expanscience'ın ekosisteminde oynadığı örnek rol doğrultusunda ortak, anlaşılır ve birleştirici bir söylem yaratacaktır.

İyilik elimizde

EXPANSCIENCE LABORATUVARLARI İLAÇ SANAYİ PAZARLAMA VE DIŞ TİCARET A.Ş.

İletişim için: Serpe Yener

E-mail syener@expanscience.com

Tel:0216 3863813