

2025 Misyon Raporu

Bireylerin iyiliklerini şekillendirmesine yardımcı olmak

Giriş

2025 yılı, 2021’de misyon odaklı şirket statüsüne geçtikten bu yana ilk hedefler döngüsünün tamamlandığı yılı işaret etmektedir. O dönemde 2025 yılı için bir rota belirlemiş ve 2030-2040 yıllarına kadar pozitif etki yaratan ve yenileyici amaçları olan bir şirket haline gelme kararlılığımızı doğrulamıştık.

Ekiplerimizin bağlılığı, Misyon Komitemizin uzman desteği ve ekosistemimiz ile kurulan ortaklıklar sayesinde köklü bir dönüşümün ortasındayız. Gerek iş modelimiz gerek değer zincirimiz gerekse sunduğumuz ürünler olsun, “bireylerin refahlarını şekillendirmesine yardımcı olmak” misyonumuzu her geçen gün daha iyi yerine getirmeye ve orta ila uzun vadede uygulamalarımızı sürdürülebilir kılmaya kararlıyız.

Bu 2025 raporu, yasal mevzuat kapsamındaki dört amacımızla (6. sayfada listelenmiştir) ilgili olarak kaydedilen ilerlemeleri ve karşılaşılan zorlukları gözden geçirmektedir.



Ürünlerimize ilişkin olarak tüm faaliyetlerimizin iyiliğe olan katkısını güçlendirmek amacıyla çalışıyoruz. (9. sayfaya bakınız) Son yıllarda bu doğrultuda bazı önemli kararlar aldık. 2027 yılından itibaren tek kullanımlık ıslak mendil üretimini durduracağız. Ayrıca, tüm Mustela ürün serimizi yenilemeye yönelik ve 2027'de hayata geçecek kapsamlı bir proje başlattık.. Ürün serimizin dönüşümünü yönetmek adına Yaşam Döngüsü Analizi'nin yaygınlaştırılması sayesinde; kârlılığı, kullanıcılarımız için faydayı ve azaltılmış çevresel etkiyi sistematik olarak entegre edecek bir araç geliştiriyoruz. Bu araç, önümüzdeki yıllarda ürün portföyümüzü geliştirmemizde bize gösterge olacaktır. 2010 yılından beri benimsediğimiz ekonomik-sosyal tasarım yolunda ilerlemeye devam ettik ve yakın zamanda Yaşam Döngüsü Analizi becerilerini şirket bünyemize katarak yeni bir dönüm noktasına ulaştık. Bu sistematik etki ölçümü, ekonomik-sosyal tasarım tercihlerimize daha da iyi rehberlik etmektedir. Ürün ve hizmet çözümlerimizdeki en son gelişmeleri bu raporda (ve önceki yıllara ait raporlarda) bulabilirsiniz.

Küresel iklim hedeflerine olan katkımız açısından (sayfa 11), karbon emisyonlarımızın yoğunluğunu 2019'dan bu yana %31 oranında azaltmayı başardık ve böylece ciro büyümemiz ile sera gazı (GHG) emisyonları arasındaki doğrusal bağı koparmaya başladık. Bununla birlikte karbon azaltımı yolu çeşitli aşamalar, zorluklar ve öğrenme fırsatları barındırmaktadır. Satın almalarımızdaki ve taşınan ürün hacimlerimizdeki artışa bağlı olarak karbon ayak izimiz 2025 yılında 2024 yılına kıyasla artış göstermiştir. Epernon'daki endüstriyel tesisimizde planlanan ve sonuçları 2027 yılına kadar somutlaşmayacak olan devasa karbonsuzlaştırma yatırımları nedeniyle bu ayak izi 2026 yılında da artacaktır.

Biyoçeşitliliğin korunması alanında (sayfa 12) ise önemli ilerlemeler kaydetmiş olmaktan gurur duyuyoruz. Doğa İçin Bilim Temelli Hedefler (SBTn) çerçevesinden ilham alarak 2030 yılı için somut hedefler belirledik ve bitki bazlı ham maddelerimize yönelik geçiş politikamızı tanımladık.

Elbette refaha olan bağlılığımız öncelikli olarak Expanscience ekipleri için geçerlidir. Bu odak dengesi, çalışanlarımızın kendi gelişimlerinde etkin bir rol almalarını sağlamada ve onlarla birlikte daha kapsayıcı ve destekleyici bir şirket inşa etmede büyük ilerlemeler kaydetmemize olanak tanımıştır (sayfa 13). Şirket, çalışma ortamında iyiliği ve dayanışmayı teşvik etmek adına çok sayıda önlemleri uygulamaya koymaktadır. Bunlar; iş-yaşam dengesini, fiziksel ve zihinsel sağlığı, fırsat eşitliğini ve çalışanların çeşitli yaşam durumlarına (ebeveynlik, bakım sağlama, engellilik, kıdemli kariyer yolları vb.) verilen destekleri kapsamaktadır. 2022'den bu yana düzenlenen "Great Place To Work" anketi de ekip memnuniyetini ve bağlılığını ölçmemize yardımcı olmaktadır (örneğin Güven Endeksi'nde 3 yılda +10 puan).

Son olarak topluluğun her türlü köklü değişimin merkezinde yer aldığına dair inancımız son beş yılda daha da güçlendi. Tüm değer zincirimizin dönüşümünde daha sistematik bir etki yaratmak amacıyla toplum ve çevre üzerinde daha pozitif etkiye sahip iş modellerini birlikte oluşturmak adına ekosistemimizden güç alıyor ve onunla birlikte ilerliyoruz. Konsorsiyumlar aracılığıyla (sayfa 14), bileşenlerden ve ambalajlardan başlayarak bitki bazlı ham maddelerin dönüşümü için "TRASCE" ile, plastiği azaltan kozmetik ambalajları için "Pulp In Action" ile çalışıyoruz. Ürünlerimizin kullanım aşamasında ise "Pharma-Recharge" ile yeniden dolum çözümünün "birlikte rekabet" (coopetition) modelini test ediyoruz. Daha yakın bir zamanda, Fransa'daki eczane ekosisteminin kilit aktörlerinden oluşan bir müşteri grubuyla geleceğin eczanesi üzerine bir beyin takımı oluşturduk.

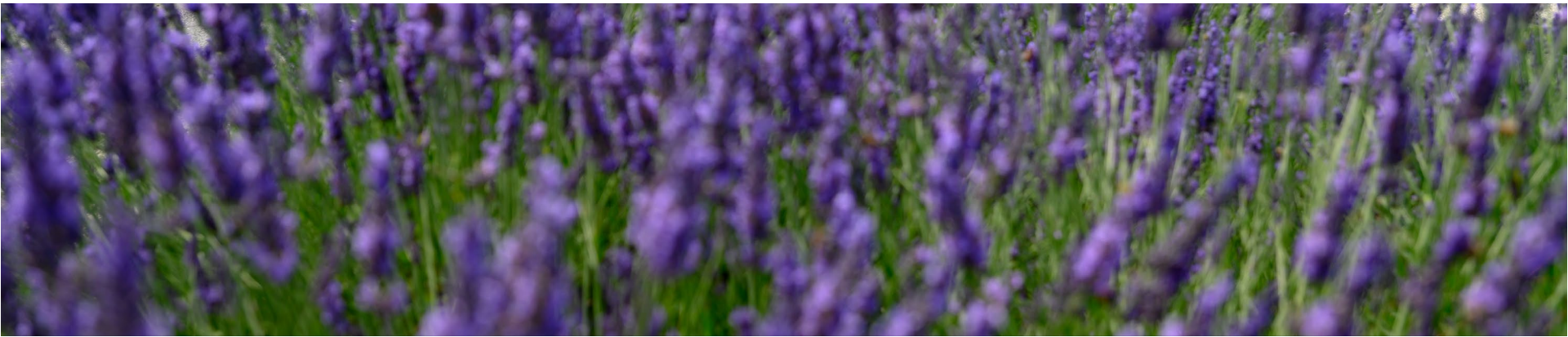


Peki ya gelecek?

2025 yılında, çifte önemlilik analizi sayesinde zorluklarımızı yeniden gözden geçirdik ve gelecekteki değişim dinamiklerine yönelik ileriye dönük bir yaklaşım benimsedik. Bu çalışma, ilk hedefler döngümüzden elde ettiğimiz deneyimle birleşerek 2040 vizyonumuzun ana alanlarını tanımlamak ve 2030 yol haritamızı oluşturmak üzere yürüttüğümüz düşüncelerimizi beslemektedir. Çalışanlarımız ve dış paydaşlarımızla birlikte inşa edilen bu yol haritası 2027 yılında nihai hale getirilecek ve bir sonraki misyon odaklı şirket raporumuzda sunulacaktır.

“Bu ilerlemeler, misyonumuzun somut bir şekilde uygulanmasını pekiştirmektedir. Pozitif etki yaratan yenileyici bir şirket olma dönüşümünün zahmetli ve uzun vadeli bir süreç olduğunun bilincindeyiz. Katetmemiz gereken daha çok yol var. Sektörümüzün sürdürülebilir bir şekilde evrilmesini sağlamak amacıyla topluluk ve iş birliği ruhunu temel alarak ilerlemeye devam edeceğiz.”

Jean-Paul Berthomé



Misyonumuz: “bireylerin refahlarını şekillendirmesine yardımcı olmak”



Misyon beyanlarımızda da belirtildiği üzere amacımız, bireylerin refahlarını şekillendirmektir; çünkü hepimiz bireylerin sağlığının ve esenliği, dünyamızın sağlığıyla ayrılmaz bir şekilde bağlantılı olduğuna ve şirketlerin bunu korumada önemli bir rolü olduğuna inanıyoruz. İyilik konsepti oldukça geniştir. Hem dünyadaki birçok kültür ve toplumda ortak görülen evrensel boyutları (fiziksel ve zihinsel sağlık, sosyal ilişkiler, özerklik, kendini gerçekleştirme) hem de her bireye özgü eşsiz temsilleri ifade eder. Dünya Sağlık Örgütü’nün (WHO) sağlık tanımıyla uyumlu olarak Laboratoires Expanscience’in savunduğu iyilik, küresel bir iyiliktir ve her birey için yaşamın her aşamasında geçerlidir. Hastalıkların olmamasının da ötesinde “tam bir fiziksel, zihinsel ve sosyal iyilik durumu”nu savunuyoruz.

Amacımız, herkesin kendi iyiliği kendi kendine yeten bir anlayışla destekleyebilmesini sağlamaktır. Bu nedenle birkaç düzeyde harekete geçiyoruz:

> Ailelerin iyiliği için Mustela ve Babo Botanicals markalarımızla ebeveynlerin kendilerini rahat hissetmelerine yardımcı olacak ürünler ve destek hizmetleri sunarak;

> Yaşla birlikte gelen iyilik için yaşlanma olgusuna kapsamlı ve pozitif bir vizyon getirerek bu süreçle kurulan ilişkiyi dönüştüren yeni ve özel bir çözümle Lana markalarımız, ilaçlarımız, tıbbi cihazlarımız ve yaş ve topluluklarımıza odaklanarak aracılığıyla herkesin fiziksel, zihinsel ve sosyal çevikliğini korumasına yardımcı olan sağlık ve iyilik için çözümleri sunarak;

> Beden ve zihin iyiliği için doğal etkin maddelerimizle doğanın en iyisini sunarak.

Yaklaşımımız, hem dünyamızın sağlığını hem de birlikte çalıştığımız toplulukların sağlığını içeren kolektif iyilik için bizi harekete geçiriyor. Bizim için kolektif sağlık, bireysel refahtan ayrı tutulamaz. Aynı zamanda dünyamızın sağlığından da ayrı tutulamaz çünkü insan sağlığı ve dünyamızın sağlığını bir bütün olarak düşünmemiz gereken bir çağdayız.

Dolayısıyla refahtan bahsettiğimizde, insanların ve dünyamızın hem bireysel hem de kolektif ölçekte birbirine bağlı olduğunu da düşünüyoruz. Heraklitos’un da dediği gibi: “İnsan sağlığı, dünyanın sağlığının bir yansımasıdır”.

Misyonumuz ile ilişkilendirilen sosyal ve çevresel hedefler

TAAHHÜT 1

→ EKONOMİK VE SOSYAL AÇIDAN TASARLANMIŞ OLMASININ YANI SIRA DOĞADAN VE CANLILARDAN GİDEREK DAHA FAZLA İLHAM ALAN, İYİLİK AQSINDAN FAYDALI ÜRÜNLER VE HİZMETLER TASARLAMAK.

Çünkü ürünlerimizi kullananlar için fiziksel veya zihinsel fark etmeksizin, onların refahlarını iyileştiren ve çevre üzerinde giderek daha az ayak izine sahip olan (bileşim, ambalaj, kullanım vb.) ürünlerimiz ve hizmetlerimiz ile sağlığa karşı giderek artan doğal bir yaklaşım geliştirmeye devam etmek istiyoruz.

HEDEFLER:

- 1 Tüm faaliyetlerimizde ekonomik-sosyal tasarım yaklaşımını uygulamak
- 2 Sunduğumuz ürünlerde doğallığı geliştirmek
- 3 Organik ve adil ticari ürünler ve etkin maddeler kataloğumuzu geliştirmek
- 4 İnovasyon çalışmalarımızda canlı varlıklardan aldığımız ilhamı geliştirmek
- 5 Refaha katkı sağlayan faydalı ürünler ve hizmetler sunmak

TAAHHÜT 2

→ KÜRESEL İKLİM HEDEFLERİNE ULAŞMAYA VE BİYOÇEŞİTLİLİĞİ KORUMAYA VE İYİLEŞTİRMeye KATKIDA BULUNMAK.

Bireylerin iyiliği ve dünyamızın iyiliği yakından ilgili oldukları için biyoçeşitliliğin korunması ve yenilenmesi ile ayrı düşünülemez olan iklim değişikliğine karşı mücadeleye kararlılıkla bağlıyız.

HEDEFLER:

- 1 1, 2 ve 3 numaralı kapsamlar üzerinde Bilim Temelli Hedefler ışığında karbon ayak izimizi azaltmak
- 2 Tüm değer zincirimiz boyunca faaliyetlerimizde biyoçeşitliliği korumak ve yeniden canlandırmak

TAAHHÜT 3

→ ÇALIŞANLARIMIZIN KENDİLERİNİ GERÇEKLEŞTİRMELERİNDE ETKİN BİR ROL ALMAK VE ONLARLA BİRLİKTE DAHA KAPSAYICI VE DESTEKLEYİCİ BİR ŞİRKET İNŞA ETMEK.

Çünkü bireylerin refahlarını şekillendirmelerine yardımcı olmanın bizi öncelikli olarak çalışanlarımıza bağladığını düşünüyoruz. Bunu, kapsamlı sosyal politikalar (sağlık, çeşitlilik, kapsayıcılık, eşitlik vb.) yoluyla ve faaliyet gösterdiğimiz ülkelerdeki yerel topluluklar ile bağlantılı şirket projelerine katılma fırsatı sunarak sağlıyoruz.

HEDEFLER:

- 1 Küresel bir iyilik stratejisi uygulamak ve ebeveynlik, iş sağlığı ve yaşlı nüfusu konularında örnek teşkil etmek
- 2 Çeşitliliği ve kapsayıcılığı sağlayacak politikalar ve standartlar tanımlamak

TAAHHÜT 4

→ TOPLUM, BİREYLER VE ÇEVRE ÜZERİNDE POZİTİF ETKİYE SAHİP BİR İŞ MODELİNİ BİRLİKTE OLUŞTURMAK İÇİN TOPLULUKLARIMIZI VE EKOSİSTEMİ HAREKETE GEÇİRMEK.

Tüm paydaşlarımızla açık inovasyon ve iş birliğinin; sosyal, toplumsal ve çevresel mücadelenin giderek arttığı ve daha karmaşık hâle geldiği bu zamanda kolektif refaha katkıda bulunan yenilikçi ve erdemli çözümlere yönelik ilerlemelerde kilit nokta olduğunu düşünüyoruz.

HEDEFLER:

- 1 Yeni bir iş modeli benimsemek
- 2 Pozitif toplumsal ve çevresel etkiye sahip olacak şekilde tedarikçilerimizi desteklemek ve harekete geçirmek
- 3 Ebeveynlik konusunda büyük fikirleri desteklemek
- 4 Topluluklarımızı ve ekosistemlerimizi harekete geçirmek

Misyonumuzun yönetimi

Tüm misyon odaklı şirketler, mevcut organlarının dışında bir Misyon Komitesi oluşturmaktadır. Misyonumuzun uygulanmasının güvencesi olan bu komite, aynı zamanda uygulamalarımızı geliştirmemiz için bizi harekete geçiren ve faaliyetlerimizi dönüştürmemizde bize yol gösteren bir Danışma Komitesi'dir.

Misyon Komitesi'nin rolü nedir?

- Misyonun yürütülmesini ve uygulanmasını gözlemek.
- Şirketin misyonunda yol katetmesi için gerekli araç ve kaynakları tahsis etmesini sağlamak.
- Gerçekleştirilen eylemlerin yanında ayrıca performans ve etki göstergelerinin etkililiğini değerlendirmek.
- Şirketin hesaplarını onaylamaktan sorumlu kurula sunulmak üzere, yönetim raporuna ekli yıllık bir rapor hazırlamak.
- Uygun gördüğü her türlü kontrolü yürütmek ve misyonun uygulanmasını gözlemek için gerekli dokümanları elde etmek.
- Komite Başkanı grubun oluşturulmasını kolaylaştırır, Misyon Komitesi dâhilinde fikir alışverişlerinin bağımsızlığını sağlar, fikir alışverişlerinin kalitesini ve Misyon Komitesi kararlarının dayanaklarını gözetir.

KAYNAK: MİSYON ODAKLI
ŞİRKETLER TOPLULUĞU.



Misyon Komitesi

Üyelerimiz

Fabienne Cournaire

Koruyucu Sağlık Hizmetleri,
Tıbbi ve Sosyal Önlemler
Bölüm Başkanı,
INTERIALE Group

Hélène Leriche

Veteriner Hekim ve
ekoloji alanında doktora
(PhD) derecesi,
AgroParisTech'te
danışman profesör

Sébastien Debrock

Mesul Müdür,
Deshidratados Tropicales



Elisabeth Laville

CSR (KSS) strateji danışmanlığı
ajansı Utopies'in kurucusu
(1993'ten beri sürdürülebilir
kalkınma stratejileri alanında
Fransız beyin takımı ve öncü
danışmanlık ajansı)

François Gemenne

Çevresel jeopolitika ve göç yönetimi uzmanı,
IPCC baş yazarı, HEC Paris'te profesör,
University of Liège (Belçika)
FNRS
kıdemli araştırma görevlisi ve Hugo
Observatory Başkanı



Angéline Rocherieux

Expanscience Fransa
Pazarlama ve Kilit
Müşteriler Müdürü

Pierre-Yves Gomez

Yönetim Doktorasına sahip bir ekonomist
ve emlyon business school Emekli Profesörü
(Misyon Komitesi Başkanımız)

Hedefe göre göstergelerin özet tablosu (1/4)

2025 Misyon Raporu

1

YASAL MEVZUAT HEDEFLERİMİZ	OPERASYONEL HEDEF	PERFORMANS GÖSTERGESİ	2024 GERÇEKLEŞME	2025 HEDEF	2025 GERÇEKLEŞME	YORUM
EKONOMİK VE SOSYAL AÇIDAN TASARLANMIŞ OLMASININ YANI SIRA DOĞADAN VE CANLILARDAN GİDEREK DAHA FAZLA İLHAM ALAN, İYİLİK AÇISINDAN FAYDALI ÜRÜNLER VE HİZMETLER TASARLAMAK.	Tüm faaliyetlerimizde eko-sosyal tasarım yaklaşımı uygulamak	Ekonomik-sosyal tasarım yaklaşımını takip eden, yıl içinde tasarlanan ve üretilen yeni kozmetik etkin maddelerinin ve bitmiş ürünlerin %'si	%100	%100	%100	2024 yılında Yaşam Döngüsü Analizi (YDA) becerilerini şirket bünyemize katarak ekonomik-sosyal tasarım yaklaşımımızı güçlendirdik . 2025'te, ASKOR aracı kullanılarak ürünlerimizin 130'dan fazla basitleştirilmiş YDA'sı gerçekleştirilmiştir (0). Ayrıca bir pilot proje aracılığıyla biyotaklit yaklaşımını deneyimledik. İyilik hizmetindeki misyonumuz, sunduğumuz çözümlerin gelişimine rehberlik etmeye devam ediyor : - hacimli saçlara sahip çocukların ebeveynlerinin günlük yaşamını kolaylaştıran Mustela kıvrıcık saçlar için krem şampuanın Fransa'daki lansmanı ile ailelere her geçen gün daha faydalı çözümler sunuyoruz; - eklem konforu için bitki türevli etkin maddelerle formüle edilmiş lana topikal ürün serimizin ve gıda takviyelerimizin uluslararası lansmanı ile yaşla birlikte gelen refaha hizmet ediyoruz; - Son olarak günlük stres dâhil olmak üzere geniş bir semptom yelpazesini hafifletmeye yardımcı olan, en yüksek rejeneratif tarım ve adil ticaret standartlarına (AB (1), ROC (2), Fair for Life (3)) göre yetiştirilen ilk organik sertifikalı nutrasötik etkin maddemiz Tulsinity'nin lansmanı ile yeniden doğallığı temel alıyoruz.
	Sunduğumuz ürünlerde doğallığı geliştirmek	Doğal kaynaklı kozmetik etkin maddelerimizin %'si	%100	%100	%100	
		Tüm Mustela ürünlerinde doğal kaynaklı bileşenlerin %'si	%96	≥ %95	%96	
		lana topikal ürün serilerinde doğal kaynaklı bileşenlerin %'si	%99	Mevcut değil	%99	
	Organik ve adil ticari ürünler ve etkin maddeler kataloğumuzu geliştirmek	Sertifikalı organik veya adil ticari veya eşdeğeri kozmetik etkin maddelerimizin %'si	%42	≥ %42	%43	
		Yıl içinde üretilen Cosmos Organic sertifikalı Mustela formüllerinin %'si	%15	≥ %15	%17	
		Yıl içinde üretilen Cosmos Organic sertifikalı lana topikal formüllerinin %'si	%66	Mevcut değil	%66	
	İnovasyonlarımızda canlı varlıklardan aldığımız ilhamı geliştirmek	Ceebios ile pilot proje	Mevcut değil	Bir pilot proje	Pilot proje tamamlandı	

(0) [https://askor.eco/in accordance with ISO 14040 and ISO 14044 standards, following the PEF \(Product Environmental Footprint\) methodology](https://askor.eco/in accordance with ISO 14040 and ISO 14044 standards, following the PEF (Product Environmental Footprint) methodology)

(1) AB: Agriculture Biologique (organik tarım)

(2) ROC: Regenerative Organic Certified® <https://regenorganic.org/>

(3) www.fairforlife.org

Hedefe göre göstergelerin özet tablosu (1/4)

1

YASAL MEVZUAT HEDEFLERİMİZ	OPERASYONEL HEDEF	PERFORMANS GÖSTERGESİ	2024 GERÇEKLEŞME	2025 HEDEF	2025 GERÇEKLEŞME	YORUM
EKONOMİK VE SOSYAL AÇIDAN TASARLANMIŞ OLMASININ YANI SIRA DOĞADAN VE CANLILARDAN GİDEREK DAHA FAZLA İLHAM ALAN, İYİLİK AÇISINDAN FAYDALI ÜRÜNLER VE HİZMETLER TASARLAMAK.	Refaha katkı sağlayan faydalı ürünler ve hizmetler sunmak	Mustela sosyal medya platformlarında öne çıkarılan, ebeveynlerin güçlendirilmesini amaçlayan içeriklerin %'si*	%39	≥ %51	%51	Mustela için ebeveynlerin yanında olmak, aynı zamanda onların gerçekliklerini yansıtmak, rollerinde kendilerine yardımcı olacak bilgilere erişim sağlamak ve alışkanlıklarını değiştirmede onları desteklemek anlamına gelir. Bu hedefi gerçekleştirmek adına, dünya genelindeki çeşitli iştiraklerimiz 2025 yılında sosyal medyada ebeveynler için güçlendirme içerikleri (4) yayınlamaya devam etmiştir.
		Mustela için ek olarak: sosyal dinlemede pozitif bahsedilmeler	%63	≥ %63	%62	
		Romatoloji alanındaki gelişmeler için geçerli olan sorumlu sağlık değerlendirme matrisi	Ön tasarım aşamasındaki yaşla birlikte gelen iyilik alanındaki yeni uygulamalarda, sorumlu sağlık değerlendirme matrisinin uygulanması/test edilmesi	Geliştirme aşamasındaki yaşla birlikte gelen iyilik alanındaki yeni uygulamalarda, sorumlu sağlık değerlendirme matrisinin uygulanması/test edilmesi	Matrisin uygulanması/test edilmesi devam ediyor	2024 yılında, bir "sorumlu sağlık tüzüğü" tanımlayarak daha sorumlu bir sağlık yaklaşımını somut hâle getirdik. 2025 yılında, bu tüzüğün uzun vadede kadınların ve erkeklerin iyiliği etrafındaki tüm çözümlerimize bir pusula görevi görmesi ve rehberlik etmesi adına onu keşfetmeye ve geliştirmeye devam ettik. Bu yaklaşım gezegenin sağlığı ve insan topluluklarının sağlığı ile ayrılmaz bir bütündür.

(4) Mustela'nın "ebeveynleri güçlendirme" tanımı: Ebeveynlerin onlara yardımcı olacak ilgili bilgilere erişmesini sağlayan içerikleri paylaşılarak sosyal sorunlar (doğum sonrası depresyon vb. sorunlar, psikolojik baskı vb.) ile ilgili tabuların ortadan kaldırılmasına yardımcı olmak; örneğin eğitim, nitelikli ve yeni içerikler, sağlık/bakım ve ebeveynleri ilgilendiren genel konular, aynı zamanda meydana gelen değişiklikleri desteklemek için çevresel etki hakkında gerekli bilgiler. 2025 yılında Mustela; eko-refillerin, katı ürünlerin veya yıkanabilir bezlerin kullanımı gibi çevreye daha saygılı eylemleri teşvik etmiştir.

Hedefe göre göstergelerin özet tablosu (2/4)

2025 Misyon Raporu

2

YASAL MEVZUAT HEDEFLERİMİZ	OPERASYONEL HEDEF	PERFORMANS GÖSTERGESİ	2024 GERÇEKLEŞME	2025 HEDEF	2025 GERÇEKLEŞME	YORUM
KÜRESEL İKLİM HEDEFLERİNE ULAŞMAYA VE BİYOÇEŞİTLİLİĞİ KORUMAYA VE İYİLEŞTİRMEYE KATKIDA BULUNMAK.	1, 2 ve 3 numaralı kapsamlar üzerinde Bilim Temelli Hedefler ışığında karbon ayak izini azaltmak	Teq CO2 cinsinden toplam emisyon	60.894	<60.894	64.610	Sera gazı emisyonlarımızı azaltma yolumuz, küresel sıcaklık artışlarını sanayi öncesi döneme kıyasla 1,5 °C ile sınırlama hedefiyle uyumluluğunu (bilimsel iklim tavsiyeleri doğrultusunda) tanıyan Bilim Temelli Hedefler girişimi (SBTi) tarafından 2023 yılından beri onaylanmıştır.
		Teq CO2/Milyon EUR cinsinden karbon yoğunluğu	167	<148	170	2025 yılı emisyonlarımız, 2019 referans yılımızdan daha düşüktür (65.530 tona kıyasla -920 ton) ve karbon yoğunluğumuz %31 oranında azalmıştır (2019'daki 246 teqCO2/Milyon EUR ciroya kıyasla). Bu da ciro ile olan doğrusal bağın kopmaya başladığının kanıtıdır. 2025 yılında karbon ayak izimiz, karbon bütçelerinin uygulanması ve orta vadeli azaltım eylemlerinin hazırlanması gibi adımlar sayesinde rotamızın daha sıkı yönetilmesine rağmen 2022'den bu yana ilk kez bir önceki yıla göre daha yüksek çıkmıştır. Bu durum temel olarak üretilen, satılan ve teslim edilen ürün hacimlerimizdeki artıştan kaynaklanmaktadır. 2026 yılı, özellikle şu alanlarda karbonsuzlaştırmaya yönelik büyük yatırımların yapılacağı bir yıl olacaktır: - Soğuk üretimini merkezileştirmeyi, açığa çıkan atık ısıyı geri kazanmayı ve gaz ihtiyacını %49 oranında azaltmayı (2019'a kıyasla) amaçlayan bir sıcak/soğuk platformunun inşası için yatırımlar; - Mustela markalı ürünlerimiz için ambalaj ağırlığında azalma, yeniden dolum formatlarında daha fazla formül ve ambalajlarda geri dönüştürülmüş plastik kullanımında önemli bir artış içeren büyük bir "yeniden paketleme" yatırımı. Bu yatırımlar ayak izimizin 2026'da artmasına neden olacak, bu durum daha sonra 2027/28'den itibaren bir azalma olarak somutlaşacaktır.

Hedefe göre göstergelerin özet tablosu (2/4)

2

YASAL MEVZUAT HEDEFLERİMİZ	OPERASYONEL HEDEF	PERFORMANS GÖSTERGESİ	2024 GERÇEKLEŞME	2025 HEDEF	2025 GERÇEKLEŞME	YORUM
KÜRESEL İKLİM HEDEFLERİNE ULAŞMAYA VE BİYOÇEŞİTLİLİĞİ KORUMAYA VE İYİLEŞTİRMEYE KATKIDA BULUNMAK.	Tüm değer zincirimiz boyunca faaliyetlerimizde biyoçeşitliliği korumak ve yeniden canlandırmak	Biyoçeşitlilik ayak izi	Mevcut değil	2030 HEDEFLERİ biyoçeşitlilik üzerindeki etkinin azaltılması	2030 Hedefleri belirlendi	Doğal etkin maddelerimize yönelik bitki bazlı tedarik zincirlerimizdeki eylem planlarının sürdürülmesine paralel olarak SBTn (Doğa İçin Bilim Temelli Hedefler) çerçevesinden ilham alarak temel bitki bazlı ham madde tedarik zincirlerimiz için somut biyoçeşitlilik hedefleri belirledik. Bu temel hedefler, ormansızlaşma ve toprak dönüşümüyle mücadele ederek hem tarım uygulamalarını iyileştirmeye hem de doğal sistemlerin işlevselliğini geri kazandırmaya odaklanmaktadır.
		Tanınmış standartlar uyarınca değerlendirilen doğal etkin maddelerimize yönelik sektörlerin %'si (UEBT, Bio, ACS, FairWild, Fair For Life, ROC vb. aracılığıyla) *	%44	≥ %45	%46	Böylece, 2022 yılında bağımlılıklarımızı, risklerimizi ve etkilerimizi belirlediğimiz, 2023 yılında ayak izimiz (6) hesapladığımız ve ardından 2025 yılında çifte önemlilik analizinde temel konularımızı onayladığımız bir yaklaşımdan yola çıkarak bitkisel ham maddelere yönelik geçiş politikamızı (5), tanımlamış olduk. Ortaklarımızı doğal ekosistemlerin işleyişine daha saygılı tarım uygulamalarına yönlendirmek amacıyla sahada tarım uygulamalarına yönelik bir değerlendirme matrisi geliştirdik . Çevresel ve sosyal kriterleri entegre eden bu matris, bilimsel bulgulara dayanmakta ve kapsamlı bir vizyon sunmaktadır. Söz konusu matris hedefleri ve sonuçları içerir. İş birliğine dayalı ve ortaklık temelli bir uygulama yaklaşımından doğmaktadır. 2025 yılında, gerekli dönüşümü kolektif olarak yeniden düşünmek adına Fransa'daki Agri-Agro CEC'e (Convention des Entreprises pour le Climat) katıldık.

(5) Bitki bazlı ham maddelere yönelik Geçiş politikamız; UEBT, Nagoya Protokolü, SBTi, Fair For Life, Cosmos Organic, TRASCE gibi şirketin bağlı olduğu üçüncü taraf standartlarına ve girişimlerine dayanmaktadır.

(6) Global Biodiversity Score aracı kullanılarak IPBES (Intergovernmental Science-Policy Platform on Biodiversity and Ecosystem Services) tarafından tanımlanan 5 baskı faktörünün nicel ölçümüdür.

Hedefe göre göstergelerin özet tablosu (3/4)

2025 Misyon Raporu

3

YASAL MEVZUAT HEDEFLERİMİZ	OPERASYONEL HEDEF	PERFORMANS GÖSTERGESİ	2024 GERÇEKLEŞME	2025 HEDEF	2025 GERÇEKLEŞME	YORUM
ÇALIŞANLARIMIZIN KENDİLERİNİ GERÇEKLEŞTİRMELE RİNDE ETKİN BİR ROL ALMAK VE ONLARLA BİRLİKTE DAHA KAPSAYICI VE DESTEKLEYİCİ BİR ŞİRKET OLUŞTURMAK.	Küresel bir iyilik stratejisi uygulamak ve ebeveynlik, iş sağlığı ve yaşlı nüfusu konularında örnek teşkil etmek	GPTW sertifikalı iştiraklerin %'si	%100	%100	%100	Dünya genelindeki çalışanlarımız için ebeveynlik, yaşla birlikte gelen iyilik ve kırılğan durumlarda destek konularında örnek teşkil eden önlemlerde bir sosyal koruma temeli sunan "Bakım Politikamızı" yaygınlaştırmaya devam ediyoruz.
	Çeşitliliği ve kapsamı sağlayacak politikalar ve standartlar tanımlamak	Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Endeksi (Fransa)	93	Kadın/Erkek Eşitliği Endeksi (Fransa) ≥ 98 GPTW 2025'te Eşitlik Endeksi'nde (Ahlaki dürüstlük, Tarafsızlık, Adalet) ≥ %70	99 %74	İş yerinde zihinsel sağlık çalışanların genel iyiliği için hayati önem taşıdığından psikososyal riskleri (PSR) önleme yaklaşımımızı da sürdürüyoruz. 2025 yılında tüm grup için 7/24 telefonla danışmanlık hizmeti kurduk. 2027 yılındaki hedefimiz, küresel yöneticilerin %100'ünün eğitilmesi ve yönetici olmayanlar için ön eğitim seanslarının düzenlenmesidir. 2025 yılının sonunda, iş yerinde zihinsel sağlığa bağlılık tüzüğünü (7) imzaladık ve bakım sağlayanlar lehine yaptığımız eylemleri ödüllendiren "Cap Handeo (8)" etiketini aldık.
	Çalışanlarımızın çalışma zamanlarının bir kısmını çevre projelerine veya kâr amacı gütmeyen kuruluş faaliyetlerine ayırmasına izin vermek	Katılma fırsatına sahip olan dünya genelindeki Expanscience çalışanlarının %'si	>%80	%100	%100	Bu eylemlerin uzun vadeli etkisini ölçmek adına "Great Place To Work" sertifikasyonuna(9) güveniyoruz. 2025 yılında , Fransa ve yurt dışındaki isttiraklerimizin %100'ü üst üste 3. kez yeniden sertifikalandırılmıştır . Sonuçlar özellikle %77'lik bir "Güven Endeksi"(10)(+10 puan), %80'lik bir "genel algı" (+14 puan) ve %81'lik bir "gurur" endeksi (+7 puan) ile 3 yıldır istikrarlı bir şekilde artmaktadır.

(7) <https://travail-emploi.gouv.fr/sante-mentale-au-travail-une-charte-dengagement-portee-par-lalliance-pour-la-sante-mentale>

(8) <https://www.handeo.fr/nos-labels-et-certifications/label-entreprise-engagee-salaries-aidants/>

(9) <https://www.greatplacetowork.fr/>

(10) Güven Endeksi, GPTW anketinde çalışanların algısını değerlendiren ve bir şirketin ne derece "Çalışmak İçin Harika Bir Yer" olarak kabul edildiğini belirleyen bir endekstir.

Hedefe göre göstergelerin özet tablosu (4/4)

2025 Misyon Raporu

4

YASAL MEVZUAT HEDEFLERİMİZ	OPERASYONEL HEDEF	PERFORMANS GÖSTERGESİ	2024 GERÇEKLEŞME	2025 HEDEF	2025 GERÇEKLEŞME	YORUM
TOPLUM, BİREYLER VE ÇEVRE ÜZERİNDE POZİTİF ETKİYE SAHİP BİR İŞ MODELİNİ BİRLİKTE OLUŞTURMAK İÇİN TOPLULUKLARIMIZI VE EKOSİSTEMİ HAREKETE GEÇİRMEK	Yeni bir iş modeli benimsemek	B Corp puanı	Mevcut değil	≥ 108,5 puanla yeniden B Corp sertifikası almak	121,7	2025 yılında Expanscience, 2022'ye kıyasla +13,2 puan ve 2018'e kıyasla +23 puan kazanarak 3. kez B Corp olarak yeniden sertifikalandırılmıştır.
	Pozitif toplumsal ve çevresel etkiye sahip olacak şekilde tedarikçilerimizi desteklemek ve harekete geçirmek	EcoVadis'te değerlendirilen stratejik küresel tedarikçilerin %'si	%100	%100	%100	2025 yılında, 2026'dan itibaren yaygınlaştırılacak olan KSS becerilerini geliştirmeye yönelik bir tedarikçi kursunun ilk dönüm noktalarını birlikte derlediğimiz "Tedarikçiler Günü"nün üçüncüsünü düzenledik. Stratejik tedarikçilerimizin toplumsal taahhütlerini EcoVadis aracılığıyla yönetmeye, bunu iştiraklerimizin stratejik tedarikçilerine de genişleterek devam ettik. İş arabulucusu ve Ulusal Satın Alma Konseyi (Fransa) tarafından kurulan " Tedarikçi ilişkileri ve sürdürülebilir satın alma " tüzüğünü de imzaladık.
		- Fransa ve Kurumsal	Mevcut değil	%67	%75	
		Bu tedarikçilerin EcoVadis'teki ortalama puanı	67,78	≥ 55	70,9	
	Ebeveynlik konusunda büyük fikirleri desteklemek	- İştirakler	Mevcut değil	≥ 55	56,6	Tüm iştiraklerimiz seçtikleri amaç için bir araya gelmeye devam etmektedir. Ebeveyn eşitliğine bağlı olan İtalyan iştirakimiz, ebeveynlere olan bağlılığına paralel olarak iş dünyasında " toplumsal cinsiyet eşitliği sertifikası " (11) da almıştır.
		Seçilen bu amaç kapsamında harici bir eylem başlatan iştiraklerin %'si	%100	%100	%100	
Topluluklarımızı ve ekosistemlerimizi harekete geçirmek	Topluluklarımızı ve ekosistemlerimizi harekete geçirmek	Pozitif etki topluluklarında yer alan kuruluşlarımızın ve iştiraklerimizin %'si	%77	≥ %70	%77	2025 yılında, ekonomik, insani ve çevresel sağlığı bir araya getiren, yeni hizmetleri deneyimlemeye ve Fransa'daki eczane modelini geliştirmeye adanmış bir ilaç grubunu birlikte oluşturarak kollektif dinamiklerimizi sürdürdük ve hızlandırdık .

Misyon Komitesi - Sonuç

HAZIRLAYANLAR: FABIENNE COURNARIE,
SEBASTIEN DEBROCK, FRANCOIS GEMENNE,
PIERRE-YVES GOMEZ, ELISABETH LAVILLE,
H  LENE LERICHE VE ANG  LINE ROCHERIEUX

Misyon Komitesi, 21 Nisan 2026 tarihinde bir araya gelerek 2025 yıl misyon ara raporunu incelemiş, belirlenen hedeflere göre elde edilen sonuçları değerlendirmiş ve gelecek vizyonları üzerine fikir alışverişinde bulunmuştur. Hem titiz, hem sıcak hem de son derece iş birliğine dayalı bir çalışma ortamında gerçekleştiren bu toplantı, mevcut Komite   yelerinin son toplantısı olmuştur. Bu nedenle, sunulan bu görüş aynı zamanda gelecekteki komiteye bir aktarım noktası görevi görmektedir.

Öncelikle Komite, şirketin misyon odaklı yaklaşımının son dört yıldaki son derece olumlu gelişimini vurgulamak istemektedir. Expanscience, iş modeli ile misyon odaklı kararlılığı arasındaki olası sapmaları konusunda önceki yıllarda kendisine iletilen yorumları net bir şekilde değerlendirmiştir. Özellikle son iki yılda yürütülen çalışmalar bu boşluğın kapatılmasını mümkün kılmış, strateji ile misyon arasındaki tutarlılığı güçlendirmiş ve misyonu şirketin gelecekteki seçimlerinde daha yapısal bir unsur h  line getirmiştir. Komite artık daha az dağıklıkla barındıran bir odaklanmaya ve yaklaşımın daha olgun bir versiyonuna doğru ileriye dönük bir imveye tanıklık etmektedir. Genel olarak bakıldığında, 2025 yılı sonuçları g    l görünmektedir. Şirket tarafından belirlenen hedeflerin büyük çoğunluğuna ulaşılmış ve hatta çoğunlukla bu hedefler aşılmıştır. Komite, özellikle artık çok daha yapılandırılmış bir çalışma alanı olan biyo    tillilik boyutunda kaydedilen ilerlemeyi not etmek istemektedir. Şirket artık yalnızca bir keşif aŗamasında değildir. SBTn   er  evesinden ilham alarak bitki bazlı ham maddelere yönelik ana tedarik zincirleri i  n 2030 yılına kadar somut biyo    tillilik hedefleri belirlemiştir;

tanınmış referans   er  eveslerine göre değerlendirilen doğal etkin madde iŗtiraklerinin payını belirlenen hedefin de üzerine çıkararak %46'ya yükseltmiştir. Ayrıca bitki bazlı ham maddelere yönelik geçiş politikasını hızlandırmış ve bilimsel, sistematik ve ortaklığa dayalı bir yaklaşıma dayanarak sahada tarım uygulamalarına yönelik bir değerlendirme matrisi geliştirmiştir. Komite, bu unsurlarda gerçek bir ölçek deęiŗimi görmektedir. Sonuçlar henüz ufukta olsa bile biyo    tillilik konusu ek bir yön olarak değil, değer zincirinin yapısal bir parçası olarak ele alınmaya baŗlamıştır.

Komite ayrıca, sosyal ve insan kaynakları konularında elde edilen sonuçların kalitesine de dikkat çekmiştir. Bu sonuçlar misyonun yalnızca merkezi fonksiyonlar tarafından   stlenilmediğini, ekipler tarafından da her geçen gün daha fazla benimsendiğini doğrulamaktadır. Tüm iŗtiraklerin üst üste     nc   kez Great Place To Work olarak yeniden sertifikalandırılması, toplumsal cinsiyet eŗitilmiş endeksinin Fransa'da 99'a yükselmesi, şirket içi eŗitilmiş endeksinde 74 puana ulaşılmış ve   vresel veya sosyal açıdan ilęi çekici projelere katılma fırsatının tüm çalışanlara yaygınlaştırılması önemli göstergelerdir. Komite, grup düzeyinde kurulan telefonla danışmanlık hizmeti, iŗ yerinde zihinsel sağlık taahhüt tüzüğünün imzalanması veya Cap Handeo etiketinin alınması olsun, iş yerinde zihinsel sağlık konusunda üstlenilen eylemlerin önemini de vurgulamak istemektedir. Bu sonuçlar, Expanscience'nin insani konuları basit bir destek perspektifinden değil, misyonunun inandırıcılığı için içsel koŗullardan biri olarak ele aldığını göstermektedir.

Ancak ana dikkat noktası karbon olmaya devam etmektedir. Kararlılık ile sonuç arasındaki boşluğın en belirgin olduğu yer burasıdır. Elbette emisyon azaltım rotası SBTi tarafından onaylanmaya devam etmektedir ve 2025 yılındaki emisyonlar, bu dönemde karbon yoğunluğunun da düşmesiyle birlikte, 2019 referans yılının altındadır. Ancak 2024 yılına kıyasla durum k  t  lenmektedir. Toplam emisyonlar 64.610 t  qCO2'ye ve karbon yoğunluğu milyon Euro ciro başına 170 t  qCO2'ye ulaşmaktadır ki bu değerler 2025 hedeflerinin üzerindedir. Komite, bu ortalamanın altındaki performansın bir bağlılık eksikliğini yansıtmadığını açıkça belirtmenin önemli olduğunu düşünmektedir. Aksine bu durum, iş büyümesi, karbonsuzlaştırma yatırımlarının zamanlaması ve iş modelinin kendisi arasındaki yapısal bir gerilimi ortaya koymaktadır.

Özellikle   pernon tesisinde ve ürün ambalajı ile formatlarının geliştirmesinde yapılan büyük infaat/bina yatırımları tutarlı ve hatta gereklidir. Ancak bunların etkileri gecikmeli olacak, karbon maliyetleri ise kısa vadede sonuçlar üzerinde ağırlık yaratacaktır. Komite bu nedenle, karbonun şu anda Expanscience'nin daha zorlu bir aŗamaya girişinin en açıklayıcı göstergesi olduğunu düşünmektedir. Bu aŗama, misyonun ancak ekonomik modelde daha derin ayarlamalar yapılması pahasına sürdürülebilir bir şekilde ilerleyebileceği bir aŗamadır. Fayda/iŗ/etki boyutlarını dikkate alan Portföy Dönüşüm Aracı'nın uygulamaya konulması, şirketin önündeki zorluğu tamamen kavradığını göstermektedir.

Komite ayrıca, ekosistemle iş birliğini içeren uygulamalarda kaydedilen ilerlemeyi de vurgulamak istemektedir. Bu nokta Komiteye belirleyici görünmektedir   nk   misyonun artık yalnızca şirket içinde değil, hem girdi hem de çıktı iliŗkilerini dönüştürmek amacıyla uygulandığını göstermektedir. 121,7'lik çok yüksek bir puanla elde edilen B Corp yeniden sertifikasyonu, stratejik tedarikçilerin EcoVadis değerlendirmesinin   l  eğinin büyütülmesi, bu yaklaşımın iŗtiraklere geniŗletilmesi,     nc   Tedarikçiler Gününün düzenlenmesi ve tedarikçi iliŗkileri ile sorumlu satın alma tüzüğünün imzalanması, değer zincirini harekete geçirmeye yönelik gerçek bir çabaya tanıklık etmektedir. Komite ayrıca, ekonomik, insani ve   vresel sağlığı birleştiren bir mantıkla, yeni hizmetleri deneyimlemeye ve eczane modelini geliştirmeye adanmış bir ilaç grubunun ortaklaŗa kurulması baŗta olmak üzere bölgesel kolektif dinamiklerin sürdürülmesini ilęiyle not etmektedir. Bunu, Expanscience'nin misyonunu iş birliğine dayalı bir dönüşüm kaldıracı haline getirme yeteneğinin cesaret verici bir iŗareti olarak görmektedir.

Önümüzdeki yıllar için Komite, şirketin rotasının artık daha belirleyici ve aynı zamanda daha zorlu bir aŗamasına girdiğine inanmaktadır. İlk birkaç yıl, niyetleri belirlememize ve ardından daha büyük bir tutarlılığa doğru   abalamamıza izin verdi. Önümüzdeki aŗama; getirdiği tüm kararlarda birlikte, mesafeyi katedebilece  k bir yönetimi içermektedir. Strateji ile misyon arasındaki bağı daha da derinleştirmek, iŗtirakler arasındaki yerel özelliklerin     tilliliğini daha iyi desteklemek ve bazı ilerlemelerin yalnızca inovasyonları değil, aynı zamanda misyon ve hedefleriyle daha da büyük bir tutarlılık için iş modelini sorgulama ve yeniden düşünme fırsatı sunacak olan feragatleri de gerektireceğini kabul etmek gerekecektir.

Son olarak Komite, misyonu yürütmekle görevli ekibe teŗviklerini yinelemiş ve ekiple kurulan diyaloğun samimiyetini, titizliğini ve kalitesini övmüştür. Gelecek dönem komite üyelerinin seçimi büyük önem arz etmektedir; nitekim bu üyeler, h  lihazırda sağlam bir rotada ilerleyen ancak şu sıralar en kritik yapısal dönüm noktalarından geçen bir şirkete destek verecektir.

*Well-being
is in our
hands*